

四川財職院

Sichuan Vocational
College of Finance And Economics

2017 1
总第95期

主 编：黄 友

副主编：黄吉秀

执行编辑：王欣然

编 委（按姓氏笔画）：

王 瑶	文 洁	尹 东
甘立明	卢 彦	叶剑明
李 雁	李 琪	李建军
李素英	李跃进	肖兆飞
余立新	余永祥	杨 勇
杨晓斌	易思飞	罗 潇
胡恒丽	钟 用	黄 友
黄吉秀	游秋琳	

相逢人间四月天

云水禅心

“如果有来生，要做一棵树，站成永恒。没有悲欢的姿势，一半在尘土里安详，一半在风里飞扬；一半洒落荫凉，一半沐浴阳光。非常沉默、非常骄傲。从不依靠、从不寻找。如果有来生，要做一只鸟，飞越永恒，没有迷途的苦恼。东方有火红的希望，南方有温暖的巢床，向西逐退残阳，向北唤醒芬芳。如果有来生，希望每次相遇，都能化为永恒。”

陌上三月，山河解冻，春归燕回，桃红柳绿，草长莺飞。我依旧居住在这个撒满阳光的小城，心若菩提，甘愿做那拈花微笑的女子，一袭棉麻素衣，过着简单的日子，吃着朴素的饭菜，有人爱，有人疼，偶尔矫情一下，亦是一种幸福。

生活，原本没有那么多华丽的章节，有的只是寻常。青春的岁月里，努力过，追求过，奋斗过，便不悔。摆渡红尘，山河盛世年深日久，只想内心平静地活着，对每一天都心存欢喜，在心中植满清喜，善待每一次遇见。在岁月的河流中，即使容颜沧桑，也希望以优雅的姿势平静地老去，灵魂终将会抵达心的原乡，以淡泊宁静的姿态接纳这百味人生。

三月的青巷口，春色旖旎，春光乍暖，恍若隔世，仿佛置身在温暖的人间四月天，柔柔的暖风里飘荡着一些来自心底的美好的句子：你是一树一

树的花开，是燕在梁间呢喃。你是爱，是暖，是希望，你是人间的四月天！我庆幸，我拥有一个这样的你！无须华丽的承诺，无须优雅雕琢，我用一颗感恩的心，与你温暖相伴，惺惺相惜。光阴的菩提树下，我愿清水洗心，心素如简，素衣生香，不惧繁华落尽，平淡相守，看尽人间细水长流，看淡陌上花开花又落，不去在意那世间浮华的许多。

煮一壶云水禅心，抛却俗事纷扰，淡看世情冷暖，清婉一颗素心，不惹尘埃，与人为善。看得清世间繁杂却不在心中留下痕迹，保持一颗平常心，素颜静美，快乐就好。

裁一缕清风，凭栏远眺；剪几片白云，低眉静婉。阳光下，时光安静得犹如某个章节里走失的诗句，尘世里没有风，也没有云，只有明媚的光线如锦似缎般得倾泻。天空清蓝若湖水，苍山蜿蜒而深远，我栖息在时光的心间，以满怀喜悦的心期盼着，云水天涯莫辜负，相逢人间四月天，续写又一个关于春天的故事。

我们生活中的工作、学习其实都是一个个小细节。细节体现在生活中领带扎正、衣服扣好、皮鞋擦亮，有良好的精神面貌；体现在办文时认真校对文章结构、字体字号、页码标点；体现在办会时细心检查方案议程、座位次序、话筒摆放。其实，细节就体现在不知不觉中，体现在抬手投足间。有意识也好，无意识也罢，细节无时无刻不在，流露出人的素质和智慧。许多工作，都是零碎而具体的，难度不高、任务不重，谁都可以完成，区别就在于细节。比别人多努力些、用心点，工作的标准就高一些，哪怕就高一点点，也比别人有竞争力，机遇也就多一些，这难道不是智慧吗？很多时候，点滴的细节会改变事物的发展方向，使人的命运发生转变，所以说，细节里面蕴含着智慧，决定着成败。

俗话说“乾坤之大，鉴于微小”、“愈小则愈大，愈细则愈深”。这些至理名言都告诉我们，让做好细小的事情成为你的习惯，始终做下去，坚持做下去，它会融入你的性格和品格，定会成为你步入社会，追求卓越人生的金钥匙。世上无小事，人间无小节。有首外国民谣说得好：丢了一个钉子，坏了一只铁蹄；坏了一只铁蹄，折了一匹战马；折了一匹战马，伤了一位骑士；伤了一位骑士，输了一场战斗；输了一场战斗，亡了一个帝国。可见，不拘小节，无以成大事。

朋友们，站在自己的舞台上，从小事做起，拥抱时代的春天吧！

四川财职院 (季)

编印单位
四川财经职业学院

地址：成都市龙泉驿区驿都西路4111号
邮编：610101
电话：84642053
网址：www.sccpfe.cn
E-mail：sccxxk@163.com
印刷日期：2017年4月
印刷数量：3500册
发送对象：本行业、本系统、本单位

卷首语

- 2 相逢人间四月天 云水禅心

教育教学

- 6 我国职业教育集团化办学模式研究 何峻松
9 职业教育双元制的本土化研究 黄开亮
12 论资助“育人”功效的有效实现 张亚君
14 资产负债表债务法在会计教学中的探讨 刘波 余立新

财经研究

- 16 企业社会责任报告鉴证业务拓展策略浅探 游秋琳
21 小微企业税收优惠新政解析与纳税筹划 曾文伊
27 服务贸易出口竞争力影响因素实证研究 李桂香 张莹田
36 银行理财业务的现状与发展方向探讨 刘潇雨
39 浅谈房地产税现代转型 刘飞扬

他山之石

- 44 学习浙江善抓战略机遇的本领
——赴浙江调研学习的心得体会 黄友

政经论坛

- 47 高职院校知识产权法律风险防范 戴娜娜
51 大学生线上消费行为分析 黄芹
53 网红经济为什么这么红 谢婉莹

文学赏析

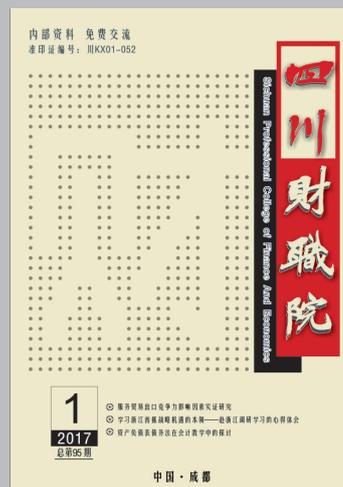
- 56 构思新巧出深意，物我结合有情思
——王顺用诗歌《莲语》赏析 周光林
- 59 铁马冰河入梦来
——《士兵突击》中的信念 牟 蕾

专题报道

- 61 学院召开2017年春季教职工大会 蒋莉蕪
- 61 “全国教学能手”是如何产生的？讲述思政部教师黄岑岑
获得“全国教学能手”的背后故事 刘 华 范文 骞 刘晨曦
- 63 财政厅纪检组组长林梅一行到我院调研指导工作 卢永红
- 63 CWU《创业人生》公开课全国巡讲四川·成都
站活动在我院隆重举行 王 炼
- 64 学院2017年院刊编委会会议顺利召开 王欣然

校园简讯

- 13 电商三连冠 国赛奋力拼——我院电子商务代表队
勇夺四川省高职电子商务技能大赛冠军 梁小晓
- 20 我院学生李雪获得国家实用新型专利证书 杨 涛
- 26 我院研究成果喜获四川省第十七次哲学社会
科学优秀成果二等奖 独 娟
- 26 我院在2017年“注协杯”四川省高职院校大学
生会计技能大赛中荣获第一名 蒋莉蕪
- 38 扬帆起航 共享青春盛宴 蒋莉蕪 胡潇文 刘 雪
——记四川财经职业学院第35届运动会开幕式
- 43 我院被授予全省首批“法制宣传教育示范基地” 辜韦维
- 55 美国玛赫西管理大学校长一行来我院访问交流 向 奕
- 58 我院举办海外实习生赴美国实习经验分享会 郭海川



《四川财职院》2017年第1期
(总第95期)

我国职业教育集团化办学模式研究

何峻松

一、职业教育集团化办学的重要性

(一) 有利于职业教育办学体制的创新

传统的职业技术教育往往都是以学校为主体的办学体制,能力有限。后期很多学校选择与企业合作,形成合作办学体制,又逐渐发展成为使用教育理念、管理以及技术合作为联系桥梁的组织集合体,使得职业院校与其他院校、企业之间的合作进一步深化。对于职业教育而言,职业教育集团化办学模式可以使得人才的培养进一步优化。校企合作往往是一个学校分别与多个企业进行合作,使得学生可以进入企业实训等,达成学校和企业的双赢,而职业教育集团化办学模式是可以将若干个职业院校与企业或行业相结合,组建成一个团体,共同组织教育活动,实现优势互补,使得职业教育得到更快的发展,迅速变得更加强大,弥补单一办学模式的多种劣势和弊端^[1]。

(二) 有利于整合、优化社会职业教育资源

所谓职业教育资源,可以分为两个部分,分别是有形资源和无形资源。有形资源主要是指教育所需要的人力物力以及资金等,而无形资源主要是指院校的信息、声誉等。无论是有形资源还是无形资源,对于职业院校的发展都非常重要,所以需要对资源进行合理的配置,使得这些资源都能够发挥其作用。实施职业教育集团化就可以对教育资源进行整合,对资源进行合理的配置,使得办学的成本能够得以降低,同时还能够提升办学的效率。比如在人力资源方面,职业院校传统的办学模式中,很多教师都不具备实践教学的能力,就会使得职业院校的实践教学水平不高。而在新的办学模式中,集团内部的企业和学校之间就可以相互指派一些人才,实现人才资源的互补,提升人才水平,使得职业院校教师的水平得以提升。同时,物力方面,集团内

部也可以实现设备条件的互补,使得办学的条件得以改善。而无形资源方面,集团内部的信息资源也会比较丰富,职业院校可以通过集团内企业了解市场的情况,企业和行业也可以将院校中的师资力量和设备利用起来,那么集团内部就形成了信息交流平台,信息的共享更加顺畅。这样将社会职业教育资源进行整合,有利于集团中院校和企业的发展。

(三) 有利于加强职业院校的专业建设

职业院校本身就是要为社会培养一些直接服务于社会的专业型人才,所以其专业设置必须要符合社会的需求。在职业教育集团内部,学校通过统筹企业和行业对于人才的需求,就可以对专业进行调整。在职业院校中,对于专业的设置主要有两种方式,其一是要根据某一门技术的应用领域或是业务范围等对专业进行设置,其二是要使用专门的技术结合职业岗位,是具有职业定向的专业。职业院校中的专业设置往往比较繁杂,在竞争中缺乏优势,也比较缺乏特色,那么集团内部的统筹和联系就可以使得职业院校在专业设置方面更加具有方向性,学校可以大力发展某几个特色专业,谋求发展。另外,集团内部的院校和企业之间的联系也可以形成院校专门定制的专业,也就是根据企业的需求专门设立的专业,专门为企业培养专业化的定向人才,使得企业能够更加积极地参与办学,在集团中发挥企业的资源优势等,这样的方式可以加强职业院校的专业建设。

二、我国职业教育集团化办学模式存在的主要问题

(一) 利益分配不均

我国已经有一部分职业院校开始尝试职业教育集团化办学模式,主要涉及到政府、企业、学校三个主体,一旦主体之间存在利益分配分歧,就会

使得教育集团内部出现问题。对于政府而言,教育集团化办学可以使得教育质量得到提升,教育成本降低,从而使得社会经济得到发展。对于学校而言,集团化办学可以使得教学质量提升,可以得到很多教学资源,提升学校的知名度和声誉。对于企业而言,集团化办学可以使得人才得到保障,得到较强的人才资源和教育资源。所以职业教育集团化办学可以使得每一个主体得到好处,才能够促进集体的发展。但是一旦集团内部分配出现问题,无论哪一方得到的效益与付出不成正比,使得效益降低,将会影响到这一方参与教育集团化办学的积极性,减少对于集团的支持,那么职业教育集团办学就会受到不利的影晌。

(二) 资源未能共享

对于职业教育集团的每一个个体而言,都能够在职业教育集团化办学模式中得到较强的资源,至少需要比参与集团之前的资源强大,才能够具有参与集团的动力和积极性。那么在集团中,如果资源没有被共享,无法得到优化利用,那么就会失去职业教育集团化办学的意义。目前我国的职业教育集团中,很多都由于校企合作的深度和广度不足,使得学校和企业之间没有进行比较合理的磨合,那么它们之间缺乏沟通,学校就无法为企业专门提供一些课程和专业的设置,也无法为企业提供专门的科学项目,而企业可能就无法为学校提供其需要的器械和资源,没有真正发挥资源互补的优势,也就无法真正提升办学的质量,反而成为对方的累赘。

(三) 组织结构过于松散

职业教育集团内部属于契约型的联系,所以结构非常松散,那么职业教育集团内部就会缺乏相应的约束机制,集团成员之间的关系也不明确,比较松散。职业教育集团化办学本身就是要把多方面的力量和资源进行整合,从而使得多方位的力量合成一股力量共同发展教育,然而集团结构松散就会使得各个方位的力量无法结合到一起,共同作用于教育。在集团化办学中,集团成员可能会更多地从自身的利益角度出发来考虑问题,这样会使得各成员

之间缺乏凝聚力,企业参与职业院校的办学也缺乏相应的约束,那么企业也会比较缺乏积极性。这样使得整个职业教育集团缺乏凝聚力,非常不稳定,并不利于共同进步和发展,也并不利于职业院校办学工作的顺利开展^[2]。

三、我国职业教育集团化办学模式研究

(一) 创新集团工作机制,激发集团化办学的源动力

在职业教育集团中,需要具有合理的工作机制,才能够使得集团内部的各成员更加和谐,能够团结协作做好教育工作。那么首先职业院校需要根据自己的办学特点等实际情况来建立指导委员会、就业工作委员会、师资队伍建设工作委员会等专门的工作管理机构,使得这些机构能够覆盖职业院校中的各种职能,从而职业院校中的工作能够更加明确,每一项事务都能够有专门的部门来负责。其次,职业院校就需要做好与集团中院校和企业的联系工作。一方面是与企业的合作。目前我国的政府对于校企合作都持有支持的态度,所以需要发挥政府对于校企合作的主导作用。职业院校需要明确本身的优势专业和特色专业,并且针对这些专业进行重点发展,找一些相关的企业进行合作,可以帮助职业院校发展这些专业。当职业院校与相关的企业或是行业联系起来时,就能够形成一个联合型的集团。另一方面是与学校的合作。在职业教育集团中,不仅仅有企业,还有很多其他的院校。职业院校不能够仅仅注重与企业的合作而忽视与其他院校的合作。在与其他院校的合作过程中,需要明确各自的优势以及区别,注重衔接,共同进步,推动职业教育集团化办学模式的发展。

另外,参与职业教育集团化办学的院校和企业,都会非常重视合作过程中的利益。每一位成员都是为了能够得到更好的发展,能够得到更好的教学效果、得到更高的效益参与到职业教育集团化办学中,所以利益分配方面需要注意均衡。每一个院校或是企业都在为职业教育集团化办学做贡献,贡献人力物力和资金,那么就应该得到相应的回报,比如职

业院校能够对专业进行优化,能够使用企业的资源促进教学发展,能够提升就业率,能够培养出更加优秀的人才等,而企业能够得到优秀的人才资源,能够得到更高的效益,只有这样才能够使得这些成员具有更高的积极性参与到职业教育集团化办学中。

(二) 校企优势互补资源共享,形成技术人才培养的合力

所有参与职业教育集团化办学的院校和企业,都是为了自身的发展。在集团中,可以实现资源的共享,那么对于每一个集团的成员而言,都可以节约很多资源资金。比如职业院校可以利用企业中的一些器械资源以及实训资源,企业就可以利用职业院校中的人才资源等。当前我国职业教育集团化办学模式中的困境在于集团中的成员不能够真正实现资源共享,没有实现优势互补,自然无法促进双方的发展反而成为累赘。面对这样的现状,集团内部的校企合作就应该得到深化发展,进行深层次的探索,使得双方加强沟通和合作,互相了解对方的需求,实现优势互补才能够促进双方的发展。比如企业了解职业院校所需要的实训内容,为院校提供实训场所,为院校的人才提供就业地点、为院校提供就业信息等,而职业院校也需要通过了解企业对于人才的需求,设立相关的专业为企业培养人才等。这个过程中多方共同管理,共同做好人才教育工作,共同承担责任,互惠共赢,也使得职业教育集团化办学得到进一步的发展^[3]。

(三) 建立灵活高效的管理机制,加强结构管理

上文中提到我国的职业教育集团内部的结构比较松散,缺乏约束机制。由于职业教育集团化办学就是要将多方面的资源进行整合,从而促进教育的发展,而缺乏高校的管理机制,结构松散就会使得这些力量和资源无法得到有效的整合。这种办学模式涉及到比较多的主体,那么多所院校、多个企业就面临着更加复杂的管理关系,管理的成本比较高,信息的传播速度也比较慢,组织自然松散,效率不高。所以我国的职业教育集团应当树立以人为

本的管理理念,加强激励机制,比如通过改善工作的环境、提升资源的配置等方式来使得集团成员更加具有积极性。同时,集团内部的院校和企业要考虑自身利益的同时,也需要站在对方的立场思考问题,在做好自身工作的同时为对方提供资源,双方相互促进共同发展,才能够使得集团成员之间更加具有凝聚力,使得整个职业教育集团结构更加稳定。在这样的职业教育集团化办学模式下,才能够使得集团内部的资源得到整合,具有较强的凝聚力,共同发展教育。

四、结语

我国发展职业教育集团化办学模式的时间非常短,并且在发展过程中还形成了多种办学模式,所以目前针对这一办学模式还在持续探索。职业教育集团化办学是在校企合作基础上的进步,可以实现多方面资源的整合,可以实现职业教育办学体制的创新,可以整合、优化社会职业教育资源,也可以加强职业院校的专业建设。目前我国的职业教育集团化办学模式还存在一系列的问题,比如资源整合不到位、管理结构松散等,那么就需要针对这些问题,对工作机制进行创新,加强资源的共享和整合,加强管理等,使得职业教育集团内部成员能够具有更高的积极性和凝聚力,能够共同发展教育事业,促进教育的发展。

参考文献:

- [1] 矫天育. 试论行业型职业教育集团的治理[J]. 辽宁农业职业技术学院学报, 2016(4): 103-104.
- [2] 宋涛, 张昊. 职业教育集团的内涵、类型与特征研究[J]. 高教学刊, 2016(11): 32-34.
- [3] 陈励, 宁林彬, 曹珍. 职教集团下的校企深度融合机制探索[J]. 长沙铁道学院学报(社会科学版), 2014(3): 11-13.

(作者单位: 鄂州经贸职业学院)

责任编辑 肖兆飞

职业教育双元制的本土化研究

黄开亮

双元制人才培养模式主要实践了德国双元制的人才培养方式，国内很多学校开始实施并创新了双元制培养模式。在早起计划经济阶段，地方政府和学校、企业三方开始一起合作进行双元制的研究和实践，通过一段时间的培养，大量的专业技术人员被培养出来，并在实践中发挥了很大的作用。随着市场经济的发展和变化，企业开始不断改变自身的企业制度，学校开始不断扩张，双元制人才培养模式的发展产生了部分困难，我国教育工作者认识到机械的借鉴双元制是行不通的，从20世纪以来，不少高等职业院校开始探索并深入实践双元制的本土化。

一、双元制人才培养模式本土化过程中存在的问题

(一)从企业的角度来分析，企业在参与学校培养人才的阶段没有较强的主观能动性。

双元制就是指企业和企业紧密协作，共同培养技术性人才，双元制需要企业的绝对投入，但是目前我国的企业还不能够做到全程参与，也没有形成校企合作的良好氛围，很多企业在人才培养中没有扮演好自身的角色。

(二)从学校的角度来分析，教学过程与实际的工作过程存在较大差异，模拟起来较为困难。

在企业的生产过程，真实的生产环境有助于帮助学生了解企业的工艺规范，能够培养出符合企业要求的专业技术人员。但是由于企业和学校的工作内容不同，学校并不了解企业，做不到课程与实践的完全统一，因此教学过程与职业要求不一致，无法实现真正锻炼学生的目的。

(三)从教师的角度分析，教师的能力还不足以完全胜任双元制的教育方式。

双元制的教育方式需要大量的理论知识和实践经验，我国的教师主要以理论教学为主，实践的经验较为缺乏，同时我国的教师由于考核的方式主要是学时，虽然理论功底较厚，但是实践能力和教学能力仍然不足，因此在进行双元制的人才培养中仍然无法胜任。

(四)从实训的角度分析，学校在实际训练中还不能完全达到职业训练的目标。

职业的培养主要是基于职业技能的培训，因此学校需要引进一些必要的职业训练设备和器材。有时企业可以承担部分职业训练的场地和器材，但是后期随着企业跟进的程度逐渐减弱，学校的器材和场地也存在不能够满足训练要求的情况^[1]。

二、双元制的本土化实践方法探究

所谓的双元制本土化就是指以校企合作为核心，结合工学的特点，注重企业介入、注重实践培养、注重技能培训、注重能力养成，也就是说在企业介入的基础上，将职业教学的职业性与企业的实践性结合在一起，主要以培养职业技能人才为重点，以教育人才为基本目的，利用多种器械，培育出良好技能性人才。以这样的理念为指导，破解教学中的这些困难，才能真正的解决双元制本土化的问题。

(一)搭建政府支撑、学校培养、企业合作的三方模式

校企深度合作是双元制最主要的特点，在我国的环境下，更应该因地制宜的改变双元制的本土化，中国具有不同的政治、市场环境，不断改变企业和学校的合作方式、教育和实践的结合方式、操作与理论的融合方式，这才是解决双元制本土化的关键所在。政府给予政策支持，学校作为办学主体，负责规划专业发展。

初次使用双元制本土化的学校最开始是基于需要大量建筑技工的事实，中国多个政府部门开始进行教育试点改革，将学校和企业的合作融合起来，通过与德国合作，进行教学理念的改革，将德国的威能、菲斯曼等公司引入，共同建设了很多训练场所，借鉴了大量企业的技术方式，安排部分学生开始做工作的实训。同时，大量的中国学校开始看到这一培养方式的优势，了解到这一培养方式对即将到来的市场浪潮的重要作用，开始纷纷效仿，最终产生了现在的政府支撑、学校引导、企业融入的方式。

（二）建立培养职业技能的教学资源

双元制的主要思想就是将工作和学习进行结合，将实践和理论进行结合，通过校企合作改变一元制存在的劣势。双元制的主要思路也就是通过产教融合，将理论和实践结合在一起。

双元制的培养方式在德国也是在不断改变的，我国的职业学校开始从德国引进这种培养方式，从简单的学习变成了因地制宜的使用。学校根据中国自身的特点，从理论、训练等多个角度进行课程的改革，在理解双元制特点的基础上，开始以技能的培育和教导为最终的目的。因为每一个学科领域都有不同的特点，因此，学校根据自身的特点，开始有针对性的提出每一个领域的学习目的、理论范畴等问题^[2]。

（三）形成专业化双师教育的教师队伍

德国关于双元制的很多方法都值得中国的职业院校学习，针对教师的培养方式也很值得大家学习。根据科学规划的基本思路，对教师进行分析，梯队培养双元制教师，以团队的形式共同完成这一目标，形成一个专业化的队伍。

学校所提出的双师教育是指注重提升教师的双师素质，让企业的高级技能型人才进入学校共同培养学生，共同完成教育的基本方式。通过行业企业的教师可以帮助管理教育团队，提高教师团队的

综合实践水平，让教学过程更加贴近实际，同时还可以提高学校教师的训练水平和职业素养。

（四）搭建良好的职业训练场所

当前，我国企业和学校的合作还存在一定问题，其中部分原因是学校的基地和设施不够充分。学校应当与企业进行深度合作，提高训练场所的水平，按照高水平来建设训练基地，充分利用设施，提高训练的水平 and 训练的效果。

学校的训练基地应当规划出不同类型的区域，例如训练材料、产品展示、理论教学等，原则上各个区域应当进行隔绝，这样的多功能综合性的训练基地为学校提供了良好的基础和保障。企业为学校提供了设备和技术，学校提供了场所和师资，这种模式可以提供给企业的人员以及学校的学生更多的学习和训练的机会，还可以请更多的出类拔萃的工程师来给学生们进行培训，确实是一种十分重要的培养方式。

三、双元制本土化的创新探索

（一）积极探索双元制模式的本土化模式

很多学校在探索双元制模式的实施过程中，总结出了双元制的使用路径，首先进行复制，然后进行转换，再然后进行迁移，最后一步是创新。第一步复制主要是指对德国的培养方式进行简单的学习和模仿，然后根据实际情况进行转换，迁移就是指把德国的先进技术使用到学校的各类学科教学中，最后的创新就是指把外来的方式和本土的方式进行结合，在本土化过程中，找出适应中国特点的新型合作方式。

（二）双元制的本土化模式的实现过程

学校在注重实践、技能的过程中，不断改变校企合作的方式，进行机制的建立和完善，搭建了诸多沟通的平台和方式。很多学校也逐渐开始设置以实践培养为主线的课程体系，把实际的训练和理论的学习结合在一起。另外，双师也是学校的一种有益探索，双师团队结构有助于帮助学生形成更强的

操作能力和动手能力。同时,学校将专业的范畴进行了拓宽,例如,把建筑这一专业转换到了商业、民用等六大类,校企合作也从最基础的单一性合作,延伸到了科研和服务等多个类型^[3]。

(三) 建立综合职业训练基地

如建筑类的学生不仅需要了解施工的标准、流程和技能,还需要了解所有建筑工程的施工过程,例如水电的使用方式。因此,在企业方面有可能不会提供到工地的工作机会,这是基于安全、质量等因素考虑的结果。为了解决这种困难,学校建立了建筑综合训练基地,帮助学生可以深入其中进行实习和锻炼,这是一种完全模拟状态下的施工工程,学生可以通过观察楼层中已建成的和未建成的建筑,学习施工中建筑的结构和各种工艺。另外,学校的基地还为学生提供了各种新型技术展示的平台,通过现场布置和各类功能的隔离,完全模拟的施工状态可以有效的通过实践来研究新型技术在运用在工程中会存在哪些问题。建筑综合训练基地的建成和实施大大帮助学生,更为企业培养出了大量的专业人才。

四、双元制的本土化实践成果

(一) 培养了大批的优秀技能型人才

实施双元制本土化实践学校的学生参加了各类实践类的比赛,取得了非常好的成绩,职业技能的通过率以及对口的就业率也能提高很多。不少学生进入国企,开始担任重要的职务和业务骨干,这都得益于双元制培养方式的本土化。另外,双元制还有利于推动学生与本科教育的衔接。

(二) 大大提升了教师的教学水平

双元制的培养方式锻炼和培养了大量的教师队伍,教师队伍的整体水平得到了快速的提高,双师型教师的数量得到了明显的提高。教师获得高层次人才认证、职业领军人才、学科带头人、优秀教师、数量都大大提升,另外,这些教师水平的提高有利于帮助学生在各类大赛中取得良好成绩。在教师的教学水平比武中,全国技能大赛优秀指导奖、

一等奖等若干奖励也是重要的指标^[4]。

(三) 带动了学校教育水平的快速发展

双元制本土化的实施促进了学校教育水平的提升,带动学校成立了诸多著名的训练基地,成为各大行业协会的理事单位。双元制本土化可以带动学校和大型的国企进行合作,建成更多的高质量训练基地,搭建多个培育中心,辐射周边地区,为更广阔的区域提供更多的人才。通过采用双元制模式,学校可以提高校企合作的深度和广度,

(四) 产生了大范围的影响力

学校在实施双元制过程中成为了创新实践的典范,作为双元制本土化的试点学校,更多的领域和专业成为了全国范围内的创新,甚至可以帮助其他地区的学校进行推广和示范。学校通过援助建设基地、培育训练教师、外派干部进行挂职锻炼等诸多方式,可以向全国示范双元制的培养方式,帮助更多的学校进行改革和创新,推动职业教学改革。

参考文献:

- [1] 周晓刚. “定岗双元、三站互动、分段轮换”双元制本土化人才培养模式的构建与实践[J]. 湖北函授大学学报, 2015(22): 1-2.
- [2] 魏晓锋. “双元制”本土化人才培养模式的实践与创新——健雄职业技术学院提高人才培养质量的探索[J]. 健雄职业技术学院学报, 2007.
- [3] 左其阳, 刘益青. 高职“双元制”人才培养模式下现代职业人职业核心能力培养的路径探索——以苏州健雄职业技术学院为例[J]. 知识文库, 2015(20).
- [4] 盛建军, 周晓刚. 高等职业教育借鉴德国“双元制”模式的实践与创新[J]. 中国电力教育, 2014(2): 18-19.

(作者单位: 黄冈师范学院)

责任编辑 游秋琳

论资助“育人”功效的有效实现

张亚君

为了促进教育公平，高校开展了一系列的政策，以保证贫困学生顺利完成学业，改善其生活条件。进入新时期，效率和公平的天平依旧需要我们“平衡”，提高贫困学生的资助水平，挖掘资助育人的效果仍然是重点工作。为了更好地开展资助与育人工作，我们需要理清当前高校资助与育人工作中存在的问题，以更好地推进资助工作的深入发展，落实好“精准扶贫”精神。

一、新时期高校资助与育人工作存在的问题

（一）资助育人观念缺失

随着高等教育的发展，高校困难学生资助工作受到了日益广泛的关注。但是这种关注主要还停留在经济层面，没有将资助与育人联系在一起，对学生心理问题的挖掘和关注不到位。进入高校，受助学生压力增大，更容易产生心理问题，若是不进行有效地心理疏导，其价值观、人生观难免会受到消极影响。正是因为缺少了资助育人的观念，使得当前的资助工作流于表面，虽然解决了困难学生表面的“困难”，但是其内心心理的“困境”却没有摆脱。

（二）资助公正性欠缺

困难学生资助是政府公平政策的重要体现，表现了政府对困难学生的关怀和帮扶。然而，在实际的资助过程中，这种“公平”却并没有我们想象得那么到位，在诸多方面还存在欠缺。这主要表现在如下两点：其一，困难学生认定面临诸多难题。在认定困难学生的过程中，受到高校、教师、学生等各个方面因素的影响，资助的实际效果和资助目标存在较大的差距，没有将资助的效用充分发挥出来。其二，资助管理人员素质偏低。虽然高校资助工作受到了各方的关注，但是资助管理人员的素质普遍不是很高，这难免会影响到高校资助工作执行的公正性。

二、新时期高校自主与育人工作对策

（一）完善资助育人政策

具体来说，资助育人政策主要包括国家奖助学金、助学贷款政策、社会资助政策、勤工助学政策四类。为了更好地发挥高校资助育人工作的作用，就需要对这三类政策进行完善。具体来说，高校应该做到如下几点：其一，改善助学贷款政策。在当前的高校资助体系中，助学贷款是主体。但是如今大学生的诚信意识普遍缺乏，助学贷款政策在实际的执行过程中得到的反馈不够积极，部分学生存在拖延还款、拒绝还款等情况，影响了高校助学贷款政策的可持续推进。为此，高校应该加强诚信体系建设、建立大学生个人信用账户，尽量在客观引导的基础上，提高还款的强制性。其二，调整社会资助政策。政府的资金毕竟是有限的，助学贷款能够解决的也仅仅是部分困难学生的问题，为了让更多的困难学生得到帮扶，就不得不借助社会的力量，实行社会资助政策，畅通自助渠道，加强政策、高校、社会三方的沟通，确保资助育人政策能够得到有效地执行。其三，优化勤工助学政策。除了贷款、社会资助外，勤工助学也是高校资助体系的重要内容。这种资助方式不但可以有效地提高学生的自立、自强意识，还能全面提高学生的素质，对高校资助育人工作意义重大。为此，高校应该完善勤工助学管理体系，开辟、丰富勤工助学岗位，让学生在勤工助学中自助自力、自我教育管理。

（二）改善资助评估工作

为了完善资助评估工作，高校在实际的资助育人工作中，要采取灵活的评估方法，建立完善的评估指标，切实发挥资助育人工作的作用。具体来说，应该采取如下措施：其一，提高评估的有效性。在实际的资助评估工作中，高校应该采取灵活、有效

的评估方法,诸如群众评议法、追踪督促法、深入交流法、实地调查法等,切实了解被资助学生的经济、思想、心理状况,采取针对性的资助及教育对策。其二,完善评估指标。为了确保高校资助育人工作的效果,高校应该制定完善的评估指标体系,陆罚减否,建立长效机制。

(三) 发挥多方育人作用

为了实现更好地资助育人效果,应该发挥多方的育人作用,具体来说,包括如下几个方面:其一,政府的育人作用。政府的资助育人作用,主要体现在两个方面:一个方面是增加财政投入,帮助更多困难学生,另一个方面是创新资助方式,让更多的学生能够得到积极、正向地资助以及思想、心理引导。其二,社会的育人作用。社会的资助育人包括很多,除了社会团体的奖助学金、企业的勤工助学岗位外,还有实习实训基地的专业训练等。其三,高校的育人作用。高校是资助育人的主体,在实际的资助育人工作中,一方面要拓宽资源来源,让更多的困难学生得到帮扶,另一方面要合理配置校内资源,为学生提供勤工助学岗位。此外,为了学生的全面发展,高校还应该加强对学生的心理健康指导、职业教育。

(四) 加强资助运行管理

具体来说,可以从如下几个方面着手:其一,健全领导机制。为了更好地落实资助政策,提高资助运行管理水平,政府相关部门应该密切配合,出台相关的资助政策、文件、办法等,解决高校资助育人运行管理中遇到的各种问题,因地制宜地采取对策、办法,让资助育人工作落实到具体的人,健全领导机制。只有如此,才能更好的确保资助育工作的效力。其二,成立领导小组。为了资助育人工作的切实执行,高校应该建立领导小组,设立学生资助管理中心,专门负责学生的资助、教育管理工作。

参考文献:

- [1] 高飞,李英平.高职院校实践育人工作机制研究[J].中共太原市委党校学报,2016(03).
- [2] 张兵.高职设计教育“三育人工作”的思路与

创新——以深圳职业技术学院艺术设计学院为例[J].西部素质教育,2016(11).

- [3] 杨文明.新时期高职院校育人工作分析与探索[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2011(02).

- [4] 万璐.高等职业院校学生资助育人工作的现状与措施[J].知识窗(教师版),2015(07).

(作者单位:四川财经职业学院)

责任编辑 罗潇



电商三连冠 国赛奋力拼——我院电子商务代表队 勇夺四川省高职电子商务技能大赛冠军

2017年四川省高职电子商务技能大赛于2017年4月9日在成都职业技术学院高新校区举行。我院代表队由梁小晓老师领队,张娇、吕世伟老师担任指导教师,甘曲、黄斯敏、蒋佳、袁行四位同学参赛。

我院参赛队由甘曲、黄斯敏、蒋佳、袁行四位同学分任运营、美工及客服角色,与来自全省各地33支院校代表队展开了角逐。经过上、下午两个半场共6个小时的激烈竞争,最终我院代表队不仅以97.08分(总分100分)的总成绩夺得团体总分第一名,而且运营、美工及客服三个分项的成绩均位列所有参赛队榜首,获得一等奖第一名的好成绩,我院代表队也顺利取得代表四川省参加今年全国总决赛的资格,张娇、吕世伟获得大赛“优秀指导教师”荣誉称号。本次我院代表队再次夺冠,这是这项赛事于2015年正式列入省、国赛序列以来,连续三届蝉联四川省赛区冠军。

此次电子商务代表队在四川赛区获得“三连冠”,进一步证明了我院电子商务专业在人才培养方案、校企合作、实习实训方面的建设与尝试是值得肯定的。但与全国电商发达地区相比,在软硬件建设、师资培养、校企合作模式与深度方面还存在不足。希望我院电子商务专业以此为契机,在国家“鼓励双创政策”的引导下,在学院“创新发展行动计划”的指引下,小步快跑,扎实稳进,夯实专业建设基础,把电子商务专业办得小而精、精而强,也祝愿我院电子商务代表队在国赛中突破自我,再创佳绩。

(电子商务系 梁小晓)

资产负债表债务法在会计教学中的探讨

刘波 余立新

2006年,财政部发布的企业会计准则中专门就所得税制定了具体准则,所得税具体准则关于企业所得税的核算方法与国际会计惯例趋同,不允许采用原企业会计制度规定的应付税款法、递延法、利润表债务法等方法,只能采用国际通行的资产负债表债务法。由于该准则所规定资产负债表债务法学习难度较大,这块内容一般不作为会计从业资格考试和助理会计师考试的内容,但同时,在会计师考试中也是一个重点。在职业教育强调课证融通的今天,高职财会类专业在会计实务课程的安排上是否将此纳入教学计划,在教学计划内,如何将这块知识传授给学生让其顺利掌握,成为许多会计老师的一个心病。笔者认为无论从学生后续发展的角度还是满足学生毕业后能胜任工作需要的角度,将该内容作为高职会计类专业学生会计实务课程的教学内容应成为必然趋势。

一、学生掌握资产负债表债务法的重要意义

企业会计准则出台并开始执行后,所有执行企业会计准则的企业都必须采用资产负债表债务法核算企业所得税。方法唯一的情况下,作为高职院校的会计类毕业生,主要就业面向岗位是企业的财务工作、会计师事务所的审计助理、税务师事务所的税收筹划工作等,而且任何一个企业都会涉及所得税问题,无论搞财务、搞审计,还是做税收筹划等经济管理与服务工作,掌握所得税的核算方法就显得尤为重要。另一方面,就会计类专业培养目标来讲,考虑学生的后续发展能力以及今后学生从事财务、审计等工作,要获取会计师及更高水平的资格证书,所得税核算问题应该成为教学关注的重点。由此,会计类专业,包括会计、审计、财务管理等专业在制定企业会计实务必修课程教学计划时,应将所得税核算的资产负债表债务法作为教学内容,并将其列作教学重点、难点。

二、资产负债表债务法教学难点的把握

作为教师,在讲解、教学这一难度较大的课程内

容时,一定要弄清楚和把握好难点所在,方能有的放矢、因材施教。根据多年的教学实践经验,本人认为资产负债表债务法教学存在以下难点:第一个难点是学习资产负债表债务法要求学生所需要的基础知识面宽,量大且跨学科,既需要具备会计相关的基础知识,如固定资产、无形资产、长期股权投资、交易性金融资产、可供出售金融资产等资产初始计量和后续计量方法,同时还要具备所得税法相关的一些基础知识,如税收收益、税法允许扣除的费用、损失等税法知识,如果学生对相关基础知识不熟悉,该法理解起来就比较困难;第二个难点是关于所得税的概念较多,如应交所得税、所得税费用、递延所得税资产、递延所得税负债等,教学过程中学生容易混淆,他们之间的本质区别及关系不易理解、接受;第三个难点是掌握资产负债表债务法的基础是需要理解、掌握的三个差异概念,即永久性差异、时间性差异、暂时性差异的含义、作用及他们之间的区别、联系。第四个难点是从会计的角度教会学生如何理解暂时性差异的存在会影响资产、负债两个会计要素的确认和计量。本人认为,在教学过程中,作为教师如果把上述四个难点给学生讲解透彻,我认为资产负债表债务法就不难理解和掌握。

三、讲解资产负债表债务法的几点体会

(一)提前布置预习任务,复习掌握本知识必须具备的会计基础知识。

要求学生先通读教材中该问题的相关内容,找出需要借助课堂老师的讲解才能理解的问题,同时对学习该内容必备的会计知识、所得税法知识,如会计中固定资产折旧核算、无形资产摊销的核算、长期股权投资权益法、交易性金融资产的核算方法,所得税法中关于应纳税所得额的计算涉及的税收收益、税法允许的扣除项目等内容要提前复习、巩固,为学习资产负债表债务法打好坚实的基础。

(二)理清思路,以三种差异的基本概念理解为切入点

1. 以应交所得税的计算为突破口, 讲清楚以利润总额为基础计算应纳税所得额涉及到的调整额所包含的两种差异永久性差异和时间性差异。在这两个概念的讲解过程中, 一方面要结合税法的相关规定将常见的一些永久性差异和时间性差异的情况通过实例让学生理解。另一方面, 要总结两种差异的共同点和本质区别。从共同点来看: 一是均与应交所得税的计算直接相关, 二是均与一定时期的收益、损失、费用等损益相关, 属于动态指标。从两种差异的本质区别来看: 永久性差异本期发生了, 不会对后续期间应纳税所得额的计算产生影响(不会转回), 而时间性差异本期发生了对后续期间应纳税所得额会产生相反的影响(会转回)。

2. 通过比较法讲透暂时性差异与时间性差异的区别与联系, 重心是在比较的过程中让学生理解暂时性差异的概念以及暂时性差异对递延所得税资产或负债的影响, 这是掌握资产负债表债务法的关键。在比较讲解时间性差异和暂时性差异时, 有几点值得注意: 一是通过典型示例讲解资产的计税基础、负债的计税基础两个概念, 突出计税基础是静态指标, 与税法规定直接相关; 二是用讲解时间性差异的典型例子, 如固定资产折旧方法会计与税法规定不一致, 讲解暂时性差异, 便于比较时间性差异与暂时性差异。三是通过典型示例让学生观察并总结可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异产生的原因以及对递延所得税资产或负债的影响。四是老师要根据对示例的分析, 总结知识结论: (1) 有时间性差异的存在, 就一定会暂时性差异的存在。(2) 时间性差异是动态指标, 与本期会计损益和税收损益相关, 即与计算应交所得税直接相关; 暂时性差异是静态指标, 与应交所得税的计算无关, 他的存在影响资产负债表资产、负债的计量(递延所得税资产或递延所得税负债)。(3) 资产的账面价值小于资产的计税基础产生可抵扣暂时性差异, 可抵扣暂时性差异的存在会产生纳税债权(递延所得税资产); 资产的账面价值大于资产的计税基础产生应纳税暂时性差异, 应纳税暂时性差异的存在会产生纳税债务(递延所得税负债)。负债的账面价值小于负债的计税基础以及负债的账面价值大于负债的计税基础

的结论正好资产相反。(4) 永久性差异与计算应交所得税直接相关, 与暂时性差异无关联。

(三) 在理解基本概念的基础上, 分步骤讲解资产负债表债务法

资产负债表债务法的含义是本期应交所得税全部确认为所得税费用, 若存在暂时性差异, 即需要单独核算暂时性差异对递延所得税资产或递延所得税负债的影响。基于此含义, 为了让学生掌握此方法, 第一步, 核算应交所得税; 第二步, 单独核算暂时性差异对递延所得税资产或递延所得税负债的影响。在分步讲解时要注意以下几点: (1) 应交所得税的计税依据。应纳税所得额在以利润总额为基础计算时, 要求学生区分纳税调整的项目是永久性差异还是时间性差异, 若有时间性差异的存在就一定有暂时性差异的存在, 就必须进入第二步, 单独核算暂时性差异对递延所得税资产或递延所得税负债的影响。(2) 要注意暂时性差异性质的判断很重要, 是可抵扣暂时性差异, 还是应纳税暂时性差异, 因为性质的判断决定了是产生递延所得税资产还是递延所得税负债。(3) 要理解暂时性差异乘税率, 是递延所得税资产或负债的期末数, 本期发生额的计算必须依据账户金额四要素的关系, 由期末数减去期初数得出。(4) 某一项资产或负债形成的暂时性差异的性质自始至终不会改变。

所得税的核算方法—资产负债表债务法, 讲什么, 怎么讲, 深浅度如何把握, 一直困扰着会计老师。在教学过程中, 不同的老师对该问题的教学内容, 对知识点的逻辑关系肯定有不同的理解, 总的来讲, 应以学生为基础, 注意把握学科知识的逻辑结构, 才能起到较好的效果。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国财政部. 企业会计准则第18号——所得税[S]. 财政部, 2006.
- [2] 财政部会计司编写组. 企业会计准则讲解[G]. 人民出版社, 2008.

(作者单位: 四川财经职业学院)

责任编辑 肖兆飞

企业社会责任报告鉴证业务拓展策略浅探

游秋琳

现阶段我国注册会计师的核心业务财务报表审计,出现了过度竞争的现象,拓展社会责任报告鉴证业务有利于提高会计师事务所的竞争力。同时,国家层面鼓励注册会计师拓展非审计业务。因此,注册会计师鉴证企业社会责任报告恰逢其时。

一、企业社会责任报告鉴证概述

(一) 企业社会责任报告及报告鉴证的涵义

截至当前,企业社会责任报告还没有严格的定义。全球报告倡议组织对其的解释是,以企业健康有序发展为目的,公布企业履行社会责任的效果,并对与企业有利害关系的部门单位以及个人负责。社会与伦理责任协会对其的解释是,企业履行社会责任有关情况,使用在出版、发行或自用等方面。在学习借鉴以上成果的基础上,本文对社会责任报告界定为,企业将履行社会责任的思路、方法、步骤,以及自身运营情况对经济社会发展造成的影响,以及取得的结果等信息进行总结,并以文本的形式向外界进行公布。企业社会责任报告是由具有独立法人的第三方进行鉴证,是企业外部的鉴证。国际鉴证标准中,明确要求企业社会责任鉴证主体不管采取何种方法,都是独立法人的第三方。社会与伦理责任协会指出,对于开展的每项鉴证结果都要全面公布。其对象是企业履行社会责任情况的报告。其目的是减少报告编制者和外界的信息误差,从而提高对报告编制者的信任度。企业社会责任报告编制者和利益相关者都认为,外部鉴证是提高企业社会责任报告可信度的重要方式。鉴证成果主要是鉴证报告,满足企业以及消费者、投资者和政府等的需求。因此,企业社会责任报告鉴证主要是对鉴证主体、对象、标准、信息预期使用者等方面的鉴证。

(二) 国外研究综述

在规范性研究方面, Richard Evans (2004) 认为,企业社会责任报告鉴证是为了更好的保证详

细完整和真实可信。Brendan Dwyer 和 David L. Owen (2005) 发现了企业管理层控制报告鉴定的现象,从而降低了鉴证的价值。因而,强调在鉴证过程中必须依靠具有独立性的鉴证机构,可以让利益相关者参与鉴证过程,以保证鉴证过程的公正可信。Stuart M. Cooper 和 David L. Owen (2007) 指出,消费者、投资者以及政府参与报告鉴证,可以有效监管企业履责情况,监督每一个鉴证环节,确保披露社会责任情况准确无误。在实证研究方面, Jeehye Park 和 Brorson (2004) 对一家瑞典企业和鉴证主体座谈分析,发现了企业披露社会责任报告及鉴证报告的动因,并认为企业出于提高报告信息的准确性,从而增强企业的竞争力;而不希望公布社会责任报告及对报告进行鉴证,是因为过高的鉴证费用,以及通过对报告进行鉴证没有达到预期的效果。最后提出,应建立第三方和报告的联系,从而保证报告鉴证准确无误。Simnett (2009) 对 30 国家的 2000 多家企业进行了实证研究认为,企业进行社会责任报告鉴证是为了增加报告的可信度,从而提高企业的形象,鉴证主体是否专业对鉴证关系很小。

(三) 国内研究综述

在规范性研究方面,国内探讨企业社会责任报告鉴证规范性起步比较晚,很多方面还没有涉及。黄彤 (2011) 认为,鉴证企业社会责任报告不但保证报告信息准确无误,还能督促企业履行社会责任。沈洪涛、万拓和杨思琴 (2010) 给出了报告鉴证有关的定义,阐述了国内企业履责报告鉴证的基本情况,指出了存在的问题,并提出了开展报告鉴证的对策。邓淑莉 (2011) 给定了企业社会责任报告鉴证的定义,系统总结了国内企业社会责任报告第三方鉴证的基本情况,并有针对性地提出了对策建议。在实证研究方面,沈

洪涛,王立彦和万拓(2011)检验了企业履责情况同履责报告鉴证存在的联系,分析了国内企业履责对报告鉴证的信息反馈作用,认为社会责任履行情况与企业形象成正向关系,对提高企业社会责任报告鉴证的水平提出了对策。李正和李增泉(2012)认为,保证社会责任报告有效可信有两种方法:一是第三方独立法人鉴证企业社会责任报告,二是董事会保证社会责任报告的质量。

二、拓展企业社会责任报告鉴证的国外经验

(一) 美国和日本经验

美国和日本的企业社会责任报告披露与鉴证机制都非常健全,运行也非常好,有效保障了有关利益集团的利益。美国和日本的经验主要体现在以下几个方面。第一,对于企业履责报告鉴证,不同的会计师事务所有不同的分配资源鉴证方式。对于大中型会计师事务所而言,成立专门的部门专心负责这方面的业务;而对于小型的会计师事务所而言,则集中全部资源专注做这方面的业务,从而做精做细做出品牌。第二,在美国和日本,政府积极开展宣传引导活动,强化企业社会责任意识。因此,不论是企业家、消费者还是投资者,企业社会责任都非常强。美国的一个研究报告显示,80%的消费者非常认可公平劳动生产的东西。许多资金喜欢注入履责较强的企业,促进了社会责任投资的兴起。社会各界对企业履责的认可,促进了两国的企业充分公布社会责任报告,从而为加快发展企业社会责任报告鉴证业务创造了良好的条件。第三,在美国和日本许多企业管理层都专门成立了社会责任管理部门,对自身履责情况进行监管。20世纪末,60%的美国企业专门成立了社会责任管理部门,重点协调企业、消费者和投资者的关系。成立企业社会责任管理部门,加强企业履责控制,对于注册会计师开展报告鉴证具有极大的促进作用。

(二) 欧洲国家经验

欧洲最大的优势就是制定了社会责任报告鉴证标准,积累了丰富的经验,比如AA1000标准和AA1000、AS标准。欧洲的经验主要体现在两个方面。

第一,欧洲有专门的社会与伦理责任协会,制定企业社会责任报告鉴证标准制。该组织是1997年在伦敦成立的不以盈利为目的的公益性组织,主要是倡导企业社会责任感,促进企业创新社会责任项目,号召民间组织积极参与到社会责任监督中。第二,欧洲的企业社会责任报告鉴证标准非常全面,比如AA1000标准将其划分为深度和中度两种鉴证,确立了包容、实质和回应三种原则。包容原则就是评估报告中是否认清了重要相关的消费者、投资者等,是否清楚需要和关注的东西,是否在确定发展计划、业务策略以及日常经营中思考了其希望及造成的影响。实质原则主要是评估报告中公布的内容是否包括了财务影响、行业特性以及消费者、投资者关注的东西等等,是否全面系统公布了企业社会责任重要成果。回应原则主要是评估企业是否根据企业自身特点,建立与之有关的联系渠道,并对有关事项进行回应。

(三) 国外经验的启示

当前,企业履责情况公布的越来越多,为开展报告鉴证业务创造了良好的条件。注册会计师作为职业优势,逐渐涉足该项新业务,但是注册会计师开展报告鉴证业务需要政府和协会以及事务所的支持和帮助。政府应大力倡导企业和消费者、投资者充分认识到企业社会责任事关整个社会责任建设,特别是财政部门 and 注册会计师行业协会要加大支持力度,建立专门的报告鉴证组织,起草符合国内实际情况的鉴证标准,指导注册会计师开展报告鉴证工作。会计师事务所应尽快制定相应的政策和执行程序,保证鉴证质量的效果,使得会计师按照规定标准和国家法规,做出符合实际的鉴证报告。

三、拓展企业社会责任报告鉴证的策略

(一) 确立社会责任报告鉴证业务的标准

注册会计师鉴证企业履责报告,依据相关的企业履责标准和相关的报告鉴证标准开展业务。企业依据标准制定和公布企业社会责任报告,注册会计师根据鉴证标准开展业务,从而保证企业社会责任报告信息准确无误。当前,注册会计师开展鉴证工

作存在标准多样、鉴证随意、方法简单的问题，根本原因就是上述标准不统一。

1. 企业社会责任标准的制定。各行各业肩负的社会责任各不相同，需要政府部门牵头制订各行业

的社会责任标准，在我国一般由财政牵头制定。各协会要积极学习，深入调研本行业的投资者、消费者、供应商、政府和社区等之间的利益关系，抓紧制定相应的社会责任流程如图1所示。

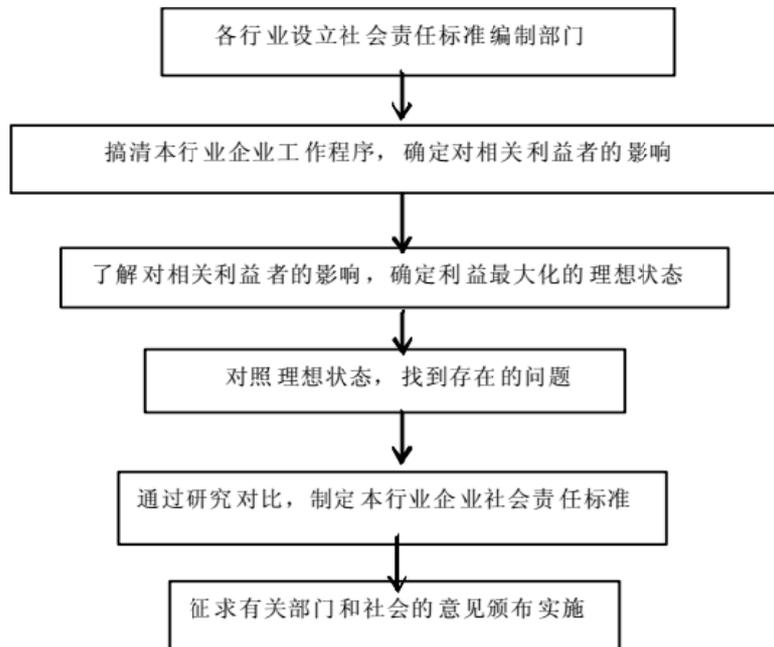


图1 制定企业社会责任标准流程图

中国纺织工业协会制订的纺织服装行业社会责任标准包括企业生产、监管与运营等活动，与相关利益者利益紧密联系的指标构成了指标体系。各行业制定相关的企业社会责任标准，应学习借鉴纺织服装行业社会责任标准相应的指标体系，按照企业相关利益者作为基本单元，构建有关的指标体系。为各行业制订相关标准提供借鉴，本文以相关利益者为基本单元，构建了企业社会责任指标体系，如表1所示。

2. 企业社会责任报告鉴证标准的制定。财政部牵头，注册会计师行业协会配合，共同建立企业社会责任报告鉴证准则部门，借鉴欧洲 AA1000 标准，结合我国实际，参考中国纺织服装行业的鉴证标准，制定相应的鉴证标准。制定报告鉴证标准涉及许多利益相关者，需要分段实施。在研究准备阶段，鉴证准则部门有关人员应深入开展网上调研，然后在全国各地以

及行业利益相关者进行交流研究，可以通过研讨会、座谈会等形式掌握第一手资料。在制定标准阶段，鉴证准则部门应对各级的意见建议进行研究探讨，制定符合本行业实际的企业社会责任报告鉴证标准。在征求意见阶段，应通过各种方式向社会公布。之后，企业社会责任报告鉴证准则部门要根据社会各界反馈的信息进行吸收加以修改完善，都应该对草案进行审核和修改。最后，企业社会责任报告鉴证标准经过审核报财政部批准公布。企业社会责任报告鉴证标准应包括适用范围、术语界定、基本原则、工作流程、鉴证结果等。适用范围包括所有企业，主要目的是提高企业公布社会责任报告的质量。相关定义和术语应对鉴证机构、对象、范围等定义做出合理的界定。鉴证原则应对全面、客观、适宜、响应等基本原则进行明确的界定。鉴证结果应根据具体情况，编制符合企业实际的鉴证报告。

相关利益者	指标分类	相关指标
投资者	定性指标	投资者相互竞争
		愿意公布相关信息
	定量指标	投资者向管理部门提出对策建议
债权人	定性指标	恶意骗贷
		履行还债合同
	定量指标	企业信用
		企业偿债能力
员工	定性指标	企业欠款拖欠率
		员工培训程度
	定量指标	是否存有歧视
消费者与供应商	定性指标	薪酬与福利费率
		选择责任感强的供应商
		保密有关信息
	定量指标	优质产品以及贴心服务
		消费者满意率
环境与社区	定性指标	供应商满意率
		企业环保状况
	定量指标	社区对企业的满意情况
		企业对环境污染采取的措施
政府	定量指标	公益支出费用
	定性指标	政府政策实施情况
	定量指标	纳税贡献率

(二) 确立企业社会责任鉴证报告的模板

规范企业社会责任鉴证报告模板如图2所示：

<p>关于**公司**年度企业社会责任的鉴证报告</p> <p>**公司的各利益相关者：</p> <p>受**公司委托对**年度企业社会责任的鉴证报告如下</p> <p>1. 管理层的责任</p> <p>(1) 根据**行业社会责任标准编制社会责任报告，保证报告的真实性和完整性。(2) 做好内部控制，保证社会责任报告不会存在大的偏差。</p> <p>2. 注册会计师的责任</p> <p>严格按照程序开展鉴证工作，对履责情况做出鉴证报告。报告结论必须符合**行业社会责任标准，应保证所有信息都能真实可信、完整详尽。</p> <p>3. 鉴证工作</p> <p>开展鉴证过程中，主要做了以下方面：</p> <p>.....</p> <p>4. 鉴证意见</p> <p>在开展鉴证的整个过程中，我们都保证《报告》在所有重大方面的表述都是真实可靠的。</p> <p>5. 声明</p> <p>参与**公司《报告》鉴证的项目组全体成员具有独立、公正和合适的的能力资格，与**公司及其利益相关者都没有利益关系。</p> <p style="text-align: right;">**会计师事务所 ** 年**月 **日</p>
--

图2 企业社会责任鉴证报告模板

（三）加强企业社会责任报告鉴证业务的质量控制

一方面加强会计师事务所质量控制。会计事务所应从工作职责出发，加强控制注册会计师对鉴证报告的质量，从而使注册会计师保持独立能力和胜任能力。会计师事务所应制定相关的政策和规范程序，建立完善相关的制度，保证会计事务所遵守法律法规以及会计行业准则，确保编制符合实际情况的鉴证报告。会计师事务所要健全以质量为核心的绩效评估体系、薪酬等级和职务晋升的方式，充分披露对企业社会责任报告鉴证业务，确保企业社会责任报告鉴证质量，做好成员划分以及互查互促，从而保证能力和水平。大中型会计师事务所要建立报告鉴证业务专门部门，小型事务所要集中人财物做好鉴证业务。会计师事务所要组织好培训，尽快熟悉报告鉴证工作。会计师事务所要注重搞好报告鉴证的成本、效益与风险三者的关系，降低鉴证成本，提高鉴证效率，提高鉴证质量，保证报告鉴证充分披露。另一方面加强具体业务质量控制。注册会计师在开展具体鉴证业务时，也应多措并举，加强质量控制。在工作开展中，应包括以下几点：一是对已开展的企业社会责任报告鉴证项目，让没有参与的注册会计师进行审核，发现有关问题提出对策；二是对于报告鉴证业务项目组成员，应实行轮换制；三是对于特别的企业社会责任报告鉴证问题，应向相关权威机构咨询；四是积极同企业治理层沟通，确定关于职业道德、企业社会责任报告鉴证有关的性质以及收费范围；五是特殊情况下可以邀请其他会计师事务所参与企业社会责任报告鉴证业务，也可重新进行鉴证。

（四）设立企业社会责任管理部门

设立企业社会责任管理部门，可以有效监管企业履责情况和注册会计师鉴证社会责任报告等方面的工作。主要从企业和国家方面开展工作。在企业方面，设立社会责任管理部门，监管企业履责情况。重点是编制有关计划，监控企业履行计划情况，编制企业社会责任报告以及协助注册会计师开展鉴证工作。在政府方面，政府应学习借鉴欧洲的做法，建立符合我国实际的企业社会责任管理部门。其主要职责是协助政

府和行业协会编制标准。同时，还要做好其他的工作：一是大力宣传企业社会责任。为推动企业尽心尽力履行社会责任，要通过报纸、电视、网络的方式，积极宣传企业社会责任，引导企业主动履责，着力构建企业利润和履行社会责任有序发展。二是配合政府健全信息公开制度，规范企业公布有关信息，保证企业公布的信息有据可依，控制随意发布信息，确保企业公布社会责任报告真实无误。

参考文献：

- [1] 李晓慧，刘钧. 注册会计师非审计业务探讨[J]. 审计研究，2011（4）.
- [2] 李正，李增泉. 企业社会责任报告鉴证意见是否具有信息含量[J]. 审计研究，2012（1）.
- [3] 沈洪涛，万拓，杨思琴. 我国企业社会责任报告的现状及评价[J]. 审计与经济研究，2010（11）.

（作者单位：四川财经职业学院）

责任编辑 王瑤



我院学生李雪获得国家实用新型专利证书

近日，我院会计一系2014级会计9班学生李雪等联合申请的实用新型专利《一种老年人视频通信装置》获得国家知识产权局证书授权，这是我院首次由学生自主研发的科技成果并获得国家实用新型专利证书。

该项专利技术基于大部分老年人不会使用智能产品，或视力下降，字迹模糊等客观实际研发而成。本实用新型专利极大地方便了老年人，能够实现但不局限于一键视频，一键群聊等功能，让老年人和子女、亲朋的沟通变得可视化、清晰化、亲近化，能够满足老年人特别是空巢老人的精神需求。该项实用新型专利由按钮、单片机、数据传输线、视频APP等部件构成。按钮主要用于给单片机传入电信号，再由单片机通过插口将数据传输给视频APP，APP自动拨号经服务器与装有视频APP的终端设备实现交互视频通信。在插件上设置有报警电路，限位杆上设置有用于连通报警电路行程开关。该发明具有使用方便、易操作、针对性强等特点。

（学生工作部 杨涛）

小微企业税收优惠新政解析与纳税筹划

曾文伊

转变经济增长模式、调整经济结构是现阶段政府经济工作的重心。在经济转型和体制改革的过程中,扶持小微企业是政府采取的重要措施之一。从小微企业整体对国民经济的贡献来看,它们不仅在国民生产总值中所占比重较大,而且在增加就业、扩大内需、推动科技创新和产业升级等重要方面,也起到了举足轻重的作用。

根据中国家庭金融调查与研究中心(CHFS)的相关数据,2013年我国小微企业创造的最终产品和服务价值占2013年国内生产总值(GDP)的58.5%,贡献了超过一半的GDP。在税收方面,小微企业纳税总额占国家税收收入的比例达到50%;在科技创新方面,小微企业完成了我国专利发明总数的65%,并开发了超过80%的新产品;在吸纳就业方面,小微企业吸纳的就业人员总数达到2.11亿人,占就业总人口的27.5%。

小微企业主要依靠国内市场来发展壮大,它们创新的动力和对市场需求的敏感程度是大中型企业远远不及的,它们的市场行为可以有效扩大内需,并将改善我国目前过多依赖虚拟经济的情况,将资金和技术重新引回实体经济,这对我国经济的持续健康发展意义重大。为了鼓励小微企业的发展,近年来,政府出台了一系列扶持小微企业的政策措施。其中,加大对小微企业的税收支持无疑是最受企业关注的“新政”。然而,我们发现许多小微企业不清楚最新的税收优惠政策或者在理解和运用税收优惠政策时出现了偏差,导致不能享受相应的税收优惠。因此,本文旨在解读税收优惠新政的基础上,对小微企业运用税收优惠进行纳税筹划提供思路。

一、小微企业的界定

小微企业的组织形式包括小型、微型企业、个体工商户和家庭作坊。而小型微利企业的界定,目前主要按照工信部的划分标准和企业所得税当中对小微企业的规定来进行认定,但两个认定标准不同。在享受税收优惠政策时,企业一定要弄清楚优

惠政策的适用主体是哪种认定标准下的小微企业,避免错误的适用了税收优惠政策。

(一) 工信部的认定标准

按照工信部联企业(2011)300号文的有关规定,根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点划分中、小、微型企业。其中,对于工业企业,从业人员20人到300人,且营业收入300万到2000万的为小型企业;从业人员20人以下,或营业收入300万以下的为微型企业。对于零售业,从业人员10人到50人,营业收入100万到500万的为小型企业;而从业人员10人以下,或营业收入100万以下的为微利企业。

(二) 企业所得税的认定标准

按照中华人民共和国企业所得税法实施条例第92条规定,小型微利企业是指从事国家非限制和禁止的行业外的企业,并同时满足资产总额、年度应纳税所得额和从业人数的设定条件:

1. 工业企业,年度应纳税所得额不超过30万元,从业人数不超过100人,资产总额不超过3000万元;
2. 其他企业,年度应纳税所得额不超过30万元,从业人数不超过80人,资产总额不超过1000万元。

二、小微企业税收优惠新政解析

小微企业的税收优惠政策主要分为五类:企业所得税优惠政策、增值税优惠政策、印花税优惠政策、固定资产折旧优惠政策和规费的减免。

(一) 企业所得税优惠政策

根据财税(2015)34号文件规定:自2015年1月1日至2017年12月31日,对年应纳税所得额低于20万元(含20万元)的小型微利企业,其所得减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。

这一优惠政策在财税(2014)34号文件的基础上将税收优惠期间顺延了一年,并进一步放宽了优

惠的范围，小微企业的实际税率低至 10%。符合条件的小微企业无论采取查账征收方式还是核定征收方式均可享受优惠。

文件中的“小型”指的是企业在资产和人员方面必须满足工业企业资产总额不超过 3000 万、从业人员不超过 100 人和其他企业资产总额不超过 1000 万，从业人员不超过 80 人的设定条件。需要注意的是，小微企业的从业人员既包括和本单位签订劳动合同的员工也包括劳务派遣制的员工。从业人数和资产总额的指标应按照企业全年的季度平均值计算（而非月度平均值），从而简化了计算。其计算公式如下：

季度平均值 = (季初值 + 季末值) ÷ 2

全年季度平均值 = 全年各季度平均值之和 ÷ 4

年度中间开业或者终止经营活动的，以其实际经营期作为一个纳税年度确定上述相关指标。

文件中的“微利”指的是企业的应纳税所得额而非利润总额，即纳税年度的利润总额经过纳税调增或调减，再弥补以前年度亏损后的余额。《企业所得税法实施条例》规定，纳税人年度应纳税所得额不超过 30 万元的为“微利”。

另外，小微企业的税收征管层面也简化了程序，加大了税收优惠力度：（1）符合减税条件的小微企业可以不再向税务机关申请审批，而是自行享受税收优惠政策。在年度终了进行汇算清缴时向税务机关报备资产总额和从业人员的情况即可。（2）定额征税的小微企业，符合优惠条件的，由主管税务机关调整税额后，按照原办法征收即可，不用报送资料备案。（3）符合条件的小型微利企业，预缴时未享受税收优惠的，税务机关将依据企业的年度申报情况，结合实际，帮助小型微利企业在年度汇算清缴时统一计算享受。

目前，有的省份将小型微利企业所得税优惠列入事先备案，也有的列入事后报送相关资料，小微企业在享受税收优惠时一定要关注当地具体的征管要求，以免被取消税收优惠的资格。备案或报送的资料包括：税收优惠备案表、企业职工月度工资表或花名册、接受劳务派遣用工的协议、资产负债表、年度企业所得税纳税申报表、主管税务机关要

求报送的其他资料。

为扩大小型微利企业所得税优惠政策覆盖面，企业预缴税款时享受小微企业优惠政策的门槛进一步降低。对上一年度不符合小微企业条件，本年度预计可能符合的，季度预缴时可以享受优惠政策。若年度终了时相关指标不符合小微企业条件，在年度汇算清缴时应当追缴其税款。

（二）增值税优惠政策

根据财税[2014]71号文件规定：从 2014 年 10 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，将月销售额不超过 3 万元（含 3 万元）或者季度销售额不超过 9 万的增值税小规模纳税人纳入暂免征税范围。

该文件进一步扩大了能够享受免征增值税的小微企业范围，2014 年 10 月 1 日之前，暂免征税的条件是月销售额不超过 2 万元。

该项暂免征税规定中应该注意以下四点：

1. 正确理解文件的适用主体。文件中的小规模纳税人，不仅包括《企业所得税法》规定的小微企业，还包括个人独资企业、合伙企业和个体工商户。享受企业所得税优惠的小微企业，在从业人数、资产总额和应纳税所得额上有一定要求，但财税[2014]71号文件中只要求月度或季度销售额。超过销售额相关规定的小微企业，一律不能免征增值税，但如果该小微企业满足企业所得税的优惠条件，可以减征其企业所得税。增值税一般纳税人，即使月销售额没有超过 3 万元，也不能免征其增值税。

2. 正确理解“销售额”的规定。免税规定中，增值税纳税人的“销售额”包括向购买方收取的全部价款和价外费用，但增值税的销售额中不包括向购买方收取的增值税税额。例如某小微企业按月申报纳税，2015 年 4 月销售货物，取得含税价款 30900 元，则该企业 4 月取得的不含税销售额为 $30900 / (1+3\%) = 30000$ 元，4 月的增值税可免征。纳税人的“销售额”包括其取得的应税收入和免税收入。例如某小微企业按月申报纳税，2015 年 5 月销售自产免税农产品 21000 元，销售以自产农产品加工的副食品 12000 元，由于其月销售额超过了 3 万元，应就其副食品的应税销售额 12000 元计征增值税 360 元。

3. 按季申报小微企业的处理。《增值税暂行条例实施细则》规定, 纳税人可以以一个季度作为纳税期限, 因此, 财税[2014]71号文件明确规定, 季度销售额不超过9万元的增值税小规模纳税人暂免征收增值税。

4. 发生销货折让或销货退回时“销售额”和“营业额”的规定。根据《增值税暂行条例实施细则》第31条, 小规模纳税人因销售货物退回或折让退还给购买方的销售额, 应从纳税人当期货物的销售额中扣减。例如, 某小规模纳税人2014年11月发生销售额5万元, 2015年4月发生销售额6万元, 同时, 去年11月销售的货物因质量问题被要求退货, 同时退回销售额2万元, 根据《小企业会计准则》和税法相关规定, 该企业应确认2015年4月的销售额4万元。

另外, 小微企业若既有货物销售, 又有“营改增”的应税服务, 暂免征收增值税的月销售额中应包括货物销售额和“营改增”的应税服务收入两部分, 其总额按月申报不超过3万元、按季申报不超过9万元才能享受暂免征税的优惠。

对于代开增值税专用发票的小规模纳税人, 将增值税专用发票的全部联次追回或按规定开具红字增值税专用发票后, 可享受增值税免税的优惠政策。

(三) 印花税优惠政策

根据财税[2014]78号文件规定: 自2014年11月1日至2017年12月31日, 对金融机构与小型、微型企业签订的借款合同免征印花税。

该项税收优惠政策是延续财税[2011]105号文件的相关规定, 优惠政策的内容没有变化, 只是在时间上进行了顺延。文件中的金融机构是指从事金

融服务业有关的金融中介机构, 如银行、证券公司、保险公司、信托机构和基金公司等, 也包括有关放贷机构。小型、微型企业是指符合工信部认定标准的企业。

(四) 固定资产折旧优惠政策

为了促进我国制造业设备投资及技术革新, 进一步鼓励小微企业发展, 2014年10月, 财政部, 国家税务总局联合发布财税[2014]75号文件: 《关于完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》, 同年11月, 国家税务总局又颁布了《关于固定资产加速折旧税收政策有关问题的公告》(2014年第64号公告)。这两个文件明确了企业固定资产加速折旧的相关政策, 其规定对小微企业的税收优惠力度最大。我们应从以下三个方面来解读这两个文件:

1. 政策的适用主体。财税[2014]75号文件将企业划分为两大类: 六大行业和其他企业。六大行业包括生物药品制造业、专用设备制造业、运输设备制造业、电子设备制造业、仪器仪表制造业和信息技术服务业。只要上述业务的营业收入占企业收入的50%以上就可以被划分到六大行业中。文件还对小型微利企业的固定资产加速折旧做了专门规定, 这里的小型微利企业指的是符合企业所得税认定标准的小微企业。

2. 折旧方法的相关规定。固定资产加速折旧的新政实施后, 我国现行的固定资产折旧方法包括四种: 直线法(固定资产折旧不符合加速折旧规定的适用)、加速折旧(包括双倍余额递减和年数总和法两种)、缩短折旧年限(不能低于《企业所得税法》规定的最低折旧年限的60%)、一次性抵扣(新政策相关规定)。其中, 对小微企业固定资产折旧的相关规定如下表所示:

表1 小微企业固定资产折旧新规定

项目				小微企业		
				六大行业	其他行业	
固 定 资 产	0 < 固定资产 ≤ 0.5 万元				允许一次性扣除	允许一次性扣除
	固 定 资 产 > 0.5 万元	研 发 设 备	固 定 资 产 ≤ 100 万元	专用	允许一次性扣除	允许一次性扣除
				共用	允许一次性扣除	-
		固 定 资 产 > 100 万元	专用	可缩年限或加速	可缩年限或加速	
			共用	可缩年限或加速	-	
其他固定资产				可缩年限或加速	-	

3. 固定资产的相关规定。文件中的新购入固定资产,区别于存量资产,包括购进的他人已经使用过的固定资产。注意固定资产必须在2014年1月1日之后购入,其提取折旧的时间不能早于2014年2月,若在2013年12月31日购入的固定资产,从2014年1月开始计提折旧则不在文件规定的范围中。文件所称固定资产的单位价值是指固定资产原值而非折余价值。因此,单位价值不超过5000元的固定资产是指该固定资产原值不超过5000元的固定资产。

(五) 规费减免政策

小微企业规费减免相关规定:2014年12月25日,财政部和国家税务总局联合发文,经国务院批准,自2015年1月1日起至2017年12月31日,月销售额或营业额不超过3万以及季度销售额或营业额不超过9万元的小微企业免征教育费附加、地方教育费附加、水利建设基金和文化事业建设费。自工商登记注册之日起3年内,对安排残疾人就业未达到规定比例,在职职工总数20人以下(含20人)的小微企业,免征残疾人就业保障金。

该项规定中的小微企业是指符合工信部认定标准的小微企业,并且满足销售额或营业额的相关要求,就可以减免相应的规费。

三、小微企业所得税节税筹划

在分析了针对小微企业的一系列税收新政之后,如何利用这些税收优惠政策来合理避税则涉及到税收筹划问题,下面对小微企业所得税的节税方法做三点总结。

(一) 利用政策临界点,规避企业所得税

符合企业所得税规定条件的小微企业,并且满足年应纳税所得额不超过20万元,根据税收优惠政策,其实际所得税税率低至10%,而一般税率为25%,中间相差15个百分点,对小微企业的利润影响极大。

要享受企业所得税的税收优惠政策,必须满足资产总额和从业人员的相关要求。如果小微企业超过了规定标准,就可以考虑通过企业内部拆分来满足条件,企业的各部门可以分离出企业,成立子公司,从而把资产总额和从业人员人数控制在规定的范围内,并且还能够分散企业年应纳税所得额。

若企业的年应纳税所得额超过了20万,可以将部分收入延期到下一个纳税年度确认。例如,某商业类的小微企业按查账征收方式缴纳企业所得税,其销售收入和应纳税所得额相等。该企业1~11月的销售收入为16万元,不到20万元,适用小型微利企业所得减半,并按20%的税率缴纳企业所得税。需缴纳所得税16000元(8万元 \times 20%)。该企业在12月的销售收入为5万元,年终汇算应纳税所得总额为21万元,超过了20万元但未超过30万,因此所得不能减半,但仍适用20%的低税率,需缴纳企业所得税42000元(21万元 \times 20%)。显然,12月份的收入就是纳税筹划的关键,我们可以采取递延收入的措施,把12月份的部分收入递延到下一个年度去。方法是把这家企业12月份的收入,采用分期收款的结算方式进行销售,在合同上约定分两次收回货款,合同约定在12月31日之前收回货款3万元,剩下2万元的货款在第二年的第一个季度收回。那么,这个企业12月份确认的收入就是3万元,全年收入为19万元,其所得应当减半计入应纳税所得额,税率仍是20%,应缴纳企业所得税19000元(9.5万元 \times 20%),当年少缴企业所得税23000元(42000-19000),税负减轻率54.76%(23000 \div 42000)。对于递延到下一个年度的2万元收入,在以后年度,也可以按同样方法让其适用小微企业所得税的优惠政策,这笔收入也只需要纳税2000元(1万元 \times 20%)。

(二) 利用企业组织形式,规避企业所得税

目前的企业组织形式,分为公司制企业、个人独资企业、合伙企业等几类,大部分企业考虑到经营风险、资本筹集和有限的债务责任往往选择公司制的组织形式。但从税收的角度看,特别对小微企业而言,选择公司制的组织形式会出现“重复纳税”的问题,企业的税收负担会加重。因为公司的个人股东从公司分回的税后收益也要缴纳个人所得税。但按照企业所得税法的规定,个人独资企业和合伙企业不属于税法规定的企业范畴,所以不需要缴纳企业所得税,只按照个人的实际收入缴纳个人所得税,也就不存在“重复纳税”的问题。

因此,对于经营风险不大、规模小、按规定必须承担无限责任的企业,应当选择个人独资企业或合伙企业的组织形式。

例如,有6个人共同筹资组建一家股份有限公司,预计该公司年应税所得额为30万元,所得税税率为25%,应缴所得税为75000元,税后利润为225000元,公司按税后利润的10%提取公积金22500元,税后利润剩余202500元。6人平均分配,每人可分得33750元。按照税法规定,6位出资人要按20%缴纳个人所得税共计40500元,企业所得税与个人所得税合计缴纳115500元。我们对这个企业进行纳税筹划,把它变更为合伙制企业,预计年应纳税所得额30万元,提取私营企业发展基金97500元,尚余202500元,每人分33750元。按照个人所得税法规定,由于个人年应纳税所得额没有超过免征额42000元,不用缴纳个人所得税,这就比公司制企业少纳税115500元,减税幅度显著。

所以,对于经营风险不大、投入资本较少的小微企业,很适合采取独资或合伙的企业组织形式,如会计师事务所多为合伙企业,等到企业规模做大以后,再变更组织形式。

(三)合理选择固定资产抵扣方式,减轻企业所得税

财税[2014]75号文件出台后,制造业的小微企业可以选择固定资产的抵扣方法,符合条件的小微企业采用一次性抵扣固定资产的价值并非在所有情况下都能减轻企业所得税税负,在某些特殊情况下,甚至会加重税负。因此,小微企业一定要根据实际情况,慎重选择固定资产的抵扣方式。以下通过两种情况加以说明:

1.被认定为高新技术企业的小微企业已经享受了企业所得税三年免征、三年减半征收的政策,如果该企业在免征期的第一年购入一台用于生产的设备,该设备的入账价值为30万元,预计使用年限10年,净残值为0。企业在购入设备的当年应纳税所得额为30万元。企业可以选择采取一次性扣除固定资产费用或者直线法计提固定资产折旧。不论选择哪种计提折旧的方式,对企业三年免征期

的企业所得税没有影响,但在之后七年,选择第一种方式比选择第二种方式每年都要多出3万元的应纳税所得额。因此,在这种情况下,采取一次性扣除固定资产费用的优惠政策反而会导致以后年度企业所得税税负的加重。

2.在固定资产折旧优惠政策的规定中,小微企业指的是符合企业所得税规定标准的小型微利企业,因此,企业的年应纳税所得额不能超过30万。而相关的政策规定中并没有说明何时判定小微企业应纳税所得额。若企业擅自选用一次性扣除后的应纳税所得额作为小型微利企业的判定时间点,在年末报税时可能会被税务机关要求更正,从而丧失小微企业的资格,不能享受小微企业的多项税收优惠政策。另外,小微企业的应纳税所得额往往较低,若一次性扣除较大金额的固定资产,将会产生较大的递延所得税资产,在以后年度中可能没有足够的应纳税所得额来进行抵扣。

综上所述,小微企业选取固定资产的折旧方式时,一定要根据企业的实际情况,综合考虑后再作出最有利于减轻税负的选择。

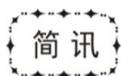
参考文献:

- [1] 中国家庭金融调查与研究中心(CHFS)[R].中国小微企业发展报告2014,2014-3-28
- [2] 工业和信息化部,国家统计局,国家发展和改革委员会,财政部.关于印发中小企业划型标准规定的通知[EB].工信部联企业(2011)300号,2011-6-18.
- [3] 国务院.企业所得税实施条例(2007年)[EB].国务院令512号,2007-12-6.
- [4] 财政部,国家税务总局.关于小型微利企业所得税优惠政策的通知[EB].财税(2015)34号,2015-3-13.
- [5] 财政部,国家税务总局.关于进一步支持小微企业增值税和营业税政策的通知[EB].财税(2014)71号,2014-9-25.
- [6] 张云亭,赵新贵.暂免征收部分小微企业增值税和营业税政策探析[J].财务与会计,2014(3)

- [7] 财政部, 国家税务总局. 关于金融机构与小型微型企业签订借款合同免征印花税的通知 [EB]. 财税 (2014) 78 号, 2014-10-24.
- [8] 财政部, 国家税务总局. 关于完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知 [EB]. 财税 (2014) 75 号, 2014-10-20.
- [9] 财政部, 国家税务总局. 关于对小微企业免征有关政府性基金的通知 [EB]. 财税 (2014) 122 号, 2014-12-25.
- [10] 上官鸣, 白猛猛. 新旧政策下小型微利企业固定资产折旧税务筹划探讨 [J]. 商业会计, 2015 (14).

(作者单位: 四川财经职业学院)

责任编辑 祝刚



我院研究成果喜获四川省第十七次哲学社会科学 科学优秀成果二等奖

在近日公布的四川省第十七次哲学社会科学优秀成果评奖获奖名单中, 我院申报的研究成果《促进西部地区产业结构调整财税政策研究》(专著)喜获二等奖, 为我院第三次在此高规格评选中获奖。

四川省哲学社会科学优秀成果奖由四川省人民政府设立, 是我省哲学社会科学类最高的政府奖励, 每两年评选一次, 申报成果多, 获奖名额少。本次评奖全省申报成果超过 8000 项, 经学科组评审, 专家组复审, 省社会科学评奖委员会审定, 最终全省公布拟获奖成果仅 400 余项。

此次评选全院共申报研究成果 18 项, 经专家组评审, 推选《促进西部地区产业结构调整财税政策研究》(申报人: 黄友等)、《基于工作过程的管理类课程开发》(申报人: 陈移山)、《新农村建设视野下村级会计委托代理制度建设路径》(申报人: 王晶晶)等 3 项成果参加评选, 最终我院申报的亚洲开发银行技术援助项目研究成果《促进西部地区产业结构调整财税政策研究》成功上榜, 这是对全院师生的巨大鼓舞。今后, 学院将继续坚持“科研兴教、科研强校”的思路, 积极搭建和拓展各类研究平台和渠道, 为教职员工提供更好的科研技术研究条件, 力争有

更多类别、更高层次的优秀成果获奖, 推动全院科研工作稳步发展。

(科研处 独娟)

我院在 2017 年“注协杯”四川省高职院校大学生 会计技能大赛中荣获第一名

“算清楚账, 做明白人”, 2017 年“注协杯”四川省高职院校大学生会计技能大赛于 4 月 7 日在四川财经职业学院拉开帷幕。此次大赛由四川省教育厅主办, 四川财经职业学院承办, 四川财经职业教育联盟、四川省注册会计师协会协办, 新道科技股份有限公司、厦门网中网软件有限公司、成都邦道科技有限公司作为合作企业, 对大赛给予了大力支持。

据悉, 本次技能大赛吸引了 54 所院校参赛, 参赛老师与学生共计 584 人, 参赛队伍人数为历史之最, 会计技能大赛已经成为当前我省高职会计专业规格最高、规模最大、分布最广、人数最多的高规格赛事。

本次大赛设会计手工与信息化业务处理比赛、沙盘模拟经营对抗赛两个分赛项, 分别以学校为单位组队报名参赛, 不跨校组队, 各学校根据本校情况, 可报名参加两项或其中一项比赛。

经过激烈角逐, 会计手工与信息化业务处理分赛项决出一等奖 5 个, 二等奖 10 个、三等奖 14 个, 其中四川财经职业学院、四川商务职业学院、成都职业技术学院、四川托普信息技术职业学院、四川化工职业技术学院获得一等奖。

沙盘模拟经营对抗赛决出一等奖 4 个, 二等奖 8 个, 三等奖 12 个, 其中成都纺织高等专科学校、雅安职业技术学院、成都农业科技职业学院、眉山职业技术学院获得一等奖。

比赛期间, 还举办了以会计专业建设和人才培养为主题的研讨会, 邀请了广东番禺职业技术学院财经学院院长杨则文教授、江苏理工学院商学院副院长陈国平教授、东北财经大学赵合喜副教授三位专家, 围绕着“信息和体系”这一主题, 针对当下高校的教育形态, 从使用信息技术改变课堂, 到构建“八化”会计教学体系, 再到将创新创业教育融入人才培养全过程, 进行了深入探讨。整个研讨过程以点带面、行云流水般为在场老师展示了一幅以会计专业教育为轴心, 教学形态、创新思维引导等为辅的育才画卷。本次研讨会通过交流互动, 构建出内外通畅、凝聚合力的高校教育大格局。

(党委宣传部 蒋莉蕻)

服务贸易出口竞争力影响因素实证研究

李桂香 张莹田

我国服务贸易的出口竞争力状况一直是学术界关注的热点问题。国内研究服务贸易出口竞争力的相关文献并不鲜见,在研究方法上多是采用以下三种方法:一是将一段时间内国内服务贸易进出口数据与同时期国外某一个或某几个国家、地区或者经济集团的相关数据进行对比,根据对比的结果得出研究结论,这种研究方法相对简单;二是采用市场占有率、优势变差指数、贸易竞争优势指数、显示性比较优势指数以及显示性竞争优势指数等显示性指标或者贸易开放度、外资依存度和劳动生产率等分析性指标进行分析^[1],这种方法在研究深度上更进了一步;三是将前两种方法结合起来,这种研究方法在目前的相关文献中最为普遍。

在借鉴前人研究方法的基础上,本文将战略管理学中的“钻石理论”和计量经济学中的协整、VAR模型相结合来分析我国服务贸易出口竞争力的诸多影响因素。具体来看,主要是将“钻石理论”中的生产要素、需求状况、相关和支持产业以及企业策略四大要素较为巧妙地融合到计量经济学模型中,用实际使用外资额、第三产业就业人员数、总人口数量、居民家庭人均可支配收入、货物贸易出口总额、第一产业生产总值、工业生产总值以及服务贸易的开放度,共八个指标来代表“钻石模型”的四大要素并作为经济计量模型中的解释变量,试图通过这种实证方法进行研究以得出相应的研究结论,并提出增强我国服务贸易竞争力的政策建议。

一、文献综述

(一) 国外研究现状

“服务贸易”的概念在1972年首次被经济合作与发展组织正式提出,之后就引起了国外学术界的关注,当时国外学者主要探讨的是比较优势理论在服务贸易中的运用问题,并进行了相关学术辩论。以 Dick & Dicke (1979)^[2]为代表的学者们,通过研究没有发现基于比较优势理论而存在的服务

贸易,故他们不支持将比较优势运用于服务贸易的研究中,认为服务贸易和货物贸易是有较大区别的,适用于货物贸易的比较优势并不适用于服务贸易。而以 Hindley & Smith (1984)^[3]为代表的学者们则持截然相反的观点,他们认为虽然货物贸易和服务贸易之间存在较大差异,但比较优势的缜密逻辑性同样适用于分析服务贸易的相关知识。目前后者的观点逐渐占据上风,正流行于对服务贸易领域的学术研究中。之后国外学者将研究的注意力集中在对不同国家或地区服务贸易发展的研究上。其中, Hoekman & Karsenry (1992)^[4]的工作较为突出,他们基于显示性比较优势的方法,研究了收入水平不同的经济体之间服务贸易的发展情况,为以后学者的研究提供了典范。

目前很多国外学者研究的注意力放在采用实证分析研究服务贸易的竞争力方面。Yang (2003)^[5]基于 Kano 模型研究了服务业的竞争力状况,认为增强服务业竞争力的有效途径是提升服务质量; Srivastav (2006)^[6]以印度作为研究对象国家,利用1980-1996年的数据对其服务贸易的竞争力状况进行了研究; Hsieh (2015)^[7]以东盟为例分析了法律服务贸易自由化问题,并对在多边贸易体系下提高东盟法律服务的竞争力提出了建议。

(二) 国内研究现状

国内学者们对于服务贸易发展的关注主要是伴随着上世纪八十年代的乌拉圭回合谈判开始的。虽然在此之前少数学者对服务贸易也有论述,但始终未能引起学术界的集体关注和研究兴趣,因此这个阶段研究关注的焦点也多是服务贸易的发展与谈判问题。姜英 (1989)^[8]研究了关贸总协定和服务贸易的发展情况; 汪尧田 (1990)^[9]讨论了关贸总协定中制订服务贸易的规则情况; 谢鲁涛 (1993)^[10]分析了在“乌拉圭回合”中的服务贸易谈判情况等等。九十年代中期国内学术界开始了对服务贸易相关理论的梳理和探

讨。王勤淮（1996）^[11]对西方服务贸易的一些理论进行了评述；谢康和乌剑军（1997）^[12]对服务贸易中的比较优势理论进行了探讨等。

目前对服务贸易的研究多是采用实证的方法研究贸易竞争力的问题。康承东（2001）^[13]通过对我国服务贸易出口总额在全球的排名情况以及我国服务贸易的行业构成情况进行研究，认为要增强我国服务贸易的竞争力，需要在加强服务贸易战略研究、扩大对外贸易交流等方面多下功夫；王小平（2004）^[14]对我国服务贸易的特征与竞争力进行了探讨，认为现阶段国内服务贸易的竞争力水平低于国外发达国家；丁平（2007）^[15]通过构建模型实证研究了影响我国服务贸易国际竞争力的多种因素，并计算出了服务业就业人数、服务市场开放度等影响因素对中国服务贸易竞争力作用的影响程度；黄健青和张娇兰（2012）^[16]认为我国四个直辖市服务贸易竞争力的大小与 FDI、GDP 及服务贸易出口开放度等七大因素具有长期和短期的一般均衡关系；庄惠明和包婷（2014）^[17]以服务贸易开放度为主要指标研究我国服务贸易的竞争力情况，得出服务贸

易开放度能够有效提高我国服务贸易竞争力的结论；喻春娇和李家荣（2015）^[18]通过构建一系列指标体系比较了金砖国家的服务贸易竞争力情况。

目前，国内外学者对服务贸易的研究主要是采用实证的方法研究服务贸易的发展状况的，在实证研究方面取得了一些成果。总体来说，国内对于服务贸易发展的研究还有很大的提升空间。

二、研究方法概述

首先对本文采用的“钻石理论”和协整、VAR 模型进行简单介绍。

（一）钻石理论

“钻石理论”是战略管理学中分析国际竞争优势的一种重要工具，它可以分析一个国家或地区的某种产业或者行业在世界上存在较强竞争力的决定因素。这种理论认为决定竞争力的因素主要有生产要素、需求状况、相关和支持产业以及企业策略。此外，在四大因素之外还存在两大变数：机遇和政府因素，其中，机遇是无法控制的，而政府的影响是不可漠视的。这四大因素和两大变数相互之间产生作用，形成了一个钻石体系图（详见图1）。

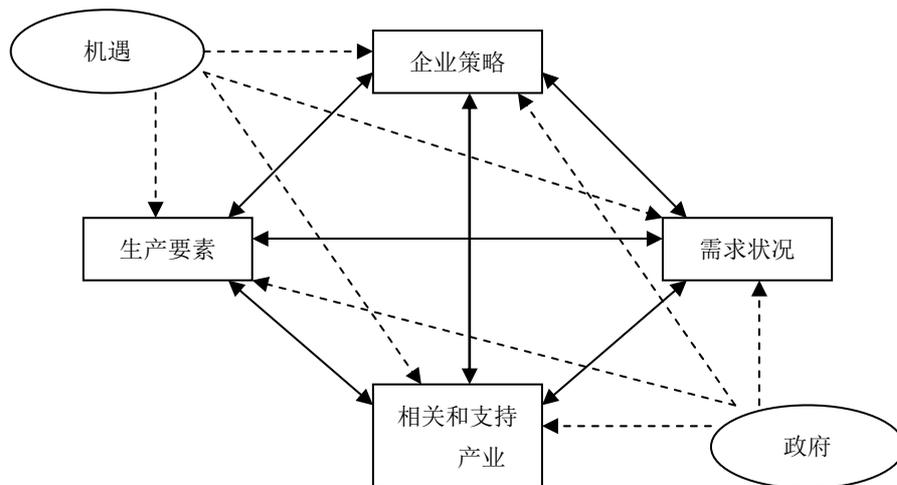


图1 钻石模型体系图

（二）EG 协整检验

EG 协整检验是由学者 Engle 和 Granger 提出的方法，主要是用来检验两个变量之间是否存在协整关系，即是否存在长期稳定的均衡关系。此方法的原理简述如下：存在同阶单整的两个时间序列变量 m_t 、 n_t ，先用 OLS 法进行回归，即

$$n_t = \alpha + \beta m_t + \varepsilon_t \quad (I)$$

令 $\hat{\alpha}$ 、 $\hat{\beta}$ 表示回归后常数项和自变量系数的估计值，那么残差估计值 $\hat{\varepsilon} = n_t - \hat{\alpha} - \hat{\beta} m_t$ ，只有 $\hat{\varepsilon} \sim I(0)$ 时， m_t 、 n_t 之间才具有长期稳定的均衡关系，即存在协整关系。

（三）VAR 模型

VAR 模型，即向量自回归模型，是用来对多变量时间序列系统进行预测和描述随机扰动对变量系统动态影响的^[19]。VAR 模型的常见形式为

$$y_t = \delta_1 y_{t-1} + \dots + \delta_p y_{t-p} + \eta_1 x_t + \dots + \eta_r x_{t-k} \quad (II)$$

式(II)中， y_t 是 m 维内生变量向量； x_t 是 n 维外生变量向量； $\delta_1 \dots \delta_p$ 和 $\eta_1 \dots \eta_k$ 是待估计的参数矩阵，外生和内生变量各有 k 阶和 p 阶滞后期； ε_t 是随机扰动项。

三、实证研究

(一) 变量的选取

考虑到数据的可获得性和数据的平稳性，本文实证研究采用的被解释变量和解释变量分别为：

1. 被解释变量：我国服务贸易出口总额(SX)。
2. 解释变量

生产要素：用实际使用外资额(FDI)、第三产业就业人员数(年底数)(TIP)表示。

需求状况：用总人口数量(PQ)、居民家庭人均可支配收入(INC)表示。

相关和支持产业：用货物贸易出口总额(MX)、第一产业生产总值(PI)和工业生产总值(IND)表示。

企业策略：用服务贸易的开放度(OD)表示，OD 的计算方法为我国服务贸易的进出口总额除以相应各年的国内生产总值^[20-21]。

(二) 数据内容

1. 数据来源

选取 1999-2015 年共 17 年的相关数据，SX 来

源于 WTO 国际贸易统计数据库和中国商务部网站；FDI、MX 和 TIP 来源于历年《中国统计年鉴》；PQ 来源于世界银行网站；INC 根据历年《中国统计年鉴》提供的城镇居民家庭人均可支配收入、农村居民家庭人均纯收入(单位：元人民币)以及人民币汇率(年平均价，直接标价法下换算成美元)换算而得；PI、IND 分别根据历年《中国统计年鉴》提供的第一产业总值、工业总值(单位：亿元人民币)和人民币汇率(年平均价，直接标价法下换算成美元)换算而得；OD 根据 WTO 国际贸易统计数据库和中国商务部网站提供的服务贸易进出口总额除以世界银行提供的中国 GDP 数据计算而得。

2. 数据处理

为降低数据的异方差等问题，首先对所有变量取自然对数，取自然对数后的变量 SX、FDI、TIP、PQ、INC、MX、PI、IND 和 OD 分别用 lnSX、lnFDI、lnTIP、lnPQ、lnINC、lnMX、lnPI、lnIND 和 lnOD 表示。EViews7.0 是本文计量研究所使用的分析工具。

(三) 计量操作

1. EG 协整检验

EG 协整检验要求被检验的两个时间序列变量 m_t 、 n_t ，只有在 m_t 、 n_t 是同阶单整的情况下，即要满足 I(d) 时， m_t 、 n_t 之间才有存在协整的可能，因此进行 EG 协整检验之前，首先要进行单位根检验^[22]。本文采用的单位根检验方法为 ADF 法，检验结果见表 1。

表 1 ADF 单位根检验结果

变量名称	检验形式	ADF 统计值	10%显著性水平	5%显著性水平	相伴概率	检验结论
lnSX	(I, T, 3)	-2.022449	-3.31035	-3.7332	0.5462	不平稳
lnFDI	(I, T, 3)	-1.424818	-3.31035	-3.7332	0.812	不平稳
lnTIP	(I, T, 3)	-2.88255	-3.34225	-3.79117	0.1961	不平稳
lnPQ	(I, 0, 3)	0.046693	-2.68133	-3.081	0.9492	不平稳

lnINC	(I, T, 3)	-0.124198	-3.31035	-3.7332	0.9886	不平稳
lnMX	(I, T, 3)	-2.74951	-3.36298	-3.82898	0.2366	不平稳
lnPI	(I, T, 3)	-0.233762	-3.31035	-3.7332	0.9849	不平稳
lnIND	(I, T, 3)	-0.715637	-3.31035	-3.7332	0.9529	不平稳
lnOD	(I, 0, 3)	-1.367291	-2.67346	-3.06559	0.5713	不平稳
DlnSX	(I, 0, 3)	-4.248374	-2.68133	-3.081	0.0059	平稳
DlnFDI	(I, 0, 3)	-3.808754	-2.68133	-3.081	0.0132	平稳
DlnTIP	(I, 0, 3)	-4.941587	-2.68133	-3.081	0.0017	平稳
DlnPQ	(I, 0, 3)	-4.768608	-2.7011	-3.11991	0.003	平稳
DlnINC	(I, 0, 3)	-4.212731	-2.7011	-3.11991	0.0077	平稳
DlnMX	(0, 0, 3)	-1.68446	-1.60503	-1.96627	0.0863	平稳
DlnPI	(I, 0, 3)	-0.794568	-2.7011	-3.11991	0.7866	不平稳
DlnIND	(I, 0, 3)	-2.212688	-2.68133	-3.081	0.2099	不平稳
DlnOD	(I, 0, 3)	-5.157829	-2.68133	-3.081	0.0011	平稳

注：D 表示经过了一阶差分变换；检验形式 (I, T, K) 中的 I 表示存在截距项、I=0 表示不含截距项，T 表示存在趋势项、T=0 表示不存在趋势项，K 表示滞后阶数。

根据表 1 的 ADF 单位根检验结果可知，原序列 lnSX、lnFDI、lnTIP、lnPQ、lnINC、lnMX、lnPI、lnIND 和 lnOD 均是非平稳序列，一阶差分序列 DlnSX、DlnFDI、DlnTIP、DlnPQ、DlnINC、DlnMX 和 DlnOD 是平稳序列，符合一阶单整 I(1) 的要求，可以进行协整检验，而一阶差分序列 DlnPI 和 DlnIND 仍是非平稳序列，不能与其它序列进行协整检验，故舍去。

采用 EG 协整检验的方法对序列 lnFDI、lnTIP、lnPQ、lnINC、lnMX、lnOD 分别和 lnSX 进行检验，检验过程及结果如下：

(1) lnSX 和 lnFDI 的 EG 协整检验

OLS 回归结果如下：

$$\ln SX = -7.132520 + 2.101071 \times \ln FDI$$

$$(-9.229698) \quad (17.40672)$$

调整后的 $R^2=0.949685$ F 值 = 302.9940
DW=0.671427

残差 e_1 的平稳性检验结果见表 2。根据表 2，在 10% 的显著性水平下， e_1 通过了平稳性检验，因此可以判断 lnSX 和 lnFDI 之间存在协整关系，即表明 lnSX 和 lnFDI 之间存在着长期稳定的均衡关系。

(2) lnSX 和 lnTIP 的 EG 协整检验

OLS 回归结果如下：

$$\ln SX = -46.88539 + 5.325665 \times \ln TIP$$

$$(-20.78205) \quad (23.57598)$$

调整后的 $R^2=0.971970$ F 值 = 555.8268
DW=0.958737

残差 e_2 的平稳性检验见表 2。根据表 2，在 10% 的显著性水平下， e_2 通过了平稳性检验，

因此可以判断 lnSX 和 lnTIP 之间也存在着长期稳定的均衡关系。

(3) lnSX 和 lnPQ 的 EG 协整检验

OLS 回归结果如下:

$$\ln SX = -270.4657 + 23.52371 \times \ln PQ$$

(-14.16012) (14.48989)

调整后的 $R^2=0.928875$ F 值 = 209.9568

DW=0.369021

残差 e_3 的平稳性检验见表 2。根据表 2, 在 1% 的显著性水平下, e_3 通过了平稳性检验, 因此可以判断 lnSX 和 lnPQ 之间也存在着长期稳定的均衡关系。

(4) lnSX 和 lnINC 的 EG 协整检验

OLS 回归结果如下:

$$\ln SX = -3.746382 + 1.368578 \times \ln INC$$

(-8.228766) (22.12511)

调整后的 $R^2=0.968287$ F 值 = 489.5207

DW=0.612881

残差 e_4 的平稳性检验见表 2。根据表 2, 在 1% 的显著性水平下, e_4 通过了平稳性检验,

因此可以判断 lnSX 和 lnINC 之间也存在着长期稳定的均衡关系。

(5) lnSX 和 lnMX 的 EG 协整检验

OLS 回归结果如下:

$$\ln SX = -1.115112 + 0.874501 \times \ln MX$$

(-7.931414) (53.01094)

调整后的 $R^2=0.994337$ F 值 = 2810.160

DW=0.952554

残差 e_5 的平稳性检验见表 2。根据表 2, 在 1% 的显著性水平下, e_5 通过了平稳性检验,

因此可以判断 lnSX 和 lnMX 之间也存在着长期稳定的均衡关系。

(6) lnSX 和 lnOD 的 EG 协整检验

OLS 回归结果如下:

$$\ln SX = -1.055619 + 4.118361 \times \ln OD$$

(-0.438308) (3.059733)

调整后的 $R^2 = 0.343239$ F 值 = 9.361968

DW=0.256347

残差 e_6 的平稳性检验见表 2。根据表 2, 即使在 10% 的显著性水平下, e_6 也通不过平稳性检验。因此可以判断 lnSX 和 lnOD 之间并不存在长期稳定的均衡关系。

表 2 残差 e_1 、 e_2 、 e_3 、 e_4 、 e_5 和 e_6 的 ADF 平稳性检验结果

变量名称	检验形式	ADF 统计值	10%的显著性水平	1%的显著性水平	相伴概率	检验结论
e_1	(0, 0, 3)	-1.610265	-1.605603	-2.717511	0.0991	平稳
e_2	(I, 0, 3)	-2.990059	-2.673459	-3.920350	0.0573	平稳
e_3	(0, 0, 3)	-2.872582	-1.603693	-2.754993	0.0078	平稳
e_4	(0, 0, 3)	-2.868586	-1.603693	-2.754993	0.0079	平稳
e_5	(I, 0, 3)	-4.098936	-2.701103	-4.057910	0.0093	平稳
e_6	(I, 0, 3)	-1.114653	-3.310349	-4.667883	0.8935	不平稳

注: 检验形式 (I, T, K) 中的 I 表示存在截距项、I=0 表示不含截距项, T 表示存在趋势项、T=0 表示不存在趋势项, K 表示滞后阶数。

2.VAR 模型

将被解释变量序列 lnSX 和解释变量序列

lnFDI、lnTIP、lnPQ、lnINC、lnMX、lnOD 建立 VAR 模型, 首要问题是要判断 VAR 模型的滞后阶数, 判断的标准有 LR、FPE、AIC、SC 和 HQ 五大准则。

(1) 滞后阶数判断

表3 滞后阶数的判断

滞后阶数	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	197.1063	NA	2.32e-20	-25.34751	-25.01708	-25.35103
1	385.2261	175.5785*	4.81e-28*	-43.89682	-41.25343	-43.92498
2	2324.599	0.000000	NA	-295.9466*	-290.9902*	-295.9994*

根据表3, 五大准则中的AIC、SC和HQ准则均判断滞后阶数为2阶(“*”标出), 按照多数原则, 因此本文所用的VAR模型的最优滞后阶数为2阶。

(2) 单位圆检验

VAR模型要求时间序列必须平稳, 故要检验序列的平稳性。采用的方法为单位圆检验方法。检验结果见图2。

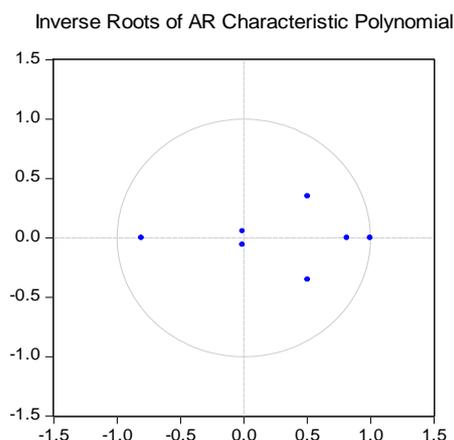


图2 VAR模型单位圆稳定性检验(特征方程的根的倒数)

由图2可知, 没有特征根落在单位圆之外, VAR模型满足稳定性条件, 这与表1的检验结果一致, 这表明可以进行脉冲响应函数和方差分解的分析。

脉冲响应函数(impulse response function, 简称IRF)是用来衡量每个内生变量的冲击或者变动对其自己和其他各个内生变量带来的影响情况的, 它刻画的是系统的动态情况。

(3) 脉冲响应函数

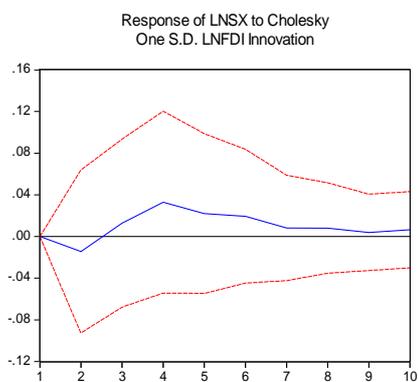


图3 lnSX对lnFDI的一个标准差变化的响应

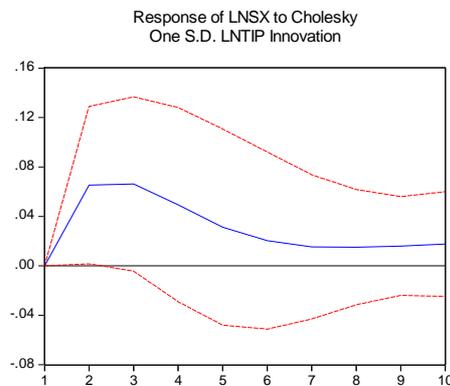


图4 lnSX对lnTIP的一个标准差变化的响应

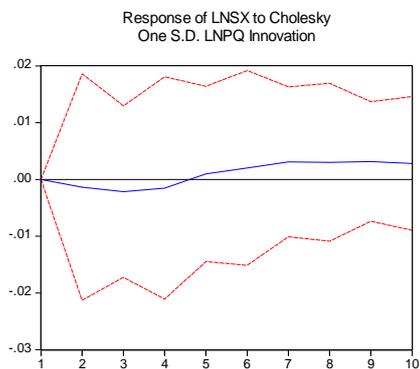


图5 lnSX对lnPQ的一个标准差变化的响应

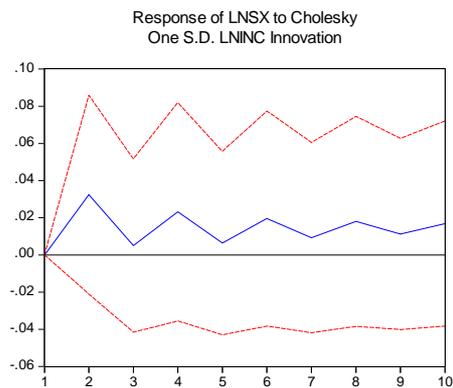


图6 lnSX对lnINC的一个标准差变化的响应

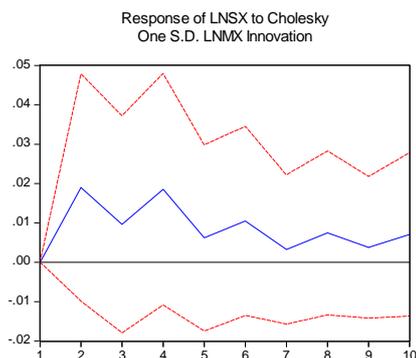


图7 lnSX对lnMX的一个标准差变化的响应

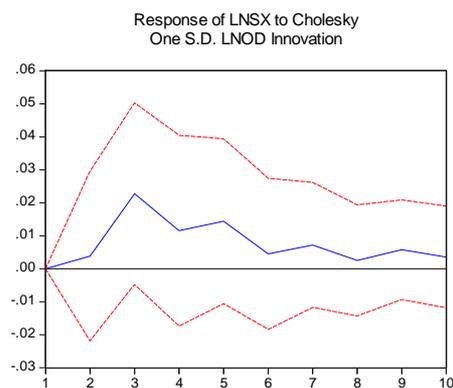


图8 lnSX对lnOD的一个标准差变化的响应

由图3、图4、图6、图7和图8可知，它们的共同特点是整体上表现的是对lnSX的正向冲击，而且都呈现出的是总体下降的趋势，这表明lnSX对lnFDI、lnTIP、lnINC、lnMX和lnOD的一个标准差变化的响应都是正响应，但这种正响应从总体上观察是不断减弱的，说明服务贸易的出口与实际使用外资额、第三产业就业人员数、居民家庭人均可支配收入、货物贸易出口总额以及服务贸易的开放度之间正相关，这五大影响因素的增加能够带来服务贸易出口的增加，但随着滞后时期数的增加，这种正向作用呈现不断减弱的趋势。

此外，由图5可知，lnPQ对lnSX表现出来的首先是负向冲击，表明lnSX对lnPQ的一个标准差变化的响应是负响应，并且这种负响应在第三期时

达到最大。而在接近第5期时变为对lnSX的正向冲击，正向冲击在到达第7期前一直缓慢增强，在第7期后呈现出较平稳的正向冲击，但无论是负向冲击还是正向冲击，冲击力度都很弱小。这说明总人口数量的增加首先会对服务贸易出口总额产生消极作用，只有经过一段时间后，人口数量的上升才会带来服务贸易出口总额的微弱提高。但无论是何种作用，其对服务贸易出口总额的影响力度都不大。

(4) 方差分解

基于VAR模型的方差分解可以判断出随机信息的相对重要性信息，即能够通过研究每个结构冲击对内生变量变动的贡献程度来判断不同的结构冲击的重要性。

表4 lnSX 方差分解结果

时期	标准误差	lnSX	lnFDI	lnTIP	lnPQ	lnINC	lnMX	lnOD
1	0.099407	100.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
2	0.131609	65.928430	1.192177	24.640500	0.010444	6.059339	2.083215	0.085902
3	0.160693	57.059710	1.437469	33.496460	0.025032	4.162256	1.758158	2.060909
4	0.178186	50.738610	4.593475	34.956450	0.027533	5.075618	2.513350	2.094967
5	0.187774	50.670530	5.510972	34.257240	0.027417	4.686285	2.371652	2.475906
6	0.193285	49.931270	6.213636	33.448660	0.036819	5.444461	2.533930	2.391226
7	0.197360	50.799530	6.129398	32.685480	0.060017	5.441003	2.457479	2.427086
8	0.200942	50.834000	6.074738	32.092530	0.080528	6.052906	2.508156	2.357145
9	0.204668	51.518540	5.891715	31.549580	0.101348	6.135172	2.451745	2.351901
10	0.208404	51.614720	5.778758	31.144590	0.115931	6.568581	2.480175	2.297238
乔里斯基排序: lnSX lnFDI lnTIP lnPQ lnINC lnMX lnOD								

根据表 4，在影响我国服务贸易竞争力的诸多因素中，lnSX 自身就有 51.61%–100%的波动解释能力。除此之外，lnTIP 对 lnSX 具有 24.64%–34.96%的波动解释能力，相比较其它影响因素而言，贡献度最高，表明第三产业就业人员数越多就越能增加服务贸易的出口，提高服务贸易的竞争力；lnINC、lnFDI 对 lnSX 分别有 4.16%–6.57%、1.19%–6.21%的波动解释能力，贡献率大小居中，远低于 lnTIP 的贡献率，但高于 lnMX、lnOD 和 lnPQ 的贡献率；lnMX、lnOD 和 lnPQ 对 lnSX 的波动解释能力最低，其中 lnPQ 的波动解释能力在三者中又最小，这表明在我国，总人口数量对服务贸易出口的贡献率很小，甚至可以忽略不计，这可能与我国长期保持拥有全世界最多的总人口数量有关。

四、研究结论及政策建议

运用战略管理学中的“钻石理论”和计量经济学中的协整检验、VAR模型相结合的研究方法，实证研究了我国服务贸易的出口状况。研究表明，我国服务贸易出口的竞争力的确与“钻石理论”的四大因素之间存在一定的关系。这四大要素分别为：生产要素（文中用实际使用外资额、第三产业就业人员数（年底数）来表示）、需求状况（文中用总人口数量、居民家庭人均纯收入来表示）、相关和支持产业（文中用货物贸易出口总额来表示）、企业策略（文中用服务贸易的开放度来表示）。

首先根据平稳性检验，第一产业生产总值、工

业总值因为通不过稳定性检验，因此无法进行接下来的协整和 VAR 模型检验，故在文中未做较多探讨。通过协整检验发现，实际使用外资额、第三产业就业人员数、总人口数量、居民家庭人均纯收入、货物贸易出口总额与服务贸易的出口之间存在长期稳定的均衡关系，这说明以上五个影响因素的发展是促进我国服务贸易出口长期增长的重要因素。

通过基于 VAR 模型的脉冲响应函数可以发现，实际使用外资额、第三产业就业人员数、居民家庭人均纯收入、货物贸易出口总额和服务贸易开放度长期对我国服务贸易的发展产生正向冲击，服务贸易出口对它们的变动的响应都是正响应。这表明此五大影响因素短期内的增加可以较快的提高服务贸易的出口，增强服务贸易的竞争力，但它们长期内的变动对服务贸易竞争力的影响却是逐渐减弱的；总人口数量在短期内对我国服务贸易的发展带来的是负向冲击，长期内是正向冲击，但冲击力度都较弱小。通过方差分解可以发现，服务贸易自身的发展对促进自身的出口竞争力贡献最大，是一个良性的循环。除此之外，其余六大影响因素中，第三产业就业人员数对服务贸易出口的贡献率是最大的，这就表明第三产业就业人员数越多就越能推动服务贸易出口的增加，提高服务贸易的竞争力，而总人口数量对服务贸易出口的贡献率最小，这与脉冲响应函数中对总人口数量的判断结果相符，两者都认为总人口数量对促进服务贸易的出口、增强其竞争力作用不大。

根据上述实证研究的结论, 本文认为要想不断增加我国服务贸易的出口, 提高服务贸易的竞争力, 相关决策部门首先要不断创造良好的服务业工作环境以吸引劳动力从事服务业工作, 满足服务业对劳动力的需求, 不断提高服务业从业人员的服务水平和技能。同时又要在不断引进外资、提高居民可支配收入、增加货物贸易出口上下功夫, 增强生产要素、服务需求、相关和支持产业对服务贸易竞争力的促进作用。此外, 在提高服务贸易的开放度方面也要稳步推进, 扩大对外贸易交流, 切实加强与服务贸易发达国家的交流和合作, 学习其先进的服务理念和经验。

参考文献:

- [1] 裴长洪, 王镭. 试论国际竞争力的理论概念与分析方法[J]. 中国工业经济, 2002(4): 41-45.
- [2] Dick, R, Dicke, H. Patterns of Trade in Knowledge, International Economic Development and Resources Transfer[M]. Tubingen: J. C. B. Mohr, 1979.
- [3] Hindley, B. Smith, A. Comparative Advantage and Trade in Services[J]. The WorldEconomy, 1984, 7(12): 369-390.
- [4] Hoekman, B. Karsenry, G. Economic Development and International Transaction in Services[J]. Development Policy Review, 1992, 10(3): 211-236.
- [5] Yang, C-C. Establishment and applications of the integrated model of service quality measurement[J]. Managing Service Quality, 2003, 13(4): 310-324.
- [6] Srivastav, N. Industrial development in the Northeastern states of India: The case of service industries[J]. The Icfai Journal of Industrial Economics, 2006, 3(4): 60-69.
- [7] Hsieh, P.L. Liberalizing Trade in Legal Services under Asia-Pacific FTAs: The ASEAN Case[J]. Journal of International Economic Law, 2015, 18(1): 153-185.
- [8] 姜英. 服务贸易与关税及贸易总协定的发展[J]. 世界经济, 1989(1): 22-27.
- [9] 汪尧田. 论关贸总协定关于服务贸易规则的制订[J]. 外国经济与管理, 1990(6): 40-42.
- [10] 谢鲁涛. 国际服务贸易的发展趋势[J]. 世界经济, 1992(11): 39-43.
- [11] 王勤淮. 西方服务贸易基本理论述评[J]. 经济学动态, 1996(11): 68-69.
- [12] 谢康, 乌剑军. 国际服务贸易比较优势理论的发展[J]. 国际贸易问题, 1997(3): 31-37.
- [13] 康承东. 我国服务贸易国际竞争力分析[J]. 国际贸易问题, 2001(11): 46-51.
- [14] 王小平. 中国服务贸易的特征与竞争力分析[J]. 财贸经济, 2004(8): 85-88.
- [15] 丁平. 中国服务贸易国际竞争力的影响因素分析与对策研究[J]. 世界经济研究, 2007(9): 49-55.
- [16] 黄健青, 张娇兰. 京津沪渝服务贸易竞争力及其影响因素的实证研究[J]. 国际贸易问题, 2012(5): 74-82.
- [17] 庄惠明, 包婷. 基于服务贸易开放度的中国服务贸易竞争力研究[J]. 华东经济管理, 2014(1): 51-54.
- [18] 喻春娇, 李家荣. 金砖国家服务贸易竞争力比较及其启示[J]. 湖北大学学报(哲学社会科学版), 2015(5): 114-120.
- [19] 易丹辉. 数据分析与 EViews 应用[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2008.
- [20] 庄惠明, 黄建忠, 陈浩. 基于“钻石模型”的中国服务贸易竞争力实证分析[J]. 财贸经济, 2009(3): 83-89.
- [21] 陈虹, 章国荣. 中国服务贸易国际竞争力的实证研究[J]. 管理世界, 2010(10): 13-23.
- [22] 刘巍, 陈昭. 计量经济学软件 EViews 6.0 建模方法与操作技巧[M]. 北京: 机械工业出版社, 2011.

(作者单位: 南昌职业学院)

责任编辑 钟用

银行理财业务的现状与发展方向探讨

刘潇雨

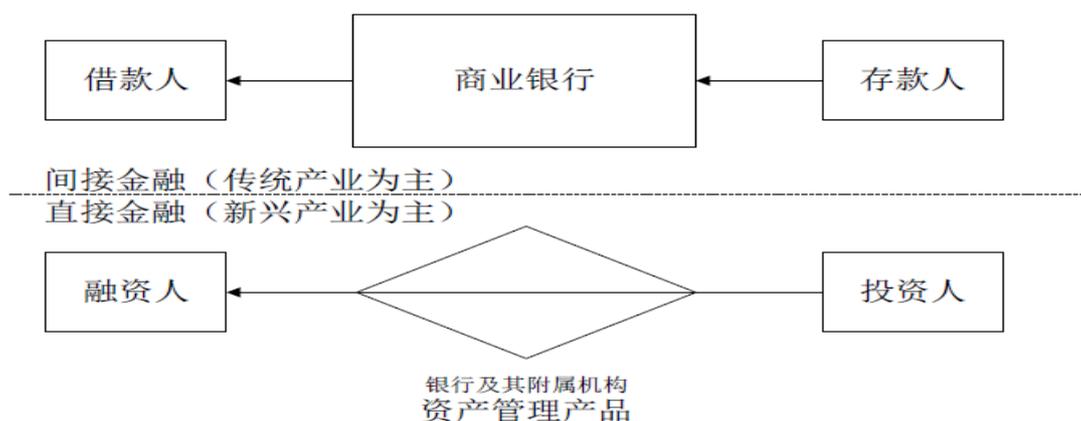
一、银行理财业务综述

(一) 银行理财业务的定义

按银监会2005年颁布官方文件《商业银行个人理财业务管理暂行办法》，银行理财业务被定义为：“商业银行为个人客户提供的财务分析、投资顾问等专业化服务，以及商业银行以特定目标客户或客户群为对象，推介销售投资产品、理财计划，并代理客户进行投资操作或资产管理的业务活动。”

在业务层面，银行理财业务又可细分为两大类：一是理财顾问服务，仅为客户提供理财、投资组合

建议；二是综合理财服务，主要是理财产品的设计与销售。本文重点研究综合理财服务。在综合理财业务中，客户通过购买银行理财产品与银行确定服务关系后，银行就相当于接受了客户的委托和授权，按产品合同约定的方案进行投资等相关业务活动；投资所产生的收益和风险由客户和银行按协议约定的方式承担，投资管理取得的收益按协议分配给投资者，而银行则收取相应的管理费。由此来看，银行理财属于资产管理业务，而不是存贷款业务。



(二) 银行理财业务的本质

银行理财业务的本质是资产管理业务，而不是存贷款业务。为什么如此清晰的划分，却会导致业务的交叉混淆？

我们知道存贷款业务和理财业务是银行的主要业务，它们从运作过程来看有相似的地方，都是投资者将资金交给银行，然后由银行找项目去投放，但它们之间也有本质的差异。

首先，我们最熟悉的银行存款贷款业务，就是典型的表内业务。银行表内业务有两层意思：一是储户将钱存入银行形成的债权债务关系。在这层关系中，银行要以自身信用担保，为储户提供约定的固定利息，同时保证储户资金可以随时支取或定时

支取。而储户并不知道也不在意他们资金的具体投向。二是银行将储户存款形成的资金池以贷款的形式发放出去，从而形成融资方与银行的债权债务关系。在这层运作中，银行留存一部分资金用于储户的流动性支取，其余大部分则用于放贷。由于资金与贷款项目之间没有一一对应的关系，所以银行能将社会闲散资金集中起来进行配置，提升了整体资源配置效率。在操作中，如果融资方出现还款困难，引发的信用风险则由银行承担不得转嫁给储户，银行要用其利差收入覆盖业务坏账，储户有提现需求时，银行必须满足，银行自有资金不足时，需要从金融市场或是央行借款。

其次，比较受关注的银行理财业务，属于表外

业务。这一业务不是债权债务关系，而是一种委托代理关系。投资者将资金委托给银行资产管理者并按约定支付管理费，管理费可以是固定约定也可以收益分成，而项目运作的收益扣除管理费之后的利润属于投资者。在这一委托代理关系中，资金的投向必须与约定的投向一一对应，但和存贷款业务不同的是，管理者不需要承担信用风险也不需要承担协定之外的流动性风险。

（三）银行理财业务的发展历程

我国的银行理财业务始于2004年，早期的银行理财业务资金主要投向银行间市场的高等级债券。所以，投资者通常会觉得所有的银行理财产品几乎都无风险。

银行理财业务产生的背景是利率差，即个人存款利率与银行间市场的利率之间的差异。当时，个人存款利率受管制，利率水平较低，与此同时银行间市场利率市场化，利率相对较高，但个人不能直接参与。差价的存在，导致了套利机会的出现，套利工具就是货币基金和债券基金，个人投资者通过购买基金，然后再由基金投向银行间市场，赚取中间的差价。起初只有公募基金可以从事此项业务，后来针对银行也放开。公募基金与银行理财的参与还有所不同，按规定公募基金的管理者只能收取管理费，而银行理财的收益分配则可以通过双方协定，银行按约定给投资者一个固定的收益率，余下的属于银行。

2010年开始监管层不允许银行理财投向地方融资平台和房地产等产能过剩行业。为尽量摆脱监管束缚，部分银行开始通过把表内资产转移至理财产品以实现资产出表，从而规避监管。于是，就有了银行将非标准债券纳入了理财业务投资范围，即市场俗称的“非标”，使得银行理财业务的性质进一步脱离了其本质的资产管理，类似于存贷款业务。所谓“非标”，本质上是银行向企业发放的贷款，但不同于标准化的合约，贷款的条件由双方共同协商决定。但银行早期的理财资金投向有限，为了规避监管，银行和信托公司开启了银信合作模式。先由信托公司设立一个信托计划，向融资方放贷款，

然后再由银行理财基金去购买这一信托计划，从而实现了银行理财资金的变向放贷，而信托在这一链条中充当了中介。当然，信托不仅仅可以把资金投向贷款，还可以投向资本市场。银行理财约定给投资者以高额收益，在刚性兑付预期下，明显优于存款。因此，为规避监管，上述的银行理财业务变形为了一种存贷款业务，虽然利差小于正规的存贷差，但表内转表外之后，暂时脱离了监管，可以在规模上膨胀，形成了典型的影子银行。

2012年券商的创新大会，又为银行理财提供了新的通道。证券公司资管、期货公司资管都可以成为银行理财的通道，运作模式和上述银信合作类似。后来监管层开始转变监管，从总量入手，限制银行理财的投资比例。2013年，银监会发布8号文，规定银行理财资金投向非标资产不得超过理财规模的35%。

二、银行理财业务对市场的影响

（一）银行理财业务对市场的积极影响

首先，银行理财业务为实体经济提供了融资服务，一定程度上促进了实体经济的发展。

其次，银行理财业务促进了利率市场化进程。利率市场化是经济发展和优化资源配置的必然选择。随着经济的体量不断增大，政策指引很难实现资金的充分利用。比如，某些有竞争力有盈利前景的项目需要融资，但当这个行业暂时不在政策或资金扶持范围之内时，就会有聪明的资金在盈利的驱使下流向它，即使有监管，这些资金也会采取措施绕过监管。银行理财在某种意义上会满足实体融资的需求。

（二）银行理财业务对市场的消极影响

首先，银行理财规模的扩张会提高整个经济的无风险收益率，导致整体融资成本的提升。因为，有部分银行理财是银行为规避监管主动将表内转表外的，所以风险由银行承担；同时为吸引资金银行理财承诺的收益高于存款利率，从而带动整个市场融资成本的上升，也会影响货币政策的执行效果。

其次，银行理财表内转表外脱离监管，资金投向高风险高收益的项目，规模不断膨胀之后，会推

高银行整体的系统性风险水平。

三、金融监管对银行理财业务的影响

首先，在监管的强制干预下，银行理财业务的收缩最先受冲击的必然是银行的利润，我们也注意到在监管文件出台之后，银行股大跌。

其次，银行理财的收缩，必然也导致原本能提供供给经济实体的融资规模压缩，虽然整体体量不大，但还是会影响实体经济。

最近几年快速扩张的银行理财因脱离监管，将资金引向高风险的项目，无疑是一个潜在的定时炸弹，一旦风险引爆，将会对整个银行和经济产生强烈的冲击。

四、银行理财业务的发展方向

（一）银行理财业务向资产管理业务本质回归

根据最近几年银行与监管层的反复博弈来看，监管层的意图很明显，就是遏制银行理财业务的肆意扩张，严防系统风险。所以，我们认为未来银行理财业务会逐步向资产管理业务的本质回归。

（二）银行理财业务成为银行内部独立部门

2010年之后为规避监管获取高额利润，银行理财资金有部分开始投向非标准化债券，类似于贷款业务。银行存贷款业务与银行理财业务两者之间会存在利益冲突的可能。为了整体控制风险，银行可设立专门的子公司从事银行理财业务。

参考文献：

- [1] 易纲. 货币银行学[J]. 格致出版社, 2013.
- [2] 弗雷德里克·米什金. 货币金融学[J]. 中国人民大学出版社, 2011.
- [3] 孟建华. 中国货币政策的选择与发展[J]. 中国金融出版社, 2006.

（作者单位 四川财经职业学院）

责任编辑 钟用

简讯

扬帆起航 共享青春盛宴

——记四川财经职业学院第35届运动会开幕式

2017年4月11日下午14:00, 学院党委书记黄友同志宣布:

四川财经职业学院第35届春季运动会开幕。

恰同学少年，风华正茂；逞飒爽英姿，一代天骄。81个奋发向上的班级，依着班级顺序，迈着矫健的步伐向主席台走去。同学们都以饱满的精神面貌，蓬勃的朝气，昂扬的斗志，喊着震天响地的口号朝主席台走去，一张张自信的脸，一颗颗跳动的心，他们前进着。

全体肃立，注目国旗，奏响国歌。升旗结束后，四川财经职业学院党委副书记、院长黄吉秀同志致开幕词，她提出以下要求：“首先，希望全体运动员能精神饱满，斗志昂扬，拼出成绩，让青春的活力迸发在赛场的每一个角落；每位运动员都应该发扬奥运精神，安全参赛，文明参赛，规范参赛，赛出成绩，赛出水平；最后，希望每位裁判员忠于职守，树立安全第一、热情服务、严守规则的意识，为各项赛事创造良好的工作氛围。”

随后裁判代表和运动员代表宣誓完毕，万众瞩目的团体操比赛开始了。第一个出场的是财税金融系代表队，他们手舞黄色金丝球，成为操场中央跳动的音符，舞动的步伐无不展现出他们的激情，观众席上的呐喊声成为了他们最好的配乐。

伴随着大圣娶亲的音乐，电子商务系的同学们手持红黄相间的旗子迅速跑成一个大圈，变换的舞姿，利落的动作，昭示着财院学子青春活泼的力量，一个个动感的动作引得观众不约而同的站起来为他们欢呼。

紧接着出场的是会计二系代表队，他们穿着粉色衣服，踏着轻快的舞步，动作整齐划一，活力四射。随后出场的两只玩偶吸引了全场的目光，伴随着动感的音乐，它们扭动着身体越发显得俏皮可爱。

踏着激越的鼓点，伴着雄壮的乐曲，会计一系的方队如同跃出水面的蛟龙向运动场中央蜿蜒，随着音乐的变化，他们像变魔术似的，迅速拿出系在腰间的旗子，让观众眼前一亮。

最后出场的是工商管理系的同学们，他们飒爽的英姿焕发着青春的光彩，飞奔的身影澎湃着燃烧的激情。团体操比赛在工商管理系同学的“缤纷财院，魅力工商”口号声中完美落幕。

开幕式结尾，由院合唱团代表带来了一首《让我留在你身边》，清脆嘹亮的歌声回荡在整个田径运动场上，也为此次运动会开幕式画上了圆满的句点。

（大学生新闻中心 蒋莉蘋 胡潇文 刘雪）

浅谈房地产税现代转型

刘飞扬

作为 1994 年分税制改革的成果，流转税、所得税双主体的复合税制逐渐形成，一定程度适应了有中国特色社会主义市场经济发展。分税制改革不仅有成果，也生产了一些“副产品”，如“财权上移，事权下移”，即中央享有的财权大于事权，而地方享有的财权却小于事权。这种央地财政关系直接造成地方财政缺口，地方财政收入无法支付地方政府的正常开支。分税制改革后，中央政府走出了财政困境，然而矫枉过正，结果改革又造成地方财政的困难。

中央独自拥有消费税、企业所得税的 60%、增值税的 75%，占据税收收入的大头，与此对应的，地方只有一些税源小、征收难度高的小税种的征收权，地方缺乏与地方经济社会发展的主体税种，地方税体系建设相对滞后。然而地方政府却拥有大于其财权的职能，负责地方上的一切民生实务，如城市建设、社会保障、社会事业发展等，地方政府不得不过度倚重预算外的非税收入，土地批租收入是其中最大一项收入，通过批租土地获得的收入甚至超过税收收入，形成我国特有的“土地财政”现象。

《中华人民共和国宪法修正案》将“公民的合法的私有财产不受侵犯”列入国家的根本大法，为我国私有财产的法律保护提供了切实有效的保障。《中华人民共和国物权法》也已于 2007 年 3 月 16 日由十届全国人大第五次会议通过，自 2007 年 10 月 1 日起施行。国务院总理李克强签署第 656 号国务院令，公布《不动产登记暂行条例》，于 2015 年 3 月 1 日实行，这一系列的法律法规被民间视为房地产税征收铺路。

一、房地产税的定义及其开征的理论基础

房地产税通常译为“Estate Tax”。在现行税制中，房地产税是一个综合性的概念，与房地产经

济活动有直接关系的税都属于房地产税。在国际上，房地产税的名称在许多国家并不统一，如在日本巴西、加拿大房产税被称为“不动产税”；美国、德国把它称“财产税”；英国、新西兰称之为“房屋税”等。虽然名称不同，但实质上是相同的，房地产税是以土地或房屋为课税对象的一种直接税。

在笔者的定义里，房地产税是这样一种税种：纳税人为拥有或占有土地及地上建筑物和土地附着物等不动产的单位和个人；课税对象是以纳税人拥有所有权或使用权的不动产为依据；计税依据是以课税对象保有阶段的评估价值。

房地产税开征的理论基础如下：

（一）财政收入论

威廉·配第认为土地是财富的源泉，以此为依据对房地产征收房地产税就无可厚非，符合“量能负担”原则。古往今来，非常多的国家通过征收土地税、地价税、房屋税、房地产税、不动产税筹集财政收入，这些税种均是依托于土地而存在，是一个大类，只是细节上有差异。

以土地和房屋为征税对象的财产税，先天具有税基稳定、税源广布的特点，可以为地方政府提供大量财政收入并用于地方公共支出。开征房地产税的大多数国家将房地产税作为地方政府的主体税种，地方政府主要财政收入来源于此税。

（二）受益论

受益论起源于 Tiebout (1956) 的公共支出理论。受益论认为，房地产税实际上是享受公共产品和服务而付出的相应的对价，是一种使用费，是居民对政府提供的公共服务一种补偿。地方政府为财产所有者提供了服务和保护，财产所有者或者使用者理应对地方政府进行付费。

受益论认为房地产税具有两个特点：①“受益”，指地方政府为向社会提供公共服务而征收了房地

产税，纳税人通过交纳税收来获得公共服务，所以纳税人等于花钱买服务，不存在福利损失；②“有效”，指在地方政府所征收的用于同样公共服务的税种之间，房地产税是最有效率的选择。

调节贫富差距可大体有两条路径，一条是增量收入、一条是存量财富，而重点应是对存量财产的调节。尽管房产税、城镇土地使用税其税收总额相对于税基来说太小，起不到调节作用，而现行税制尚未开征遗产税，缺乏强有力的财产税。房地产税一旦开征，将会有效填补这一调节机制的缺失，与个人所得税构筑起强有力的收入调节机制。

二、房地产税制及其主要问题

在我国现行房地产税制体系的“大家庭”中，主要有以下 10 个成员：营业税、城市维护建设税、

企业所得税、个人所得税、耕地占用税、房产税、城镇土地使用税、契税、印花税。这个“大家庭”成员可以分为 2 大类：房地产交易环节税（包括土地增值税、契税、营业税、耕地占用税[]、城市建设维护税和印花税、企业所得税和个人所得税）；房地产保有环节课税（包括房产税和城镇土地使用税）。其中，房地产交易环节税“小家庭”中所得税是对转让房地产的收益征税，其余是对转让房地产的行为征税；房地产税制体系中有 5 种税是直接以房地产为征税对象，分别是房产税、土地增值税、城镇土地使用税、耕地占用税、契税。

当前房地产税保有环节设置的两个税种，均形成于上个世纪 80 年代，虽然其暂行条例经过多次的修订，然而也无法适应、促进经济社会的发展。

表 1：我国“房地产税”税收收入情况

税种	房产税	土地增值税	城镇土地使用税	耕地占用税	城市建设维护税	中央地方共享税	税收收入	地方财政收入
税额	1580.5	3293.91	1718.77	1808.23	3243.6	16259.66	53890.88	69011.1
比率	2.29%	4.77%	2.49%	2.62%	4.70%	23.56%	78.09%	100%

从上表可以分析得出，税收收入占到地方财政收入的 78.09%，中央地方共享税占到地方财政收入的 23.56%，属于地方税的税收收入只有 54.5%，即 37611.08 亿元。而房产税、城镇土地使用税、土地增值税等 5 个税种税收收入总和只有 11645.01 亿元，占到地方财政收入的 16.87%，只占到地方全部税收收入的 21.60%，虽然比增值税和企业所得税的地方分享部分要少，但是其对于羸弱的地方财政收入的却是不可忽略的。

中国的房地产税制是随着房地产业的发展而逐渐建立起来的，上个世纪 80 年代末房地产缺乏管理、乱象重重催生了《房产税暂行条例》、《城镇土地使用税条例》和《耕地占用税》，而后 90 年代初房地产开发过热、房地产投机盛行是《土地增值税暂行条例》和《契税暂行条例》出台的强力推手。曾经的房地产税制对房地产业的健康发展起到了积极作用，但是今非昔比，80、90 年代房地产税制不仅难以匹配经过 20 年发展的房地产业，甚至与现代社会格格不入。现行房地产税制，主要存在着

重复征税、税基窄、税负不公、税收规模小、计税依据不合理，以及配套制度不完备等问题。

（一）“重流转，轻保有”，税负不公

在上一节已经详细介绍中国“房地产税”的现状，房地产保有环节只有两个税种，而房地产流转环节共有 8 个税种，其中房地产领域就有 3 个税种，这是典型的重流转、轻保有的税制模式。房地产流转环节不仅仅这 8 个税种，还有各种各样的行政性费用，税费总额远超保有环节税收，加重了中国房地产税制“头重脚轻”的情况。表 3-2 中显示，房产税与城镇土地使用税之和比土地增值税与耕地占用税之和少 1801.19 亿元，占地方财政收入的 2.61%（大于房产税的 2.29%）。

（二）计税依据不合理

现有的房产税和城镇土地使用税暂行条例均是 20 世纪 80 年代中期设置的，虽然已经被多次修订，但仍然落后于当今的经济社会发展。市场经济国家选择房地产市场价值作为计税依据，而我国房地产税制却以建筑面积、账面原值和实际

租金为计税依据，具有明显的“从量”特征，大量的事实已经证明以我国的计税依据不合理。具体来说，以房产的历史成本余值或者租金作为计税依据，无法真实地反映房产作为一种经济资源的价值，无法使地方政府实现截取私人通过房产获得的财富增量。以房产实际占用的土地面积为税基，无法体现土地的级差收益和时间价值，导致地方政府无法得到提供公共投资与服务的补偿。在过去几十年许多房地产的实际价值已经成倍增长，而后随着地方政府公共投资与服务的增加还会增加，仍以缺乏弹性的房产原值和土地面积为计税依据将影响税收的总量规模与动态增长。

（三）税基窄，税款流失严重

我国对用于经营活动的房地产征收房产税和城镇土地使用税，而把个人的生活用房、农村地区的房屋等排除在征管范围之外，缩小了房地产税基范围^[2]。由于城镇化建设的不断推进和现代农业的发展，不少企业选择在农村地区建立厂房和生产基地，农村地区出现大量的营业、出租用房，然而这些房产却不在现行“房地产税”的征收范围，农

村的自用房产也游离于现行的房地产税制征收范围之外。免税范围过宽和免税范围的不明晰，一定程度上侵蚀掉税基，使原本征税范围较小的“房地产税”征收范围变得更小。上述现象无疑都会造成税款大量流失，进一步降低地方财政的税收收入。

（四）税种繁多，重复征税严重

我国的房地产税制体系涉及流转税、所得税、财产税 3 类，共有 10 个税种，税负不均衡地分布在购买、转让、保有环节。这些税种虽然在形式上独立，但实质上却有内在联系，甚至造成对同一税基的重复征税。如对于房屋租赁，同时征收营业税和房产税，房地产销售环节，征收企业所得税和营业税等。不符合简化税制原则的房地产税制不能起到增加税收收入的功能，反而造成偷逃税行为频发、税收征管成本居高不下、税负不公等弊病。

三、房地产税制要素的借鉴

（一）计税依据的国际比较

各国房地产税制各有异同，其选择的计税依据也不尽相同，比较分析其计税依据，对于我国进一步的房地产税制改革，具有十分重要的借鉴意义。

表 2: 各国（地区）计税依据

类型		国（地区）别
房地产价值	评估值	美国、日本、加拿大、德国、南非、荷兰、奥地利 印尼、菲律宾、马来西亚、西班牙
	市场价值	巴西、澳大利亚、韩国、印度
租赁价值		英国（净租金价值）、新加坡（年度价值） 中国香港（应课税净值）
面积		捷克、匈牙利、波兰、俄罗斯

从上表中可以看出，虽然存在房地产面积和房地产价值两种计税依据，但大多数国家（地区）采用了从价计征方式，尤其是按评估价值体系征收，如美国、加拿大、德国等。一些经济发展水平较低的发展中国家和经济转轨国家，如俄罗斯、波兰、捷克等等往往囿于评估技术不完善等原因往往选择从量计征的方式。

（二）税率的国际比较

税率是税制中心环节之一。税率可由中央政府确定，也可由地方政府根据受益人的预算需要和预算周期确定，如美国、加拿大。对于地方政府而言，房地产税的收入规模，是由地方预算支出的规模与地方其他税费收入和上级政府的转移支付之和的差额所决定的，在一些国家税基是由上一级政府确定，而纵观各国的房地产税税率，按其特征可以分为比例税率、累进税率和定额税率三种。三种不同

税率形式具有不同的特性和优缺点，不同的国家根据税率的特性选择适合国情的税率形式。税率的决定权也是如此，不同国家不同，美国、加拿大房地产税率由州政府决定，而英法等国的税率决定权却

在中央。即使地方政府无法决定税率，但是由于州一级政府享有确定税基的权利，地方政府还是可以一定程度决定税收收入。

表 3: 部分国家和地区房地产税税率

类别	国家(地区)
比例税率	美国 德国 日本 中国 香港 英国 阿根廷 南非 澳大利亚 新加坡 菲律宾 马来西亚 印尼 新西兰 丹麦 西班牙
累进税率	中国台湾(地价税) 韩国(综合土地税) 巴西 泰国
定额税率	中国

就上述研究样本中，就房地产税而言，有 85% 的国家(地区)采用比例税率，少数国家采用累进税率，只有中国采用定额税率。比例税率对同一课税对象，按同一固定比例进行征税，优点：不论房地产价值多少，均按照一个比例征税，税负比较平衡，有利于征税工作的开展，计算简便，征收成本低。缺点：量能纳税体现不充分，在无法起到引导小户型、中低档住房消费的作用。累进税率随税基的增加而按其级距提高的税率，采用累进税率时，税额增长速度大于征税对象数量的增长速度，它有利于调节纳税人的收入和财富，其优缺点与比例税率截然相反。

此外还有一点值得注意，那就是差别化税率和差别化评估比率。不同用途土地、建筑的税率往往不同，最高税率往往针对商用房地产，而工业房地产税率居中，而住宅房地产的税率最低。

(三) 税收优惠的国际比较

税收优惠的方法主要有：免征、起征点、免除额、税收返还等。另外在实践中还有采用降低计税价值比例的办法来减轻纳税人的税收负担。在一些国家，所有权(如政府所有的房地产)、用途(公益、慈善事业)，或者所有者的某些特征(如老人或者丧失劳动能力的人)往往是考量是否免征房地产税的依据。对于不同国家，免征范围的决定权在不同层级的政府上，有的在中央，有的在下一级政府，还有的两级政府共享决定权。

虽然不同国家各不相同往往制定不同的免税范围，但是各国关于如何设定免税范围有着相同的

原则：①所有权原则：大多数国家对于政府所有或者占有的房地产都免征房地产税；②用途原则：对于类似宗教、教育、慈善和文化机构的不动产通常只有在全部或主要用于免税用途的时候才实行免税；许多国家都对居住房地产税收优惠(减免仅限于第一套、所有者自用住宅)；③所有者特征原则：针对低收入者、老人、残疾人、退伍军人等特殊人群给予房地产税收优惠待遇；④农用土地原则：对于这项税收优惠，发达国家和发展中国家的态度有差异，发达国家特别是土地资源丰富的国家一般不重视对农地征税，发展中国家多注重农地征税，多有比较完整的农地课税制度。

在房地产税制中补充一些优惠的规定是税法的基本形式，也是国际惯例。然而滥用税收优惠却存在着一些弊端，如免税范围的设定缩小了税基，无差别待遇将形成非竞争性优势，违背公平原则。

四、房地产税制现代化转型方案设想

(一) 简化税制

尽快将针对房地产领域设置的税种和某些该行业合理的行政性收费进行整合，然后重新设计新的真正意义的房地产税。合并现行房地产领域“五税”，在此基础上再合并房地产业所涉及的增值税、城市建设维护税和某些难以避免的房地产业的行政性收费，成立统一的房地产税，并可以避免的房地产业的行政性收费。通过上述简化措施，不仅减少与房地产相关的税收和数量，在不降低政府的收入前提下也减轻了纳税人的经济负担，优化了税制结构(即减少房地产流转环节的税负，增加了房地

产保有环节的税负)。

(二) 税制要素改革

①房地产税的征税对象应当从现在的城市、城镇、工矿地区的土地或者房屋扩围到个人住宅和农村,拓宽税源,从源头上堵住房地产税收流失。同时,坚决执行房地产税法税收优惠的规定,如免征用于公益的房地产的房地产税、对于无劳动能力者实行免征。总之,必须“刚柔并济”,即确保征收范围内的房地产都缴纳房地产税,与此同时执行好房地产税法免征、减征的规定。②按照房地产市场评估价值计算应纳税额,无疑是世界上各个市场经济国家房地产税制的“标配”,要实现房地产税现代转型,务必选择市场评估价值为房地产的计税依据。③中央政府应通过立法规定实行差别化税率(即不同房地产的税率不同)房地产税的上限与下限,把税收立法权适度下放。差别化税率具体表现在大城市的使用税率可以适当从高,普通住宅的使用税率可以适当从低,高档住宅和经营性房地产应该适度从高。

(三) 房地产税配套改革

现行的房产税和城镇土地使用税,分别以房地产的余值、面积为依据进行征税,并需要跟踪房地产的后续情况,无需进行房地产价值评估。然而真正意义上的房地产税却是以市场评估价值为基础,这需要构建一套完善的配套措施予以辅助,不然容易造成大量的房地产税款流失,房地产税无法成为地方税体系主体税种,承担起“摆渡”地方财政从“土地财政”到“税收财政”的重任。如建立健全不动产财产申报登记制度和法律、建立健全科学的房地产评估体系、建立房地产税税收信息共享平台等等。

参考文献:

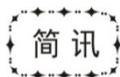
- [1] 张学诞. 中国房地产问题与探索[M]. 中国财政经济出版社, 2013.
- [2] 崔志坤. 中国开征物业税房地产税的路径选择[J]. 财政研究, 2010(12): 50-52.
- [3] 刘佐. 中国房地产税改革的方向[J]. 经济研究参考, 2010(48): 10-11.
- [4] 罗涛, 张青, 薛钢. 中国房地产税改革研究[M].

中国财政经济出版社, 2011.

- [5] 丁成日. 房地产税制的理论回顾[J]. 财政研究, 2007(3): 36.
- [6] 贾康. 楼市分化的契机收敛行政限购加快房地产税立法[J]. 广西社会科学, 2014(9): 1-3.
- [7] 刘尚希. 房产税改革的逻辑[J]. 涉外税务, 2007(7): 6-7.
- [8] 岳树民. 关于物业税的几个问题[J]. 税务研究, 2004(9): 29-30.
- [9] 丁成日. 改革和发展中国房地产税理论与现实挑战[J]. 财政研究, 2006(1): 11-12.
- [10] 徐涛. 国外房地产税的主要特征及其借鉴. 财政研究[J]. 财政研究, 2013(10): 11-12.
- [11] 冯静. 美国税制改革原因思路及对中国的启示[J]. 财政研究, 2013(1): 87-89.
- [12] 贾康. 房地产税改革何去何从[J]. 铜陵学院学报, 2013(4): 4-5.
- [13] 陈小安. 房产税的功能作用与制度设计框架[J]. 税务研究, 2011(11): 31-32.

(作者单位: 四川财经职业学院)

责任编辑 祝刚



我院被授予全省首批“法制宣传教育示范基地”

为了进一步繁荣法治文化,推动法治宣传教育深入开展,2016年4月,依法治省办公室、司法厅启动省级法治教育示范基地评选活动,经过全省推荐、书面审核、网络投票、初评、终评、社会公示等程序产生首批50家省级法治教育示范基地,2017年3月7日,我院成为四川省唯一一所被授予该项荣誉的高校。

近年来,学院致力于提升师生的法律素养,确立了“以校内师生为主体,覆盖整个龙泉驿区”的法制教育思路,做到了法制教育与思想道德教育相结合,学法守法与日常行为规范教育相结合,课堂教育与课外实践活动相结合,学校、家庭和社会相结合,校内与校外相结合的法制教育体系,形成了以点带面的法治教育格局。

(党政办 辜韦维)

学习浙江善抓战略机遇的本领

——赴浙江调研学习的心得体会

黄友

“旭日东升，浙江畔，龙腾虎跃，看世界，西风凛冽，东方红遍，六十功德，民与企，三千里路心与血。一三五，四个翻一番，新跨越。标兵近，追兵远。铆足劲，争人先！转方式，再续八八战略。科学发展奔小康，富民强省创大业。待从头，重整浙山河，走前列”。一首“满江红”，开始了我们第七期递进产业园区班赴浙江省体验试教学阶段的第一课。2016年11月19日上午，浙江省政府研究室副主任应雄，给我们满怀豪情地作了“浙江经济转型升级”的讲座，介绍了改革开放38年来，浙江实现了三大新跨越的历程，特别介绍了近年来浙江总体推进经济转型升级的成功经验，讲座充满激情，精彩纷呈，亮点迭出。结合我11月20日-12月5日到舟山、宁波、绍兴高新产业园区、经济开发区的实地调研，深感浙江发展经济的政策、措施及具体做法，值得四川学习的宝贵经验很多，而善抓战略机遇的本领，则是我体会最深的。

一、浙江经济的跨越发展与“八八战略”

(一) 改革开放38年，浙江实现了三大新跨越

一是由资源小省到经济大省的跨越。浙江省“七山一水两分田”：山区70.4%，河流湖泊6.4%，耕地23.2%。国土面积10.18万平方公里，占全国1%；海洋面积：26万平方公里，常驻人口：5539万，占全国4%。是一个资源小省，但GDP由改革开放初占全国的12位，上升到2015年的第4位，达42,886亿元，占全国的6.3%；人均GDP，2015年达77,644元，由第16位，上升到第5位，折合12,466美元；财政收入由第15位上升到第5位，外贸出口，由第15位上升到第3位。

二是由计划经济体制到社会主义市场经济体制的跨越。到2015年市场主体511.6万户，其中企业161.9万户；平均11人拥有1户市场主体，

34人一家企业；个体工商户302万户，私营企业129万家，在2015年全国民营企业500强中，浙江入围企业138家，连续17年居全国之首，民营经济贡献了50%的税收，60%的GDP，70%的出口。在全省进出口总额比2014年下降1.1%的情况下，民营企业进出口的总值增长了5.1%，比重较2014年提高了4.19个百分点。民营经济还贡献了90%的就业。

“十二五”期间，全省民间投资高速增长，年平均增速19.7%，高于全省固定资产投资年均增速1个百分点。今年1-9月，民间投资增长2.6%，占投资比重55.3%。全省目前有32个高新园区，主要集中在环杭州湾区域，包括6个国家高新区和18个省级高新园区，此外，温州和衢州各1个国家高新区，金华和台州各2个省级高新园区。基本形成以经济科技中心为重点，逐步覆盖欠发达区域的格局。在“大众创新、万众创业”的热潮下，浙江的国家高新区都建设了各种形式的“众创空间”和新型孵化器，推动了科技型小微企业的成长壮大，成为创新创业资源集聚的高地。

三是人民生活水平由温饱型到全面小康的跨越。城镇居民收入：由改革开放初的332元速增到2015年43,714元，连续15年全国第3。农村居民收入：由改革开放初的165元速增到2015年21,125元，连续31年全国各省区第1，现全国第2。

(二) 浙江经济发展坚持的“八八战略”

2003年7月，中共浙江省委第十一届四次全体（扩大）会议，全面系统地总结了浙江省发展的八个优势，提出了面向未来发展的八项举措——“八八战略”。

第一，进一步发挥浙江的体制机制优势，大力推进以公有制为主体的多种所有制经济共同发展，不断完善社会主义市场经济体制。

第二，进一步发挥浙江的区位优势，主动接

轨上海，积极参与长江三角洲地区交流与合作，不断提高对外开放水平。

第三，进一步发挥浙江的块状特色产业优势，加快先进制造业基地建设，走新型工业化道路。

第四，进一步发挥浙江的城乡协调发展优势，统筹城乡经济发展，加快推进城乡一体化。

第五，进一步发挥浙江的生态优势，创建生态省，打造“绿色浙江”。

第六，进一步发挥浙江的山海资源优势，大力发展海洋经济，推动欠发达地区（山区）跨越式发展，努力使海洋和欠发达地区的发展成为浙江经济的新增长点。

第七，进一步发挥浙江的环境优势，积极推进基础设施建设，切实加强法治建设、信用建设和机关效能建设。

第八，进一步发挥浙江的人文优势，积极推进科教兴省、人才强省，加快建设文化大省。

二、浙江经济转型升级:念好“五字经”，打好“组合拳”

（一）“创”即创新，就是四支创业大部队：企业家、工匠、农民、个体户。四支创新新四军：浙商系、阿里系、高校系、海归系。四个创新大平台：产业创新的“特色小镇”；科技创新的“杭州城西科创大走廊”；金融创新的“钱塘江金融港湾”；开放创新的“义甬舟开放大通道”。

（二）“改”即改革，就是四张清单一张网：政府及工作部门权力清单、省级政府部门责任清单、企业投资项目负面清单、省级政府部门专项资金管理清单，一张浙江政府服务网。以及“四大国家战略举措”改革试点：浙江省海洋经济发展示范区、浙江舟山群岛新区、义乌国际贸易综合改革试点、温州市金融综合改革试点；改革还加上了各市县重点不同的改革试点。

（三）“换”即转换：腾笼换鸟（新增高新技术企业，淘汰改造高能耗、重污染企业）；机器换人（投入专项技改资金，研发智能机器人用于企业生产，推进机器换人）；空间换地（推进低效利用建设用地、开发地下空间，新建多层厂房）；电商换市（推动企业发展电子商务）；推进“三名工程”：

名企、名家、名牌。

（四）“治”即整治：对准水之“污”，打好“五水整治”硬战（治污水、防洪水、排涝水、抓节水、保供水）。对准气之“霾”，打好“空气治理”硬战。对准建之“乱”，打好“三改一拆”硬战（改造旧住宅区、城中村、旧厂房、拆除违法建筑）。对准路之“堵”，打好“交通治堵”硬战。

（五）“归”即回归：鼓励支持 650 万在省外创办企业的浙商和 200 万在世界各地创业的华侨回归浙江，投资再创业。

三、浙江善抓战略机遇的意识和本领

浙江改革开放 38 年来经济发展取得举世瞩目的成绩，近年来经济发展成功转型升级，从其做法经验看，与浙江全省上下具有善抓战略机遇的意识和本领分不开。

改革开放初期，抓住了商品经济发展机遇，借助了改革开放的前沿区位优势。内陆省份提供的充足资源和廉价劳动力，激发市场的充足活力，大力发展信息企业，抢得了发展先机，实现了抢跑发展。

九十年代初，借助邓小平南巡谈话东风和中央关于建立社会主义市场经济的决定，大力发展市场经济，浙江人把小商品做成大产业，把小商品卖向全国全世界，浙江人也因此培养了世界眼光和国际市场意识。

近十年，再次抓住了世界经济深度调整的先机，抓住了国内产业梯级转移的契机，走出了一条经济发展转型升级的新路。浙江看准了内陆省区如饥似渴招商引资的时机，把落后的产能转移到内地欠发达地区，而把腾出来的土地空间、环境容量空间用来发展高新技术产业。围绕阿里巴巴这类的互联网经济，特色产业园区模式的创新经济。真正实现了各种资源充分涌流，各种要素竞相迸发。

今天，浙江又在寻找新的战略机遇，提出了差距就是机遇，优势就是机遇，创造就是机遇的理念。抓工业 4.0 制造机遇，推进工业智能化；抓“资本+”机遇，推更多公司海内外上市；抓“互联网+”机遇，发挥阿里巴巴等互联网企业扩展网络交易，发展电商平台，彻底改变 B2C（制造商—消费者）传统模式，形成 C2B（消费者—制造商）的新模式，

进入以消费者为中心的时代。今年1-9月，浙江网络零售额6,336亿元，增长34.2%，跨境电商出口33.6亿元，增长1.1倍。抓“旅游+”的机遇，抓“文化+”机遇，目前有1,200多家影视及动漫公司在浙江注册，去年上半年，浙产片票房达45亿元，占全国82%；抓跨国并购的机遇，认为这是最快的转型升级。

可以说，目前，浙江经济已经进入到工业化后期，向现代工业、全面小康向更高水平小康，城镇化后期向现代化都市化发展的重要发展阶段，已经成功走出了一条农村产业融合发展、城市农村一体化发展、城乡居民共富发展的道路。

四、调研后的几点心得体会

“绿水青山总是情，善抓机遇前列行；工业迈进2.0，经济升级先转型”，“网聚英才建伟业，商通天下书华章”。这是我对浙江经济发展的深刻体会，对照浙江善抓战略机遇，推进经济发展的经验和半个多月的实地调研所得感悟和启示，我个人有如下心得：

（一）四川首先要找准“短板”和自身优势，保持战略定力，也要把差距和优势变成战略机遇。

四川基本省情仍是人口多、底子薄、欠发达、不平衡；仍存在脱贫攻坚短板、基础设施短板、公共服务短板和生态环境短板，同时，四川也有不少发展优势，人口多，市场就大，文化底蕴深厚，科研院所、高校多，高层次人才聚集、军工资源优势，科研创新优势十分突出。省委提出的“三大发展战略”和“两个跨越”的奋斗目标正全力推进；多点多极、竞相跨越的发展格局，两化互动、城乡统筹的发展形态、创新驱动、转型升级的发展引擎、深化改革、扩大开发的发展态势正加快形成。正如东明书记所讲：随着国家“一带一路”、长江经济带、新一轮西部大开发战略深入实施，以及创新驱动、新型城镇化、脱贫攻坚等重点部署全面铺开，四川正面临全面改革创新试验，成渝城市群发展、川陕革命老区振兴发展、天府新区建设等新的历史机遇，抓住了就会赢得主动，抢占先机、巩固提升四川在中西部乃至全国的战略地位。

（二）善抓战略机遇，四川政府更要有“自我

革命”的勇气。

浙江推行的“四张清单一张网”已不是常规性、局部性的具体工作，而形成了深化政府“自我革命”，规范权力运行的总抓手，是将权力关进制度笼子的改革探索。打造的是政务服务软环境，取得的是释放市场活力，获取政策红利的大实效。四川在如何减少政府对资源直接配置、减少政府对微观事务的管理和干预上面确实还有很多工作要做，抓紧深化行政管理体制改革，把市场“无形之手”放活，把社会“自治之手”补强，使市场在资源配置中起到决定作用，建设尊重市场、尊重规律、服务到位、监管到位、依法行政、规范高效的有限、有为、有效的政府。

（三）善抓战略机遇，四川干部群众更要进一步解放思想、更要有求真务实、勇于创新的精神。

改革开放以来，浙江人把浙江深厚的历史文化基因与时代要求相结合，铸就了“自强不息、坚忍不拔、勇于创新、讲求实效”的浙江精神，“勤奋、合作、创新”的浙商精神。在一路的调研中，我们每个人都曾被浙江精神，浙商精神而感动激励，深切感受到浙江各级干部和广大群众都具有自觉的创新理念和很高的能力素质，他们在生产领域大力发展高精尖的制造业和家庭工业，在流通领域开辟专业市场，发展互联网、电商平台交易；到处充满活力，既不安于现状，又勇于创新，既讲究诚信，又严守规则，既注重自身发展，又注重团结协作，维护集体利益。特别是浙江各级干部解放思想，敢创敢试，具有高超的驾驭市场经济能力，又能高度的自觉履职尽责，勤勉服务，既推进了浙江社会经济的快速发展，更取得了浙江群众的赞同和拥戴。据此鉴之，善抓战略机遇，四川干部群众更应学习浙江精神和浙商精神，要解放思想，求真务实，突破惯性思维，开拓创新。

我们有理由相信，只要我们不失时机，抓住战略发展机遇，四川在省委、省政府领导下，必定尽快实现“三大发展战略”和“两个跨越”的奋斗目标，谱写四川更加辉煌的新篇章。

（作者单位：四川财经职业学院）

责任编辑 尹东

高职院校知识产权法律风险防范

戴娜娜

一、引言

知识产权是人们对其创造性的智力成果所依法享有的专有权利[1]。随着高职教育的不断发展完善,高职院校作为智力活动的创造者之一,其智力成果成倍增长,随之而来的知识产权相关法律风险亦不断增加,如不加以防范将严重损害院校利益。本文结合高职院校知识产权保护现状,探讨高职院校如何有效加强知识产权法律风险防范。

二、高职院校知识产权存在的法律风险

(一) 科技成果专利权缺失的风险

法律意义上,专利即是指专利权,它是国家依法授予发明创造人享有的一种独占权,[2]包括发明、实用新型、外观设计三种类型。通过国家知识产权局官方网站“专利检索与查询”系统检索查询(<http://www.sipo.gov.cn/zljsfl/>),截止2015年12月底,全国高职院校共申请专利5万余件,数量远不及本科类院校,更多的高职院校包括理工类、艺术类等具有较多创新成果的院校均没有实施专利申请,带来的法律风险表现为:

1. 丧失垄断性权利保护的风险

专利权(Patent Right)最核心权益表现为权利人的独占实施权,即在保证自我实施的同时可禁止他人实施其专利技术。我国《专利法》实行专利“自愿申请原则”,未意识到专利权的重要性、不及时将科技成果专利权化将使发明创造仅处于普通技术保护空间,丧失专利独占实施权、收益权、处分权、标示权等垄断性权利,科技成果保护存在较大法律风险。

2. 被他人先申请的风险

我国专利权采用先申请制,《专利法》第九条规定“同样的发明创造只能授予一项专利权。”、“两个以上的申请人分别就同样的发明创造申请专利

的,专利权授予最先申请的人。”由此不难看出,若高职院校不积极寻求专利权保护,一旦该项技术被他人申请成功,高职院校存在被专利权人主张侵权的风险,即使证据显示该院校在其专利申请日前已经使用相同方法或者已经作好使用的必要准备,依据《专利法》规定该院校也仅能在原有范围内继续使用,否则依然构成侵权。如此一来,科技成果的使用、推广、升级等范围都受到了绝对的限制。

(二) 校企合作研发中的风险

校企合作研发中,知识作为主要投入,其创新成果的归属权、专利申请权、专利权等对合作双方都尤为重要。根据我国《专利法》和《合同法》的相关规定,校企合作研发中存在如下法律风险:

1. 共同发明中的风险

当一项发明创造为校企双方共同完成时,这一发明创造即是共同发明。法律保护共同发明人的权利,但由于合约的不完全、研究过程缺失证据、合作双方利益分配冲突等因素都可能导致无法证实共同发明事实,使得共同发明人主体身份难以确认从而丧失法律保护。加之法律的特殊性规定,如《专利法》第十五条规定“专利申请权或者专利权的共有人对权利的行使没有约定的,共有人可以单独实施或者以普通许可方式许可他人实施该专利”。以某职业技术学院为例,其获得的实用新型专利是与某有限公司拥有的共同发明,如校企双方对专利权的行使未作约定,该有限公司可以普通许可方式许可他人实施而该学院无权阻止。由此可见共同发明中的法律风险必须防范。

2. 单方发明中的风险

并非所有的校企合作都涉及共同发明,如校企合作过程中双方不存在共同创造的合意、对方未对发明创造的实质性特点作出创造性贡献就只能界

定为单方发明。而合作关系带来的亲密接触、信息交流等极易产生贡献大小难以证实、科技成果信息外漏的后果,我国《专利法》实行先申请原则,校方如何保护自身单方发明的技术秘密,防止专利权抢注是高职院校必须重点关注的法律风险点。

(三)校名、校标、服务标记、域名的风险

教育部《高等学校知识产权保护管理规定》第三条明确高等学校的校标和各种服务标记是高校知识产权之一。从权利保护的角度,高职院校可以对校名、校标、服务标记、域名作注册保护,然而调查结果显示,高职院校存在如下法律风险:

1. 无形资产流失的风险

通过国家工商行政管理总局商标局官方网站查询(http://sbcx.saic.gov.cn:9080/tmois/wscxsy_getIndex.xhtml),高职院校就校名(含简称)、校标、服务标记申请注册商标的学院为数不多。而我国《商标法》实行“自愿注册原则”和“申请在先原则”,一旦院校校名、校标、服务标记被他人抢注,无论是注册成教育培训服务商标还是商品商标都使高职院校陷入无形资产流失后果。同时我国《商标法》规定,未经商标注册人的许可,在同一种商品上使用与其注册商标相同或近似的商标或在类似商品上使用与其注册商标相同或近似的商标容易导致混淆的均属于侵权行为。即假如他人已抢先在教育培训类服务上注册高职院校校名校标,相关院校就不得再使用自身的标识作教育培训,否则反而构成侵权行为。

2. 名誉权受侵的风险

司法实践中不乏恶意抢注高校校名、校标事件,如2002年仅在北京挂“清华”名字的企业就有2万多家,其中约50%的公司与清华大学无关[3]。高职院校校名、校标被抢注率尽管没有名校高,但一旦出现抢注事件且对方将商标用于与该校相同专业的培训教育服务,将使得社会公众难以辨识,加之一些抢注单位非诚信市场活动或实施违法行为,将给院校名誉造成严重损害。

3. 被他人假冒的风险

域名保护具有高风险性,我国的高校一般使用三

级域名体系,其中国家顶级域名为“cn”,二级教育机构类别域名“edu”,三级域名则为高校的中英文缩写^[4],但因日常生活中“com”、“net”等类别域名为人们广为熟悉,一些不法人员恶意注册与高职院校域名略有不同的域名以此招摇撞骗,如四川财经职业学院域名为“www.scpcfec.cn”,恶意注册者可能就注册为“www.scpcfec.com”以此混淆,甚至用于高考招录骗局,给院校和考生造成严重损害。

(四)著作权侵权纠纷的风险

著作权亦称版权(Copyright),保护文学、艺术和科学作品作者的专有权利。我国《著作权法》采用“自动取得制度”,明确规定“中国公民、法人或者其他组织的作品,不论是否发表,依照本法享有著作权。”自动取得给主体带来了权利获取的程序便利,但也因举证不能较易出现著作权侵权纠纷。高职院校常见侵权纠纷表现如下:

1. 作品被他人侵权的风险

高职院校每年创作大量的作品,涉及文字、音乐、美术、摄影、工程设计图等多种类型,不加以妥善保护,无论是著作人身权还是财产权都易被他人侵犯。且高职院校作品属于法人作品,根据《著作权法》第十一条第三款规定“由法人或者其他组织主持,代表法人或者其他组织意志创作,并由法人或者其他组织承担责任的作品,法人或者其他组织视为作者。”故如何举证证明院校的主持工作、创作意志、责任承担将成为确认其作者身份的关键因素,稍有不妥易出现失权的法律风险。

2. 涉嫌侵犯他人著作权的风险

2012年3月22日四川省版权局对四川科技职业学院作出责令停止侵权行为、没收全部盗版图书、罚款人民币72700元的行政处罚,皆因该校在2011年7月购进《建筑工程制图与识图》、《建筑施工技术》两种图书教材均系盗版且发给学生使用,构成对北京大学出版社著作权的侵害。[5]高职院校在保护自身著作权的同时也应当关注对他人著作权的保护,不擅自发表、歪曲、篡改、侵占、使用、剽窃他人作品,不侵犯专有出版权和版式设计权,

不制作出售假冒他人署名的作品，不侵犯邻接权等。

三、高职院校知识产权法律风险的防范对策

针对上述法律风险，结合我国相关法律规定，建议高职院校从以下几个方面加强防范措施：

（一）科技成果专利化策略

1. 强化科技成果专利申请工作

高职院校应积极开展科技成果专利申请工作，包括：强化思想意识。院校不仅应当把握专利相关法律法规的规定，还应当对专利权基本理论及实践意义进行探究，切实了解专利垄断、专利壁垒、专利战略等专利权核心价值，从根本上认识专利权对高职院校的深远意义，推动专利申请工作的开展。

强化工作流程。高职院校应当熟悉发明、实用新型、外观设计专利各自的授权条件、申请文件、审查程序，做到申请工作有的放矢，尽量获得法律授权。强化时间效力。先申请制对专利申请的时间提出了较高要求，高职院校必须把握申请时机，在科技成果符合专利授权条件后争分夺秒开展申请工作，确保自身优先权。④强化救济措施。专利申请过程中可能遭遇驳回专利申请、宣告专利权无效、强制许可、侵权等情况从而产生纠纷，高职院校应采取合法有效的救济措施应对纠纷解决。

2. 强化技术秘密保密措施

无论是专利先申请原则或是专利授予条件中的“新颖性”条件都要求高职院校应当对技术采取严厉的保密措施。建议完善：控制知悉范围。秘密性是技术秘密的核心特征，首先高职院校应控制该项技术的知悉范围，确保只在极少数必要人员中传播，绝对不为其他单位或公众所知悉。

健全保密机制。高职院校应当将保密工作细化到具体技术操作流程，包括文件保密、实验系统保密、电脑程序保密、网络系统保密等，全方位保障技术秘密安全性。强化保密协议。高职院校应当与技术研发人员、资料保管人员及相关管理人员签订技术保密协议，严格把控协议条款的合法性、全面性、风险防控性，用法律权利义务有效约束涉密人员行为。

（二）校企合作研发风险防控

校企合作中风险防控应当找好平衡点，既保护校企双方的合作利益，又做好高职院校法律风险防范，建议加强以下防范：

1. 项目分类管理

高职院校应将校企合作研发项目作细化分类。具体包括将该项目中的子项目以双方共同主研项目、校方主研企业参研项目、企业主研校方参研项目、校方单研项目做分类，针对不同分类的子项目做出风险防控。双方共同主研项目，高职院校应关注相关法律对共同发明人的权利规定，及时维护自身权益；校方主研企业参研项目院校应随时收集主研证据，包括校方对技术实质性特点的决定性、对技术创造性贡献；企业主研校方参研项目院校可通过谈判提前约定对该项科技成果的权利范围大小，保护自身利益；校方单研项目中则应当切实加强技术保密措施，防止技术泄漏。

2. 完善合同约定

校企合作是契约式合作，合同的谈判、订立、履行每一阶段都事关院校法律风险，建议高职院校重点把握：①合同谈判前法律准备。院校应当在合作谈判前就预定的合作模式做好充分的法律准备，包括掌握相关法律规定尤其是立法中允许双方当事人约定事项，制定好合作方案，确定关键利益谈判点，以便在正式谈判时提出对自己有利的要求。②合同订立时严审条款。院校应当将前期谈判确定事项准确地写入合同文本，严格审查合同条款，准确表达合同文字意思，防止歧义性约定，有效控制合同法律风险。③合同履行时慎防违约。校企合作研发的过程就是合同履行的过程，高职院校应当严格按照合同约定履行自身义务同时监督对方履行情况，一旦发现违约行为应积极采取补救措施防止损失扩大。

（三）院校标识保护对策

校名、校标、服务标记、域名为主的院校标识保护需要高职院校在法律风险防范上具有前瞻意识。为了防止侵权行为的发生，建议院校做到：

1. 校名校标商标化保护

商标一般由文字、图形或者其组合图案构成,高职院校应当就校名做文字设计申请注册商标;就校标、服务标记依图形申请注册商标;或者对校名校标做组合图案设计申请注册商标。在申请注册的时候,院校不仅应当注意让商标满足可视性、显著性、非冲突性的注册条件,更是要注意商标的多类别申请以防他人抢注。如某航空职业学院,不仅应将校标申请为商标分类中的第41类学校、教育、培训类服务商标,还应当将校标申请为与该校专业有关的其他商品商标,如申请商标分类中的第7类机器马达和引擎的液压控制器、润滑设备等的商品商标注册登记,既保证院校未来产业发展的需要也同时防止有关企业借院校名义开展经营活动。

2. 域名多重注册保护

如前所述,利用类名域名的细微差别恶意混淆院校域名会带给高职院校极大法律风险。高职院校应当主动出击,对极易进行混淆的近似域名实施抢注,封杀混淆路径。如除注册“cn”、“edu.cn”结构的域名外,还应将“net”、“com”等近似结构一并注册,同时还可将与本校三级域名相近似的域名一并注册,通过域名服务器的翻译,所有注册域名指向同一IP地址,有效防止域名的被抢注、被混淆风险。

(四) 著作权纠纷解决机制

高职院校应加强著作权自我保护和自我行为约束双重措施,从源头防范著作权纠纷的发生。建议做好:

1. 著作权登记

尽管《著作权法》实行自动取得原则,但为了有效证明著作权原始作者身份,国家版权局同时实行著作权自愿登记制度。根据《作品自愿登记试行办法》的规定“各省、自治区、直辖市版权局负责本辖区的作者或其他著作权人的作品登记工作。”、“登记作品经作品登记机关核查后,由作品登记机关发给作品登记证。”高职院校应充分利用好该项登记制度将重要的著作权作品提交所辖地区版权

局进行作品登记,提前做好版权证据确认工作,应对一切侵权风险。

2. 纠纷解决程序防范

著作权纠纷主要包括侵权纠纷和合同纠纷,无论应对何种纠纷高职院校都应当在解决程序上做好防范工作。主要包括:①熟悉纠纷解决途径。包括熟悉了解调解、仲裁和诉讼三种途径的程序要求、法律效力、当事人权利义务,选择对自己最为有利的途径对纠纷加以解决。②关注证据收集的时效性。证据的易消失性是著作权侵权案件的特点,如擅自在某网站使用他人作品,作者发现了侵权事实提起诉讼,但极有可能因网站页面更新在庭审时已无法举证侵权事实的存在,故高职院校应把握该类证据收集的时效性,利用公证、律师见证等法律途径固化证据。③加强法人作品管理。高职院校应形成证据意识和证据制度,从作品创造之初起有效存留院校工作主持、法人创作意志、法人责任承担等相关证据,以证据客观区分法人作品和个人作品,维护院校合法权益。

参考文献:

- [1] 郑成思. 知识产权法教程[M]. 法律出版社, 1993.
- [2] 吴汉东. 知识产权法[M]. 法律出版社, 2001: 131.
- [3] 赵苑善, 周立. 高校在科技创新、成果转化进程中的校名校誉保护问题[J]. 科技管理研究, 2002(2): 23.
- [4] 杨勇胜. 高校标识知识产权保护的制度选择[J]. 社会科学家, 2007(6): 155.
- [5] 2012年度四川省版权保护典型案例公示[OL]. 四川省版权局官方网站, http://www.scppa.gov.cn/zwgk/zwgk_tzgg/201303/t20130326_8077.html.

(作者单位: 四川财经职业学院)

责任编辑 李如万

大学生线上消费行为分析

黄 芳

近年来,线上购物消费已形成一个巨大的用户规模并具梯度增长的态势,从2011年的7845.3亿元增长到2015年39900亿元。据《2016年中国网购市场调查报告》数据显示,调查的21个城市合计有2703万人曾经在2016年进行过线上购物消费行为,网购总金额达到734亿元。通过第三方支付用户数据显示,线上购物消费的用户特征:年龄在21-30岁之间的占比达到了77.8%,学历在大专及以上为主。

一、在校大学生线上消费的现状调查

(一)在校大学生线上消费规模呈梯度上升

随着互联网技术的发展,线上消费已成为不可阻挡的潮流。大学生是个年轻群体,接受新事物的能力也要高于一般人,而且目前在校大学生主要是95后,95后是伴随着互联网技术的发展而成长的一代人。通过调查与了解,在校学生中有网购习惯的人数数量是非常巨大的,且消费规模呈增长趋势,消费的年级也在下降,即从大一学生中就会出现较多人数的学生进行了线上购物消费。

(二)在校大学生线上消费的主要平台选择存在惯性

在校大学生线上消费的主要平台集中于已作出市场品牌的几大交易平台:如淘宝(包含天猫、聚划算)、京东、当当、美团等交易平台。消费者在某购物平台进行购物后,获得初次购物体验之后,往往购买频率也会增加,一般会对该购物网站形成惯性,也会持续关注并继续使用该购物网站。

(三)线上线下消费形成互动

随着互联网技术的发展以及电商平台的普及,电子商品和实体商品已经有了相互交融趋势,线上品牌逐渐走向线下实体店,线下品牌也逐步开拓线

上销售渠道。而价格敏感、购物谨慎的消费者会选择在实体店体验,然后暗自记下商品货号,继而在网络交易平台进行购买,从而降低购物风险和购买成本。所以,通过实体店体验线上购买已成为一种消费时尚。

(四)价格弹性较高,商品选择倾向于单价低廉产品

在校大学生网购行为虽然普遍,受制于个人的经济状况,每个月的可支配收入是十分有限的,所以价格也是大学生购物中所考虑的一个重要因素,对于价格的敏感度也是高于一般的消费群体,因而他们喜欢通过各种途径购买打折商品、促销品等,在商品选择上倾向于单价低廉产品。

二、在校大学生线上消费的影响因素分析

(一)促进在校大学生线上消费的因素

1. 消费的便捷性

线上交易平台的经营借助于互联网,经营者既可以全职经营,也可以兼职经营,不需要专人时时看守,营业时间也比较灵活。同时线上购物在家就可以完成,不需出门,节约大量的体力和时间成本。而且网店365天、24小时营业,无论刮风下雨、白天或晚上,只要有网络且服务器不出现问题,就可以完成交易顺利购物。另外网上支付方式、送货上门等服务也给大学生们提供了许多便利,他们可以随时在网上选择自己需要的商品,节约了时间和精力。同时,移动端的普及,商家大量的推广移动端的平台交易,给消费者制造了一种随时随地都可以进行交易的购物环境。所以,消费的便捷性吸引越来越多的大学生进行线上交易。

2. 商品价格的实惠性

对于店铺运营,店铺租金是店铺运营资金中较大的财务支出,而网络交易平台却不需这笔支出,因而大大地降低了开店的综合成本,有的网店可以根据顾客的订单再去订货,不会因为积货占用大量资金,而且网店经营又不需要水电、管理费等方面的支出,也不需要专人看守,节省了人力方面的投资。所以,商品相关费用附加值较小,于是价格较低,这刚好减少了经济尚未独立仍然需要依靠父母的大学生的购物压力,因此受到大学生群体的推崇。所以,商品价格的实惠也是吸引在校大学生的一个重要因素。

3. 退换货的便利性

线上交易平台的网店往往都提出7天无理由退换货的政策,的确取消了线上购物消费者的后顾之忧,也同样消除了在校大学关于在选择低廉商品时担忧商品质量得不到利益保护的隐忧。因而,换货政策相当于是在校大学生得到的售后保证,这也大大地吸引在校大学生进行线上购物消费。

(二) 在校大学生线上消费的隐忧

1. 支付的安全性

网络购物的实现离不开网络支付。而一般网络支付需要绑定银行卡进行支付,而支付平台的不规范性,必然也给网上支付带来很大的隐患,从而限制了大学生们的网购行为。而且支付平台也易于被黑客入侵,黑客通过键盘记录、钓鱼网站等各种途径窃取用户的银行账户和密码,然后进行资金的转移。网上支付安全因此也成为影响网络购物的主要因素。

2. 商品的质量保证

由于店家缺乏诚信,平台管理不规范,现在在各大交易平台都充斥着大量的假冒伪劣产品,也让大学生们对网络商品缺乏信心,因而也影响到学生们选择线上购物消费。

三、对线上交易平台的建议

(一) 规范店铺管理

从国家政策方面规范电子商务平台,从而约束平台加强平台管理。平台也可以形成相应的规则包括店铺申请,店铺资质等店铺入驻平台条件的严格化,在做运营推广的过程中也应细化规则,规范店铺的管理。

(二) 规范商品管理

商品的质量是影响学生群体线上购物的一个重大隐忧,因而,卖方应具有长远意识,应该规范自己的商品,提高消费者的满意度,塑造企业信誉;同样,平台也应督促与约束店家进行商品管理,对于假冒伪劣产品一定要给予惩处的依据以实现商品的规范销售。

(三) 规范售后服务

售后服务是塑造线上企业信誉的重要一环,为刺激学生们更有效的开展线上消费,各大电商交易平台应规范售后服务。通过规范的售后服务,建立起消费群体有利益保障的措施,包括退换货、资金支付等都应有保障,从而促进消费者进行线上购物消费。

参考文献:

- [1] 赵群,徐霄峰.浅析大学生网络购物现状[J].世界家苑,2011(8).
- [2] 陶丹.大学生网络购物的调查与研究[J].中国商贸,2011(26).
- [3] 夏学平,韦婷.当代大学生网购行为浅析[J].当代经济,2013(20).
- [4] 石军刚.大学生的网购问题[J].新闻爱好者,2010(7).

(作者单位 四川财经职业学院)

责任编辑 王瑶

网红经济为什么这么红

谢婉莹

“网红”作为移动互联网发展的新热词，在2016年受到了各方越来越多的关注。网红界一姐Papi酱获得1200万融资；奥运会后，以傅园慧、张继科为首的奥运明星相继开通网络直播，收获大量人气；网络主播年收入过千万等新闻报道也将越来越多的目光吸引到了网红这个名词上。但是，网红、直播为什么这么红？网红经济又对我们的生活有什么影响呢？

一、网红与网红经济

如果问2016年的互联网新动向，那应该是三大互联网模式的发展，一是以共享单车为主的共享经济，二是以微信和自建APP为主的社群经济，三是以网红、直播为主的网红经济。

网红是指在现实或者网络生活中因为某个事件或者某种行为而受到广大网民关注而走红的人。随着技术与市场的提升，网红已经从现象逐渐转型成为一种经济产业，网红经济应运而生。2016年，以短视频、直播及电商为主要趋势的网红经济产业正在受到各方投资者关注的目光。

据新浪《2016年网红生态白皮书》介绍，艾瑞联合新浪数据微博数据中心抽样的36410位活跃人气网红，覆盖了近3.85亿粉丝。通过网红达人店铺，微博支付用户超过4800万人，微博橱窗的使用用户超过100万人。可以说不论是网红还是网红粉丝，都是一个十分庞大的群体。

在资本市场上，2015年3月，宋城演艺以26亿元、溢价68倍的价格首先收购了在线直播平台六间房。2015年下半年，资本开始热烈追逐网络直播平台。ImbaTV的B轮融资获得了由江苏高投毅达资本旗下资金文化基金领投、“国民老公”王思聪旗下普思资本跟投，A轮投资方红杉资本与创新工场继续加码跟投约1亿元人民币的融资金额。2016年3月，Papi酱获得真格基金、罗辑

思维、光源资本和星图资本共计1200万融资，估值1.2亿左右。至此，网红经济开始走入大众的视线。

二、网红经济火爆的原因

网红经济归根结底是一种粉丝经济，是以网络为平台、以社交媒体为传播载体的新经济的组成部分。在一个崇尚自媒体的时代里，网红经济作为一个极速延伸的新业态，正是以下几点特征，造成了网红经济的火爆。

1. 高利润

网红经济爆红的最根本原因在于其高利润。现阶段网红的收益实现方式主要有四种。

一是通过直播平台的打赏收入。据《一个东北小镇青年和直播圈的半壁江山》一文中介绍，YY直播主播“小水”，目前的年收入在五六百万元，在2014年甚至赚到税后一千两百万元。对于一个普通人而言，这样的收入数字可谓是一个难以企及的天文数字，在成为网络主播前，他要同时打多份工才能拿到每月五千元。

二是网红经营的店铺。从供应链端来看，网红的店铺是以自身为模板，向粉丝主动推荐服装款式的营销模式。这使得网红可以在了解到粉丝的要求后，再与生产商进行直接联系，进行产品的生产。这种模式提高了供应链生产效率，减少了中间环节的差价以及解决了产品堆积、库存高、资金周转慢等问题。

三是广告宣传。作为网红段子手的薛之谦，其微博粉丝数已达到2805万以上，而他的微博广告费约为40-50万/条。可以说广告宣传的收入也是一个很大的占比。

四是各类平台进行的融资投资。网红开始受到越来越多的投资商的青睐，根据新浪《2016年网红生态白皮书》介绍，2016年3月，网红商学院上线，

估值超过1亿,2016年5月,缙苏或光线传媒3000万投资,估值3亿。

2. 竞争自由

现阶段的网红市场,一是进入壁垒低,网红们只需要一间封闭的房间、一份摄像装备、一份特长,就可以进入到网红市场,并且可以随时退出市场;二是在网红市场中,网红(卖者)和粉丝(买者)的数量都很多,每个买者的购买量和每个卖者的销售量在整个市场的交易量中所占的份额很小,所以双方都无力影响整个市场的价格,因此不会出现垄断的现象,竞争相对自由。对于网红们而言,进入市场的成本较低,比拼学历、拼能力的工作好找许多,同时也不会有被辞退被降薪的风险,因而受到一定的追捧。

3. 有需求的市場

作为2016年最火爆的直播领域,中国在线直播平台数量至少有200家,根据中国互联网络信息中心(CNNIC)最新发布的《中国互联网络发展状况统计报告》,截止2016年12月,网络直播用户规模达到3.44亿,占网民总数的47.1%。为满足大量直播用户的体验需求,作为稀缺资源的优质网红正是市场急需的。

4. 网红经济链条逐渐成熟

目前而言,整个网红经济已经形成一定的产业规模,具备一条相对完整的产业链雏形。在网红经济产业链中,参与主体包括处于上游提供外包装的网红经纪人及团队公司、核心部分的网红个人本身,处于下游提供微博、直播等展示平台的综合社交平台、广告商媒体以及相关的经济实体。

从网红经济链条可以看出,首先,网红经纪公司通过发掘或者应部分想要成为网红的客户的要求,对网红进行签约;其次,经纪公司或者专业团队利用网红自身的特点,在下游的社交平台上对其社交账号进行维护或者推广,使用舆论媒体制造话题度;最后,网红经纪公司利用公司的供应链生产能力为网红选择合适的供应链渠道。通过植入代言广告、直播平台打赏、电商等多种方式获取利润。这种逐渐成熟的网红经济链条,使得网红经济有着

更加多元化、多方向的发展特点,也因此吸引了一批投资者。

在网红经济越来越成熟以后,网红的变现方式在传统的分成打赏、广告等基础上还增加了如设置一定的形象、推广周边产品等方式。以后,网红还可以参与范围更加广阔的互联网经济,包括根据网红的特点进行创业、开展各类包括电商、动漫、游戏在内的周边衍生链条、或者和相关平台建立平台推广服务链条等等。

三、网红经济带来的影响

1. 对经济的影响。在还没有形成网红经济之前,没有人可以料到网红可以带来如此大的收益。据《光明日报》数据显示,2015年国内网络直播平台接近200家,用户达两亿。与直播息息相关的“网红产业”2016年产值预计接近580亿元,超过2015年中国电影440亿元的票房。网红经济开辟出了一条创新的经济之路。

2. 对传统电商销售模式的改造。网红经济在利用电商赚取利润的同时,也对传统的互联网商业销售模式产生了冲击。传统的互联网商业模式通过广告经销商投放广告,进而打开市场达到吸引客户的目的。但是投放的广告难以做到精准营销,因而使得供应链效率利用不高。网红电商即网红通过自身人格魅力吸引相同兴趣的人聚集一起,在推广上,先聚集后推荐,先销售后制作,在大大提高了供应链生产效率的同时,缓解了库存高、资金周转慢等问题。

3. 对娱乐行业的影响。2015年10月,YouTube推出付费业务,在广告等待时间内,会员用户可以选择观看广告,也可以观看网红节目,这对传统的广告也是一个巨大的冲击。越来越多的明星也开始转战网络直播平台。本山传媒旗下80%的艺人开通直播平台,并在直播平台上进行商演,也冲击着原来以电视为主的娱乐行业。

网红经济虽然很红火,但网红市场进入门槛低,网红经济还未形成相应的规章制度,其中也不乏有靠炒作和低俗吸引粉丝的情况。如果不加以整顿,超速发展的网红经济必然会失去控制。

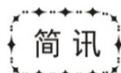
2016年9月,国家新闻出版广电总局下发了《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》,要求网络视听节目直播机构必须持证上岗,其用意就是让如此火红的网红经济能够更为长久、健康的走下去。网红经济作为互联网新经济,它既是对生活方式的一种改变,也是对传统经济的一次创新思考。

参考文献:

- [1] 新浪数据中心.2016年网红生态白皮书[Z].<http://www.weibo.com/ttarticle/show?id=2309403989180786078806>.
- [2] 中国互联网络信息中心(CNNIC).第39次中国互联网络发展状况统计报告[Z].[2017-01-22]http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzbg/hlwtjbg/201701/t20170122_66437.htm.
- [3] 朱信明.一个东北小镇青年和直播圈的半壁江山[J].看天下,2016,26.
- [4] 曹晓芳.粉丝经济下网红的商业模式发展[J].商,2016,23.
- [5] 余卫,李亦亮,余呈先.浅谈“网红”和“网红”经济[J].绥化学院学报,2016,08.
- [6] 肖赞军,康丽洁.网红经济的商业模式[J].传媒观察,2016,09.
- [7] 王玉,崔璨,高思佳,钱雪伦.从“网红”到“网红经济”的跨越——以papi酱为例[J].现代经济信息,2016,08.
- [8] 余露莹.新媒体形态下商业模式的创新——以“网红经济”的兴起为例[J].新媒体研究,2016,2(15):81-82.

(作者单位:四川财经职业学院)

责任编辑 叶剑明



美国玛赫西管理大学校长一行来我院访问交流

2017年4月14日上午10:00,四川财经职业学院与美

国玛赫西管理大学国际项目交流会在我院图书信息楼912会议室召开。美国玛赫西管理大学副校长朱允祥教授、成都高登教育咨询有限责任公司海外版顾问郭佳鑫、兴业银行成都分行青羊支行行长郑学军,四川财经职业学院副院长易思飞,会计二系主任尹东,副主任朱敏,对外合作处向奕以及会计二系中澳合作项目组部分师生代表出席了本次交流会。会议由易思飞副院长主持。

首先,来自美国玛赫西管理大学负责亚洲事务的副校长朱允祥教授向我院师生介绍了美国玛赫西管理大学的基本情况。美国玛赫西管理大学由世界著名的思想家、教育家玛赫西于1971年创立,该校通过美国高等教学委员会认证,是美国规模最大历史最悠久的认证机构NCA的成员校之一。自2000年开始在华办学以来,该校一直推广“以人为本,以意识为基础,为世界和平做贡献”的教育理念和实践,其提出的“超越冥想”教学理念享誉全球,并被广泛运用于美国社会各阶层。

其次,成都高登教育咨询有限责任公司海外版顾问郭佳鑫具体介绍了美国玛赫西管理大学的专升本和本升硕项目。郭佳鑫提出,我院学生修满两年学分之后,就可以进入玛赫西管理大学进行为期两年的本科学习,在第四年获取美国玛赫西管理大学本科学位。针对部分优秀本升硕学生,玛赫西管理大学专门设立了带薪学贷制度,即入学即可申请助学贷款,完成为期8个月的硕士阶段学习之后开始带薪实习,同时开始偿还助学贷款。我院取得自考本科学历的学生,也可以通过该项目在美国攻读硕士学位。玛赫西管理大学的国际合作项目不仅为同学们节约了时间成本,还在很大程度上节约了经济成本,实现了国际作合作交流多赢。

接下来,尹东就教师出国培训问题、朱敏就中澳班学生专升本问题与美国玛赫西管理大学朱校长进行了探讨。中澳班的同学们通过面对面与朱校长的深入交流,不仅增强了大家学习的积极性,也为同学们进一步提升个人成长空间指明了方向。

最后,学院副院长易思飞做了总结讲话。易院长强调,此次国际合作交流会旨在拓宽我院师生国际视野,开辟我院国际合作新渠道,向社会输送更多有海外背景的优秀毕业生,有利于不断学习国外先进职业教育理念,扩大对外合作,为学院国际化人才培养探索了新路径。

(对外合作处 向奕)

构思新巧出深意，物我结合有情思

——王顺用诗歌《莲语》赏析

周光林

感谢这方水土
孕育出我的美丽
凉风习习 馨香四溢
撑一把小伞
我常常偷偷地
将这世界观望

多少人艳羨我的风光
多少人垂涎我身居的位置
其实啊！
私欲让我将许多莲子
紧紧地囊为己有
不愿放手

利欲熏心
别人的排场与风光
我都想
别人的富有与阳光
我都望

我不断地伸手
捞取身边的营养
我不停地期盼
上边的提拔与助长
最终肥硕而空心的我
还是被老百姓
连根拔除

——王顺用诗歌《莲语》

成都诗人王顺用是一位有心人，酷爱诗歌创作。《莲语》是他早年创作的一首托物言志诗，诗作简短，语言质朴平淡，但借用拟人与象征的手法酣畅地“吟咏性情”，并成功入选2016年中共四川省纪

委、四川省监察厅与四川省文学艺术界联合会主办的清廉四川文艺创作工程作品展。笔者现就该诗谈一些粗浅的认识，以期抛砖引玉。

一、构思新巧出深意

（一）构思新巧

中国是诗的国度，在源远流长的诗歌创作史中，许许多多物象，比如春花秋月、剑气箫声、梧桐瘦梅、啼莺鸣蛩等，本是无情无知的客观物象，经过历代诗人反复的继承、运用和发展，积淀了丰厚的象征意蕴，成为符号化了的“客观物象”和“象征意蕴”的有机结合体——意象。这些诗歌的“意象”既是现实生活的写照，又是作者的主观之意和客观之象融为一体的艺术形象，是诗人思想感情的载体。这些诗歌中的意象，具有强烈的审美感召力。正如美国诗人庞德曾说：“一个人与其在一生中写浩瀚的著作，还不如在一生中呈现一个意象！”意象是诗歌表情达意的核心，影响着诗歌的整体风格和审美情趣。在中国古典诗歌中，莲花成为了众多诗人的审美对象，是一种常见的意象。但是，因为莲花自身有洁净、美丽等特点，其意义几乎都寓示着美好、高洁等正面的品质。例如《诗经·国风·陈风》中的《泽陂》云：“彼泽之陂，有蒲与莲。有美一人，硕大且卷。”直接把莲花比喻成美人。曹植的《洛神赋》“远而望之，皎若太阳升朝霞；迫而察之，灼若芙蕖出绿波。”将美人比做莲花。汉·乐府古辞《江南》“江南可采莲，莲叶荷田田，鱼戏莲叶间，鱼戏莲叶东，鱼戏莲叶西，鱼戏莲叶南，鱼戏莲叶北。”借莲花的洁净与美丽，象征男女之间的纯洁与美好的爱情。将莲花的象征意义提高到顶峰的作品，当属宋代大理学家周敦颐的散文精品《爱莲说》。全文共计119字，结构严谨，笔意超越，言简意赅，情景交融，是文学史上写莲咏莲的

千古绝唱。周敦颐在文中采用“借影”笔法，以莲言志，描述了莲的四种品格：积极入世却不为世俗所染；本身美丽却不向他人献媚；行为正直而不趋炎附势；独立自主而不可亵渎。这一些品格恰好表现了作者洁身自好、不甘屈服于世俗的高尚情操。因此《爱莲说》在我国的莲文化史上占有非常重要的一页，让莲作为君子的象征意义深入人心。

与传统的审美观念不同的是，王顺用这一首《莲语》，却把莲作为反面的审美对象与批判的物象来写，不仅视角独特，构思新颖，出人意料，还与以往正面歌颂莲花的构思形成了巨大的反差。“文学家要有独特的见解和感受，因为只有作品中表现了独特的审美感受，才会使作品具有审美价值。”王顺用“意兴所至，随事直书”，依据莲花在水面“观望”、水下将所有莲子“囊为己有”、最后被“连根拔除”的特点，塑造出一位贪污腐化的官员形象，不蹈袭前人，自标个性，真所谓“凡诗，一人有一人本色。”

（二）寓意深远

抒情性是诗歌最突出的特点。《莲语》的情感基调是明朗与清晰的，它没有如以前很多作品一样，借莲花的美好特点来塑造正面的审美意象，赞美一些类似莲花美好与高洁的品质。周敦颐的《爱莲说》等作品，属于借助莲花幽香、美好等正面特点来写正面的形象表达正面的情感与价值观念，很容易引起广大读者的共鸣，从而获得大家的认同。王顺用无疑是有独特思想的。他在《莲语》中否定了莲花的正面形象，本已经让读者诧异，接着借助莲本身真实的“不足”，如“撑伞”“观望”“肥硕而空心”等写出了莲之贪与莲之结局，这属于以莲否定的特点来写否定的莲进而否定莲本身，不仅让读者诧异，而且最终还让读者由衷地认同。从情感价值观念来说，诗人肯定是赞同官员廉洁自好的，但是诗人故意将本心隐去，只从廉洁自好对立面着笔来正话反说，而当读者体味出了个中真意，便会更深刻地感受到诗人那强烈的价值追求与真挚的情感。因此这一新巧的构思加深了诗歌的寓意，进一步拓宽并增强了诗歌的艺术表现力。

二、物我融合有情思

（一）物我融合

《莲语》是一首咏物诗。咏物诗是借吟咏某一事物来表达思想感情或是生活情操的诗歌。王顺用在作品中借莲的意象从反面表达一种为官清廉，为民谋福利的价值观念。莲，是客观之象、所咏之物；“我”的情感和价值观念，是主观之意、所抒之情思。莲具有荷叶立于水面、结莲子、最后也可能被人拔出的客观特点，这一些特点构成了诗人眼中的客观物象——莲。客观的莲成为诗人眼中的“物境”，也称“无我之境”。“景无情不发，情无景不生。”当诗人对客观的物象即“物境”——莲进行审美关照时，就找了生情之景，诗人就会“情动于中”。诗人关照客观的物象——莲的形象，加上自己对时刻“观望”升迁与谋求私利、将他人利益“囊为己有”的为官者的批判之情，最后在最初荷叶立于水面、结莲子的客观之莲的基础上融合自己的情感，塑造出了“观望”升迁、将莲子“囊为己有”、最终被“连根拔除”的意象——莲。这时，莲已经成为诗人融合客观之莲(物)与诗人内心情感(我)的意象——莲。因此作品中的莲是体现诗人“性情”的莲，是物我完美融合的产物，是情思与境谐的产物。

“以我观物，故物皆着我之色彩。”物我的完美融合，让莲成为具备了诗人独特思想的审美意象。整首诗分为四节，诗人在每一节诗歌中，都用平淡质朴的语言真实刻画了莲的“反面”特点。我们阅读诗歌，体会作者在字里行间渗透的情感之时，眼前仿佛闪现了这样的场景：一片肥美的水土中，一株莲紧紧将已有的莲子占据在囊中，却不满足，又偷偷躲在伞下观望他人的富有与风光，用尽各种手段巴结上司，谋求升迁以追求更大的利益，最后被连根拔除。这一些想象出的“象外之象，景外之景”便是意境。这一些场景最初散发类似肃杀荒寒的气氛，后来又让读者们拍手称快。

（二）情真意切

“善于用形象来透露情思，这当是诗歌艺术的共性。”莲这一形象，为广大读者所熟悉，诗人将内心之情寓于莲，足以调动广大读者的情感体验从

而产生共鸣。“一切美的光是来自心灵的源泉；没有心灵的映射，是无所谓美的。”《莲语》中的莲寄托了诗人的人生思考和内心追求，渗透了诗人对清正廉明之官员的认同之情，与当下反腐倡廉的社会背景很贴切，必定让广大读者读后回肠荡气，久赏不厌。同时，诗人选择了一些主观色彩浓烈的词语，如“偷偷”“观望”“囊为己有”“伸手”“捞取”“期盼”“提拔”“连根拔除”等使得物我一体，大大增强了诗歌的抒情性，强化了诗歌的主旨和情感。此外，诗人还善于极贴切、生动地使用语言，使诗歌文字不但切“情”而且切“境”。如第一节“撑一把小伞”中的“撑”既写出了对莲借助伞偷偷谋求私利的批判之情，同时一字千钧，真实地写出了莲叶高高立于水面的场景。第四节“最终肥硕而空心的我”中的“肥硕而空心”写出了莲皮厚腹中空的景象，同时又揭示了一部分贪官经营私利身形肥硕却不学无术不求上进的现象。正是诗人运用莲的形象、选择了一些主观色彩浓烈的词语、极贴切与生动地使用语言，最终使整首诗歌收到了情真意切与情文并茂的最佳效果。

总之，王顺用“情动于衷，感而为诗”。写出的《莲语》，以莲偷偷观望世界而起情，以莲被连根拔除而收尾。首尾呼应，情思贯通，一气呵成，构思完整，给人以强烈的震撼，是一首成功的佳作。全诗语言如出水芙蓉，简单质朴，浅显易懂，毫无雕琢之感，给读者理解诗歌以极大方便。黑格尔认为“音节和韵律是诗歌的原始的唯一预约感官的芬芳气息，甚至比所谓的富有意象的富丽词藻还重要。”中国的字词本身就带有很强烈的音乐感，诗歌则将这种音乐感发挥到极致。如果本诗巧妙而恰当的运用押韵以追求内在的韵律，无疑将增加作品的音韵美，从而让这首诗的诗意之美更加丰富更加饱满。

参考文献：

- [1] 朱光潜. 无言之美[M]. 北京：北京大学出版社，2005.
- [2] 叶朗. 中国美学史大纲[M]. 上海：上海人民出版社，2005.

[3] 童庆炳. 文学理论教程[M]. 北京：高等教育出版社，2004.

(作者单位：四川财经职业学院)

责任编辑 李平



我院举办海外实习生赴美国实习经验分享会

为拓展我院学生国际视野，2017年3月21日下午14:00，我院携手成都高登教育咨询有限责任公司在B211阶梯教室举办了一场别开生面的海外实习生赴美国实习经验分享会。成都高登教育咨询有限责任公司项目经理李炽来、海外版顾问郭佳鑫，兴业银行成都分行青羊支行行长郑学军以及我院对外合作处处长游秋琳、向奕、郭海川参加了本次分享会。此次分享吸引了来自我院各专业110余名同学参加。本次分享会由对外合作处向奕老师主持。

首先，成都高登教育咨询有限责任公司项目经理李炽来向在座各位介绍了高登教育的企业背景和公司文化，以及在其它高校举办海外实习经验分享会的情况。随后，成都高登教育咨询有限责任公司海外版顾问郭佳鑫以“我的大学进击之路”为主题，与到场的同学们分享了他在美国求学和实习的精彩故事。他用他的亲身经历告诉大家学历背景固然重要，但是社会的履历与经验也是不可或缺的一种资历。面对失败不能轻言放弃，要学会选择不同的条道路去实现自己的人生目标。在美国实习期间，他曾邂逅美国国务卿希拉里，有缘结识了耶鲁大学教授，曾担任过美国斯沃特有限公司中国区市场经理、悟空校园市场经理等。丰富的海外实习经历为他明确了新的学习目标，回国后他又到台湾辅仁大学法学院进修，考取了民商法学院法学专业和会计与金融学院创业教育专业双学士学位，在校期间带领社团荣获“广东省优秀学生会”荣誉称号。

最后，李炽来经理和郭佳鑫顾问与同学们进行了现场互动，并建立了微信群便于沟通与交流。活动现场同学们兴趣浓厚、认真聆听、积极提问。针对同学们提出的海外实践咨询、出国费用、未来就业等问题，李经理和郭顾问都做了详细的回答。至此，分享会在一片热烈的讨论声中圆满结束。

成都高登教育咨询有限责任公司将与我院进一步合作，针对我院学生的专业和课程设置联系相关国外企业，打造出国实习项目，并有序地组织有意向的同学进行培训，开展海外实习项目。此次分享会的成功举办，拓宽了我院学生海外实习、海外就业的渠道，同时让同学们提前参与了国际化竞争。

(对外合作处 郭海川)

铁马冰河入梦来——《士兵突击》中的信念

牟 蕾

葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催，醉卧沙场君莫笑，古来征战几人回。古时征战，破虏行千里，三军意气粗，青冢北，黑山西，铁衣冷，战马稀，让人感受最多的便是军行千里难返乡的苦思情愁。到了和平年代，军旅生活的关注也从兵荒马乱的战场转而到了对于人生角色的思考。——题记

许三多的话里提到：“人活着得有意义，有意义就是得好好活着。”一句简单的“傻话”，居然成为了一句至理名言。人活着到底什么才叫有意义？什么才能叫做“好好活着”？

包容与鼓励——师爱的第一台阶：红色的史今

史今的好心肠、善良和爱，是许三多军旅生活里的一把雨伞。如果许三多遇上的不是史今，他的军旅生活可能会截然不同。

允许个性、容忍犯错，正视得失，这样的“师爱”不禁让人在感叹之余对史今充满敬意。当然，在史今包容的同时，也在不遗余力的激活许三多的荣誉感和义务感。在当下教育中，对于学生正确的价值观和人生观的培养，似乎已经被纯粹的考试与成绩埋没了，读书不是为了“丰富人生，完善人格”，而是为了考好大学，为了体面的工作，为了丰厚的报酬。在这样金玉其外败絮其中的理想空壳下，内心得不到洗涤，心灵得不到升华，精神得不到丰富，学生一旦受挫、失败，便溃败得一塌糊涂。真正的师爱，在责任感和使命感之趋势下，会不断创造条件，为每一个学生补充必要的能量，让他们的能力，足以担起肩头的责任和使命。让学生的理想不再是一副空壳，在成长的路途中，蜕变羽化。现在有史今这样的老师吗？我想答案是肯定的，教师的职业光环会让教师尽心竭力地帮扶、鼓励和支持学生的成长。

认真与坚持——成功的两把钥匙：绿色的许三多

许多人觉得许三多是一个憨直、痴傻，在和平条件下塑造的一个非常丰满的基层士兵形象，有人说这个士兵是非常有代表性的，他的内在品质与坚

韧精神造就了“兵王”。然而我不能完全赞同。如果说要提许三多的信念，可能更多的是别人附加在他身上的。于他自身而言，就是一股蛮劲，一股干劲。在许三多的眼神和行动里，我看到一个大大的“愚”字，但这里，我并不认为“愚”是一个简单的贬义词。《老子》的最后一章里写到：“信言不美，美言不信；善者不辩，辩者不善；知者不博，博者不知。”苏东坡也有“大勇若怯，大智若愚”之说，而就是这些“不美、不辩、不博、若怯、若愚”之人，才更能夺人耳目。

没有专注的内心，拴不住漂浮的躯壳，也难以领悟执着的魅力。而就是这样一个憨憨痴痴的农村小伙子，一个父亲“恨铁不成钢”、班长眼中的“烫手山芋”、战友心中的“拖油瓶”，总像暴雨过后，在彩虹底下冒出来的小绿芽，就这样一抹小小的绿色，映入眼帘，感到一切都充满了希望，感到只要坚持，破土重见光明的日子总会到来！

想到、做到、得到——三维一体的人生哲学：蓝色的吴哲

“平常心，平常心！”光电硕士、外语和军事双学士学位，睿智如他的吴哲保持着一颗平常心，对许三多这样在形象和知识上都差他十万八千里的人一视同仁，内外兼修。这是他自己的理想，且一路寻求，得到的也是他所该有的。还记得他有那么一句话“我做不了他，他也做不了我”。是的，每个人都不可复制，每一个人，都有独一无二精彩的一面，不用向完美低头，也不用刻意追求。

吴哲就似那朦胧远山，笼罩着一层轻纱，影影绰绰，在飘渺的云烟中忽远忽近，若即若离，几笔淡墨，抹在幽蓝的天边——深邃幽远。平常？不平常！

不抛弃、不放弃——色彩斑斓的钢七连

骄傲高城似紫色，坚韧伍六一似棕色，强悍元朗似黑色……这些人物组成了色彩斑斓的团队。他们都是这激情燃烧的岁月里缺一不可的枝干，窜起

熊熊烈火！他们都是由文化、有理想，坚毅刚强，用于担当民族大任，是新时代中华民族的热血男儿。男二之间真挚、深厚的战友情怀释放得酣畅淋漓。“不抛弃、不放弃”，是对基层士兵人格的礼赞，对人性的深度挖掘和展现，任何一个普通人也有人格的尊严和人性的尊贵。或许这也是这部剧带给人最深刻的思考之处吧！

《士兵突击》里的人物和语言，以及他们诠释的涵义，其实极为朴素，但又具有不屈而高尚的人格魅力。“人活着得有意义，有意义就是得好好活着”，这句简单又值得玩味的真理，多少人苦苦追求却也难以做到。这激昂的乐曲，仿佛按下了时光倒回的按钮，让我的思绪回到孩提时生活的地方。那些驻扎在青藏高原的部队，那些年少青葱的士兵，还站在训练场上，铿锵有力的足音，勇往直前的雄姿，孔武有力的面庞，在雪域高原纵横逾越，如劲风呼啸，如春雷滚地，军歌嘹亮，音腔浑厚。屋里的童声还在书声琅琅：“北风卷地白草折，

胡天八月即飞雪。

忽如一夜春风来，

千树万树梨花开……”

（作者单位：四川财经职业学院）

责任编辑 罗潇



我院辅导员牟蕾荣获全省高校辅导员 职业能力大赛佳绩

2017年3月30日至31日，由四川教育厅主办的第五届四川省高校辅导员职业能力大赛在成都信息工程大学隆重举行。来自全省106所高校的辅导员参加了本次比赛，比赛分为复赛和决赛两个环节，通过激烈的角逐，我院辅导员牟蕾老师最终在109位选手中脱颖而出喜获佳绩，并将代表四川省参加全国高校辅导员职业能力大赛片区复赛。这充分展现了我院辅导员良好的专业素质和过硬的职业能力。我院学工部组织全院专兼职辅导员共20余人到现场观摩了比赛。

本次辅导员能力大赛内容涵盖笔试（包括基础知识测试、网文写作）、主题班会、案例分析、谈心谈话、主题演讲等五个方面，重点考察辅导员工作从理论到实践、从思想到行

为的方方面面。近年来，我院高度重视辅导员技能竞赛，学工部从去年年底就在全院范围组织辅导员参加初赛为省赛做准备，学院无论从制度还是经费方面都给予了大力支持，积极鼓励辅导员们参赛。参赛选手们这几年也取得了一些可喜的成绩为学院赢得了荣誉。辅导员技能竞赛对于提升我院辅导员的职业素质，推动我院辅导员队伍建设具有积极作用。

（学工部 徐辉）

我院在2017年四川省高职院校大学生银行业务 综合技能大赛中荣获第一名

2017年四川省高职院校大学生银行业务综合技能大赛于4月7日至4月8日在四川财经职业学院拉开帷幕。此次大赛由四川省教育厅主办，四川财经职业学院承办，四川财经职业教育联盟、深圳典阅科技有限公司和保定融钞纸制品销售有限公司作为合作企业，对大赛给予了大力支持。

据悉，高职院校大学生银行业务综合技能大赛2017年升格为国家一类比赛，第一次举办省赛，本次技能大赛吸引了16所院校参赛，参赛老师与学生共计99人。大赛旨在以竞赛的方式检验我省高职高专金融相关专业教学改革成果，展示学生金融岗位通用技术和综合职业能力，引领和促进高职高专院校金融管理相关专业教学改革，激发行业企业关注和参与金融管理相关专业教学改革的主动性和积极性，全面提升高职高专金融职业人才培养工作水平。

本次大赛由银行知识、银行手工技能、银行柜面业务、银行服务情景演练四个赛项组成。比赛以学校为单位组队报名参赛，不跨校组队。这样的赛事安排对参赛选手的金融核心技能要求更高，比赛内容更接近岗位的实际工作，能够提高参赛队员的职业能力和团队协作能力，同时与国赛接轨，让参赛院校在国赛中更好地发挥水平。

经过激烈角逐，银行业务综合技能大赛决出一等奖2个，二等奖3个、三等奖5个，其中四川财经职业学院、四川商务职业学院获得一等奖；四川华新现代职业学院、成都职业技术学院、成都工业职业技术学院获得二等奖；广安职业技术学院、四川职业技术学院、四川现代职业学院、巴中职业技术学院、四川信息职业技术学院获得三等奖。

比赛期间，各参赛院校、企业行业专家还就金融专业建设和人才培养展开讨论，从不同角度、不同视野发表意见，对金融专业建设和人才培养带来新的启示，借鉴国际认证，构建使命驱动，持续改进金融人才培养方案体系的构建，培养学生多方面能力，实现互联网+金融专业建设。

（财税金融系 李琳）



学院召开 2017 年春季教职工大会

2017年2月21日下午,学院在图书信息大楼三楼会议室召开2017年春季学期教职工大会,学院党委书记黄友,党委副书记、院长黄吉秀,党委副书记、副院长李跃进,纪委书记、工会主席李琪,副院长易思飞出席会议,全院教职工参加了会议,会议由党委副书记、副院长李跃进主持。

2017年是学院“十三五”全面启动管理水平提升行动计划,提升学院治理能力现代化水平的关键期,是全面推进综合改革,进一步提升办学质量和核心竞争力的攻坚期。学院将认真贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会与六中全会精神,紧紧围绕省财政厅、教育厅的工作部署,坚持以教育内涵发展和质量提升为主旋律,加快推进学院建设发展;以依法治校、依法治教为抓手,引领教育健康发展;以提高质量为核心,服务经济社会发展;以加强党建为保障,树立优良工作作风,努力办好人民满意的教育,扎实推进一流财经职业院校建设的工作目标。

学院院长黄吉秀教授向广大教职工传达了全省教育工作会议的精神。全省教育工作会议在充分肯定我省教育工作成绩的同时也指出,各大高校要切实承担起教育工作的责任,坚持把立德树人放在教育的重要位置,努力实现全方位、全过程、全环境、全员育人的新目标。会上,黄院长分别从加强党建,保障学院事业全面发展;依法治校,深化治理,进一步提升学院行政效能;深化教育教学改革,提高人才培养质量;强化师资队伍建设,完善绩效改革方案;坚持立德树人,提高学生综合素质;强化安全稳定工作,创建平安校园等十一个方面对2017年的工作作了重点部署。

学院党委书记黄友教授组织全校师生认真学习了习近平在全国高校思想政治工作会议上发表的重要讲话精神。高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,努力开创我国高等教育事业发展新局面。黄友书记强调,学院必须坚持党的领导,

牢牢掌握党对高校工作的领导权,使高校成为坚持党的领导的坚强阵地,要坚持正确办学方向,掌握高校思想政治工作的主导权,保证高校始终成为培养社会主义事业建设者和接班人的坚强阵地。要把思想政治工作摆在重要位置,加强领导和指导,形成党委统一领导、各部门各方面齐抓共管的工作格局。全院教职工要理清工作思路,转变思维观念,明确学院建设目标,要立足于财经教育、职业教育、高等教育,通过全面深化综合改革,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,焕发办学活力,提高办学质量。黄书记要求全院广大党员干部和教职员要以高度的责任感和使命感,秉承爱岗敬业的精神,深入学习领会习总书记系列讲话精神,提高思想认识,解决突出问题、抓好任务落实,积极投身学院的全面深化综合改革事业中,全力推进“建设全国一流财经职业院校”进程。

最后,李跃进副院长要求各系部处室组织教职工认真学习贯彻会议精神,根据学院会议精神,制订完善本部门的工作计划,以务实担当精神投入到学院的建设发展中,为建设全国一流财经职业院校作出不懈努力。

(党政办公室 蒋莉蕻)

“全国教学能手”是如何产生的?

讲述思政部教师黄岑岑获得“全国教学能手” 的背后故事

3月17、18日,教育部社科司、教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会举办的“全国高职高专思政课现场教学展示活动”在天津举行。来自全国21个省市,43所高职高专院校的45名优秀青年教师参加了此次教学展示。我院思政部黄岑岑老师在45名决赛选手中脱颖而出,获得全国二等奖的优异成绩,被授予“全国高职高专思想政治理论课教学能手”荣誉称号,上台参加了现场颁奖典礼。这是黄岑岑老师继2016年10月参加四川省高校思想政治理论课“精彩一课”讲课比赛决赛,在“思想道德修养与法律基础”专科组中荣获一等奖之后,再次登上领奖台,获此殊荣。

寓教于乐,课堂生动活泼

“同学们,当饮料机因故障多吐了几听可乐时,你会怎么做,打电话给维护人员说明故障还是悄悄拿走可乐不做声张?”讲台上的黄岑岑老师笑意盈盈地看着学生们,双眼闪

烁着鼓励的光芒。而台下学生早已兴致勃勃开始参与互动，聚在一起“头脑风暴”，这一课围绕的主题显然是“诚信”二字。

“黄老师讲课生动活泼，课堂气氛轻松和谐，她的教育方式让我们感受到了思政课真正的魅力。”来自2016级投资与理财2班的徐威感慨道。

黄老师说，这样的教学模式能让学生在课堂上愉快地学习，主动吸收知识，激发学生的思考能力，促使他们提高行动力。

翻转课堂、情景再现、课后微视频等独特新颖的授课方式运用到如今的思政课堂，通过鼓励学生以小组为单位开展自主学习、团队合作的方式，让思政教育不止局限于课堂，更是融会贯通到了同学们的日常生活中。

这样的教学场景在思政课堂上蔚然成风。

改革创新，教育潜移默化

单丝不成线，独木不成林。团结一条心，石头变成金。

“在优秀的黄岑岑老师背后是一个求真务实、精诚团结的团队——思政部。”学院副院长易思飞在院务会上这样肯定。

作为一个年轻的教学团队，思想政治理论课教师长期坚持在教学实践中积极进行教学方法改革的探索与实践，结合高职思政教育的需要和95后学生的特点，在“翻转课堂”教育理念的指引下，运用支架式教学方法对课程内容、实训项目进行设计，最终形成了学生为主体、教师占主导的SSTL教学模式。在教学过程中，教师的角色从课堂主体变成主导学生更愿意积极参与自己感兴趣的话题和活动，成为课堂的主体。

为彻底改变思政课的纯理论局面，思政部在教学中融入大量实践教学内容，包含课内、校内和校外实践。其中课内、校内实践除了课堂讨论、辩论、演讲等形式外，还加入心理学、管理学的素质拓展游戏，充分利用教室的有限空间实现教学的知行统一。在校外实践环节，设计出涵盖全体学生社会实践手册及操作方案，通过公益活动、社会服务、社会调查、微电影拍摄等方式引导学生了解、认识和融入社会，将思政课上到学生身边和生活中去。来自2015级会计9班的谭涵月同学说道：“我很喜欢和班上同学一起去敬老院、留守儿童所等慈善机构进行义务服务，陪伴老人和小孩时，心

里情不自禁地洋溢着关爱与同情。”

“思政课要让每一个学生毕生难忘，终身受益，我们要不断改革创新，真正落到实处。”思政部主任胡恒丽表示。不管是“翻转课堂”教学环节的设计，还是主题多样的课内外实训实践，思政部教师一直专注于创新教学方法、更新教学手段，用95后自己喜闻乐见的方式进行呈现，视频与讲授、讨论相结合，极大地调动了学生的学习兴趣，提高了教学效果。同时，在信息化背景下，结合传统技术手段和新媒体，通过资源库、教学平台、思政网站和学习中心等媒介，更方便的向学生提供丰富的教学资料、学习资源，帮助学生进行自主学习；方便学生与教师互动讨论，及时反映出思想动态，第一时间获得思政教学的效果反馈。因此，学院的《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系》一课被学生评为“满意度最高的课程”之一。

实践出真知。在长期的教学改革研究实践中，思政教师教学水平不断提高，取得了一系列优异成绩。多次获得国家级和省级奖项：2017年全国高职高专思想政治理论课教学能手、2016年四川省思想政治理论课“精彩一课”教学比赛一、二、三等奖、2016年四川省高校形势与政策课程五分钟微课比赛三等奖、2015年四川省高职高专院校思想政治理论课青年教师教学能手大赛三等奖。

立德树人，培养优秀人才

2月18日，在春季学期全院教职工大会上，学院党委书记黄友教授组织全校师生认真学习了习近平在全国高校思想政治工作会议上发表重要讲话精神。会上，黄书记强调，“学院必须坚持党的领导，坚持正确办学方向，掌握思想政治工作主导权，保证学院始终成为培养社会主义事业建设者和接班人的坚强阵地。要把思想政治工作摆在重要位置，加强领导和指导，形成党委统一领导、各部门各方面齐抓共管的工作格局。”

习近平在全国高校思想政治工作会议上强调：把思想政治工作贯穿教育教学全过程，开创我国高等教育事业发展新局面。学院将思想政治工作贯穿教学管理和人才培养全过程。成立由学院党委书记任组长，分管院领导任副组长，党政办公室、组织人事处、党委宣传部、学工部、教务处、思政部、团委等相关部门负责人为成员的学院思想政治工作领导小组，负责全院思想政治工作的统筹、设计、部署、检查、考

评。各系部处室主要负责人、各党总支（支）书记切实履行本部门思想政治工作“第一责任人”的职责，把思想政治工作摆上重要议事日程，把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程。

在教育领域，学院始终围绕“以人为本、服务学生、促进发展”的工作理念，不断规范管理、创新培育，积极构建“教育、管理、服务、实践”四维育人体系。以体系化推进为途径，加强大学生思想政治教育。加强对大学生思想政治教育主题教育的梳理，围绕大一适应性教育、大二专业发展性教育、大三就业教育的主线，逐步完善并形成学院独具特色的大学生日常思想政治教育体系。继续严格标准和程序，坚持宁缺毋滥、选优培优、早发现、早培养的原则，全力做好学生党员发展工作。2016年共发展学生预备党员87人，使每一位学生党员真正从思想上入党，在政治上与党中央保持高度一致。

在第二课堂，学院以创建品牌活动为抓手，拓展学生综合素质。通过开展丰富多彩的校园文化活动，促进学生可持续发展。通过“每月一主题”、“职业行为养成”、“国家宪法日暨法治进校园”、“艾滋病宣讲与防控”、“健康与生命”、“文明寝室创建”、“诚于心信于行教育”、“毕业生文明离校”等，强化核心价值观、理想信念、爱国主义、文明礼仪教育，引导学生树立正确“三观”和“三生”。坚持资助与育人有机结合，组织受助学生参加校外实践基地活动，深入社区关爱老人，帮助留守儿童辅导作业，培养大学生感恩、诚信、责任意识。

思想政治工作从根本上说是做人的工作，必须围绕学生、关照学生、服务学生，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。“学院思想政治工作不仅是思想政治理论课教师的事，而且应成为各个部门、所有教师的共同责任。”党委书记黄友教授坦言。日前，学院党委出台了《四川财经职业学院干部联系班级管理办法》，拟在全院范围内推行干部联系班级制度，以进一步加强和改进我院大学生思想政治工作，建立健全“全员、全方位、全过程、全环境”的“四全”育人体系，努力为学生健康成长、快乐成人、幸福成功服务，推动干部作风建设，构建和谐校园。

（党委宣传部 刘华 大学生新闻中心 范文骞 刘晨曦）

财政厅纪检组组长林梅一行到我院调研指导工作

3月16日下午，省财政厅纪检组组长林梅、李博同志来我院调研并指导工作，院党委委员、院纪委委员及监审处工作人员在912会议室开展了调研座谈会。

学院党委书记黄友代表学院对林梅组长一行表示欢迎，感谢厅纪检组对学院工作的关心和支持。学院院长黄吉秀详细介绍了学院的总体情况，以及近几年学院改革发展取得的成绩，阐述了学院的办学理念与发展目标。黄友就落实党风廉政建设党委主体责任情况作了汇报，纪委书记李琪着重介绍了学院纪委履行监督责任的情况。

林梅对学院的办学定位、办学特色及取得的成绩给予了赞扬，对学院党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的落实情况给予充分肯定，并就我院如何进一步强化从严治党的政治责任和政治担当给予了指导：一是要严守党的“六大纪律”，政治上要增强“四个意识”，组织纪律上要严格落实“四大服从”，严守工作纪律，用制度管事、管人、管权，廉洁奉公，维护群众权益，注重党员的社会形象。二是要自觉接受监督，要对权力心存敬畏，权力是一种义务，也是一种责任，党员领导干部要严格自律，正确行使权力。三是要有政治担当，对干部教育、管理、监督要严格，要认真落实党委主体责任和纪委监督责任，“防止圣洁之地，流入腐败脏水”。

林梅还特别强调，近年来一些高校在经济活动、招生管理以及学术活动等方面违纪违法案件频发，究其原因主要是制度漏洞和监管不严，主体责任和监督责任落实不到位。希望学院党委和纪委在思想上要高度重视，党纪学习和警示教育要经常化、制度化，继续深入践行监督执纪“四种形态”，监督到位，问责从严。

最后，黄友表示，林组长对于学院如何进一步强化从严治党的政治责任和政治担当的讲话非常具有指导意义，学院将在学院党委中心组及中层干部会议上进行传达和学习，并将各项要求落实到实际工作中，抓好制度建设，强化监督执纪，认真履行党委主体责任和纪委监督责任，力争学院党风廉政建设和反腐败工作再上新台阶。

（纪委办公室 卢永红）

CWU《创业人生》公开课全国巡讲四川·成都站
活动在我院隆重举行

3月31日下午,由中国高等教育学会高等财经教育分会指导、新道科技股份有限公司主办、四川财经职业学院承办的CWU《创业人生》公开课全国巡讲四川·成都站活动在我院体育馆隆重举行。中国高等教育学会高等财经教育分会副理事长兼秘书长张国才教授、无锡商业职业技术学院党委副书记兼纪委书记马元兴教授、四川财经职业学院党委书记黄友教授、四川财经职业学院党委副书记、院长黄吉秀教授、新道科技股份有限公司高级副总裁周前进先生、新道科技股份有限公司四川分公司总经理侯爱华女士、老叁屋餐饮有限公司CEO“舌尖女神”李艳香女士、甘肃亮点智能科技有限公司CEO“魔术创客”肖泽福先生等众多嘉宾莅临现场,来自全院的1200余名师生和来自成都信息工程大学、西南财经大学天府学院、四川邮电职业技术学院、四川航天职业技术学院、四川国际标榜职业学院和四川华新现代职业学院的师生代表参加了本次活动。

活动由学院副院长易思飞教授主持,学院党委副书记、院长黄吉秀教授代表学院致欢迎词,同时感谢中国高等教育学会高等财经教育分会的支持,感谢新道科技股份有限公司的鼎力支持;张国才教授代表中国高等教育学会高等财经教育分会致词,他指出,大学生是最具创新精神最具创新潜力的群体之一,有专业有知识有热情,敢于挑战敢于拼搏,不怕失败,希望大学生在创新创业中发光发热,随后,由新道科技股份有限公司高级副总裁周前进先生担任现场嘉宾主持。

邀请老叁屋餐饮有限公司CEO“舌尖女神”李艳香女士、甘肃亮点智能科技有限公司CEO“魔术创客”肖泽福先生分享他们的创业故事。两位草根创业者以他们的亲身经历讲述了他们如何走向创业之路,在创业中如何经历风风雨雨,在困难和挫折面前如何坦然面对,如何走向成功。现场互动环节,气氛热烈活跃,台上嘉宾一一解答了准创业者们的若干疑问和困惑,收到良好效果。

本次活动将极大地提高我院学生的创新创业意识,激发我院学生的创业热情,正如黄院长在致辞中说,本次《创业人生》公开课全国巡讲在我院开展,主要是为营造校园创新创业的氛围,点燃同学们的创业激情,点亮同学们的创业人生,期望通过本次活动能够作为我院双创文化的基石,为我院的双创工作做出新的探索。

(大学生创新创业中心 王炼)

学院2017年院刊编委会会议顺利召开

4月18日下午14点30分,学院2017年院刊编委会会议在学院图书信息楼913会议室成功召开,学院党委书记、院刊主编黄友教授,学院党委副书记、院长、院刊副主编黄吉秀教授,副院长李跃进,纪委书记、院工会主席李琪同志等共计22位编委会委员参加了此次会议,会议由学院党委副书记、院长、院刊副主编黄吉秀教授主持。

会上,科研处处长、院刊负责人肖兆飞研究员首先就2016年度院刊工作作了总结发言。他指出,在各部门及全体编辑和院刊工作人员的共同配合与努力下,去年学院院刊取得了较大的成绩。一是自2015年5月制定《院刊管理办法》以来,各方面工作逐渐趋于成熟和完善,改变了过去院刊管理缺乏制度化的局面,规范了院刊工作行为,推升了办刊质量;二是规范了工作流程,加强了质量把控。去年,我院共收到文章100余篇,编辑出版文章66篇,总字数约33万字,稿源充足,收稿形式多样化,执行编辑严格按照三审三校流程进行,内容涵盖面广,文章质量水平提升较大;三是学术不端检测及监督机制基本形成。学院继续使用好了学术不端检测系统,在检测中把握好了文章正确的政治方向,避免出现政治问题;四是版面及内容变得更加规范化,宣传栏目及时反映学院工作情况及发生的重要事件;五是文章内容结构版式上有所调整,按照省新闻出版局的最新要求对刊物整体布局及内容形式上进行了及时自查和整改。此外,去年编辑室人员也加大了外出交流学习的力度,对促进编辑业务能力的提升起到很大帮助。最后,对编委会委员提出了建议,对今后工作的方向及需要改进和加强的地方做出了要求。

紧接着,执行编辑王欣然老师对去年省新闻出版局对院刊工作的培训要求及其他工作情况做出补充说明。一是“刊物更名”事宜有关情况的汇报;二是去年下半年接到省新闻出版局紧急培训后,对原版面和形式内容进行了紧急自查整改,针对后两期刊物的临时改版做了详细解释说明。

最后,学院黄友教授及黄吉秀教授分别作了总结性讲话,对院刊工作的开展提出了要求和希望。22位编委会成员就“刊物更名”及刊物的定位和建设等事项进行了交流讨论,并对未来院刊建设及发展方向给出了许多建议性意见。

(科研处 王欣然)